

宣传信息专报

第 15 期

中共青岛市委宣传部

2024 年 6 月 17 日

〔经验交流〕

即墨区“三个整合”助推基层理论惠民宣讲走深走实

莱西市“五域联动”构建全环境立德树人新格局

平度市打造县级融媒建设 2.0 路径

〔简讯〕

我市大力扶持网络微短剧行业发展

我市文化企业集体亮相深圳文博会

《弄潮》晋京演出取得圆满成功

我市校家社协同育人宣传月启动

2024 年新时代文明实践集体婚礼在崂山区举行

〔经验交流〕

即墨区“三个整合”助推基层理论惠民宣讲走深走实

即墨区坚持将创新理念融入宣讲工作全过程，积极推进基层理论宣讲改革，通过整合人才资源、阵地资源、广播资源，构建大宣讲格局，培育“全方位”宣讲阵地，有效解决理论宣讲“深入难、接受难、持续难”问题，让党的“好声音”在基层落地生根。

一、整合人才资源，确保宣讲人才“人尽其用”。在全区范围内分领域、跨部门组建“党建引领”宣讲团、“乡村振兴”宣讲团、“巾帼”宣讲团和“青年说”宣讲团等14个不同领域的特色宣讲队伍和17支镇街宣讲队伍，满足群众理论政策分众化需求，搭建起群众身边的宣讲队伍，让特色宣讲遍地开花。加强宣讲员队伍培养，通过举办培训班、组织宣讲员深入基层一线挖掘鲜活故事等形式，培育一批政治可靠、专业过硬的宣讲达人和宣讲先进集体，有效提升宣讲水平，调动全民参与的积极性，已举办各类培训120余场次，涌现出“励志哥”张淑宝等一批草根宣讲员，中央电视台《新闻联播》播发我区“电力彩虹”宣讲队宣讲党的二十大精神新闻，《光明日报》《大众日报》等主要媒体多次报道特色经验。

二、整合阵地资源，确保理论宣讲“遍地开花”。整合新时代文明实践中心（所、站）、理论宣讲基地、“学习强国”线下互动空间等阵地资源，结合各类文化活动，将宣讲阵地拓展至黄河大集、美丽庭院、田间地头等群众聚集地，切实将理论惠民宣讲“按时按点”送到群众家门口。开设“名师进古城”系列宣讲活动，实行“预约+反馈+评选”的方式，目前已举办即墨历史文化等主题讲座60余场。依托“红色驿站”宣讲品牌，开办工地大讲堂，组织流动党员学习。创新打造“小院课堂”模式，把生动的课堂搬到农家小院、村头巷尾、居民小区，邀请专家系统讲，发动百姓自己讲，召集群众一起讲，用老百姓听得懂、听得进的语言，讲理论、普科技、授技能、解难题，相关经验做法在人民网、《大众日报》等多家主要媒体宣传报道。

三、整合广播资源，确保理论传播“入脑入心”。充分利用广播电台、村村响广播等“耳膜”阵地，常态化开展理论宣传宣讲活动。区级层面，在即墨新闻交通广播开设“即宣即讲”理论微宣讲节目，挖掘本地宣讲素材，场景化录制宣讲微视频，增强宣讲的趣味性和吸引力，目前已录制播出64期，广受党员群众好评。镇街层面，依托镇村应急广播系统，打造“村村响”宣讲品牌，采取“1+X”宣讲模式（“1”即宣讲党的创新理论和大政方针；“X”即通过征求群众收听意愿，结合地方经济社会发展需求，量身定做的“一镇一品”宣讲），由宣讲员每天晨昏各宣讲半小时左右，用乡音讲述即墨故事，把党的方针政策传递到千

家万户。目前，“村村响”已覆盖即墨大部分村庄，近50万群众受益。

莱西市“五域联动”构建全环境立德树人新格局

莱西市以省全环境立德树人试点县为契机，建立健全全环境立德树人协调机制，构建起学校、家庭、社会、心理、网络五域联动新格局。

一、筑牢学校育人“主阵地”，提升立德树人“引领力”。一是创新德学评价机制。依托“上善莱西”数字平台，在中小学引入德学评价机制，印发《莱西市中小学生德学积分评价管理办法》，明确学生道德修养、学习情况和综合素质等69项赋分标准。二是丰富思政教育形式。打造“每校一品牌、每月一主题、每生一社团”德育工作模式，以“三三七”拍手歌形式编印《莱西市青少年行为规范36条提醒》，面向中小学生普及。三是抓好道德实践活动。深化“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动，组织开展“我们的节日”“清明祭英烈”“红领巾学民俗”等特色活动1000余场次。因地制宜打造校内“红色文化长廊”，组建“小小红色讲解团”，开展宣讲500余场次。

二、抓好家庭育人“第一课”，提升立德树人“内生力”。一是引领家庭文明新风尚。发挥“全国文明家庭”昌德松家庭示范带头作用，打造“妇幼关爱”“家风家训”等主题文化胡同12条，

绘制主题墙 2000 平方米，开展全环境立德树人活动 300 余次、6 万余人次参加。二是搭建家校共育连心桥。借助“一月一讲”“一周访”推出“家校好声音”主题短视频和微课程各 30 个，免费向家长发放《青岛市中小学生家长手册》8 万余本，切实提升家校共育合力。三是拓展家庭育人新途径。构建市、镇（街道）、新村（社区）三级组织网络，实现家长学校全覆盖。组建 11 支家庭教育志愿服务队，推出“家庭教育菜单”，将家庭教育公益讲座精准送到社区，惠及家长 1 万余人。

三、画好社会育人“同心圆”，提升立德树人“服务力”。一是强化社会关心关爱。建成综合性青少年法治教育实体基地，全面展示法治、道德、安全教育等内容。推出 12 部“德耀童心”主题校车，把“六德”教育集中搬上校车、打造流动道德课堂。二是创新“为小”服务模式。启动“上善莱西 志愿之城”建设，设立“为小”志愿服务项目库，围绕社会教育、环境保护等 8 个类别，培育“莱青春·志愿小课堂”“四点半课堂”等志愿服务品牌 20 余个，推动“文明实践+全环境立德树人”深度融合。三是有效利用“校外”资源。建立健全公共文化设施免费开放保障机制，建设科技馆、青少年宫、青少年课外活动中心等综合场馆。依托域内 103 个非遗项目，开展莱西木偶戏、莱夷古乐等“非遗文化课堂”500 场次，引导未成年人弘扬中华优秀传统文化。

四、织牢网络育人“防护网”，提升立德树人“支撑力”。利

用融媒优势，开设“家庭教育之声”“同心驿站”“以案说法”等网络微课 231 期，点击率单期达 3.1 万。在“莱西融媒”APP 开设“家庭教育”专栏，播放《“大手拉小手·相伴共成长”家庭教育》等微课堂 40 余场次、受益 7 万人。聚焦网络文化环境治理，开展“清朗”“护苗”专项行动，清理影响未成年人身心健康的违法和不良信息，开展涉未成年人重点网络短视频、社交平台、网络游戏等专项治理，集中检查全市网吧 129 家次，净化未成年网络文化空间。

五、拓宽心理育人“新渠道”，提升立德树人“向心力”。成立社会心理服务体系建设工作领导小组，出台《关于进一步加强全市中小学心理健康教育工作的意见》，配备学校心理辅导专兼职教师 1033 人，实现辖区中小学校心理咨询室全覆盖。通过课本剧表演、团体心理辅导、团体沙盘等活动载体，构建起纵向贯通、横向融通的心理健康教育课程体系。打造校外未成年人心理辅导中心，设有个体辅导室、沙盘室、宣泄室、放松室等功能区，选聘 30 名心理骨干教师和社会专业人员组成志愿服务队，为学生建立心理测评档案，聚焦重点学生“一对一”疏导干预，累计提供心理援助 2 万余人次。

平度市打造县级融媒建设 2.0 路径

平度市牢牢把握“引导群众、服务群众”工作导向，扎实推

进融媒体深度融合，强化双屏联动，实现优质内容裂变传播，蹚出一条县级融媒体中心从 1.0 版“建成”到 2.0 版“建好”新路径。山东省 136 个县级融媒体中心服务力排名评价，平度市融媒体中心 2023 年度位居第 1。

一、优化顶层设计，充分激活媒体融合新活力。积极对县级融媒体进行组织变革与重构，打破原有组织架构，构建起以“爱平度”App 为主体，“掌上平度”和“爱平度”微信公众号为两翼，广播、电视、报纸三媒体相融合，央视频号、新华号、人民号、抖音号等 N 个平台号的“1+2+3+N”宣传格局，通过各账号联动采访报道、开展活动等相互赋能，组织架构更加适应全媒体发展需求。将融媒体中心业务科室细分为金点子文案团队、短视频落地团队两类新媒体创作类型团队，成立微光、为民服务等 6 个工作室；实行项目负责制，由项目负责人牵头总体策划和实施工作。其中，以打造系列公开课为主的微光工作室，累计推出原创精品公开课 10 期，期均观看人数 10 万+，最高观看量 25 万+。

二、聚焦融媒生产，构建主流舆论宣传新格局。打造“媒体引领、群众呼应”的多级传播格局，深化内容供给转型，推动优质内容、项目资金全力倾斜移动端，及时研究解决通用板块与定制板块衔接等问题，在“爱平度”App 上增设出行政策查询、智慧养老、智慧停车等综合服务。深化精品化策划，以“小屏引爆大屏，双屏同步联动”，每月至少 10 个金点子文案“落地”，创作完成发布 80 条精品短视频，最高播放量 4224.6 万。全面落实“一

键统发”，第一时间准确传达权威主流声音，推动中央精神的精准落地。2023年，“一键统发”重点稿件2640条。

三、强化融媒赋能，助推经济社会高质量发展。实施“上挂下联”，延伸“媒体+多种服务”，立足平度特点，持续深耕传播领域，在直播服务、新媒体业务托管、乡村振兴服务、展会营销等创收服务计划上发力。“上挂”，积极开展协作，与央视、省青广播电视台等，合作举办“新时代新鲁菜”烹饪大奖赛等活动；“下联”，以中小微企业客户为主体，打造品牌宣传联盟，截至目前已有联盟企业商户108家。加强舆纪联动，推动媒体舆论监督和纪委监委专责监督一体推进，在“爱平度”App上线“群众诉求网上办理平台”诉求平台；自平台上线以来，共接收群众诉求465件，全部按时办结，满意率100%；新华社、光明网等媒体对平度“舆纪联动”做法予以报道。

〔 简 讯 〕

我市大力扶持网络微短剧行业发展。日前，市委宣传部、市委网信办等九部门联合印发《扶持网络微短剧行业发展政策清单》，鼓励、支持、引导网络微短剧行业发展。在深入调研和广泛征求意见基础上，《清单》明确“强化市场主体培育”“支持内容创作生产”“做好人才服务保障”“完善工作机制”等4个方面17项扶持政策，推动网络微短剧全产业链提质增效、规范发展，提升我市影视文化产业能级。

我市文化企业集体亮相深圳文博会。近日，我市组织海信激光、歌尔创客、金东数创等 12 家文化企业参加第二十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会，并在国家版权局“版权赋能城市高质量发展”主题展中设立青岛展区，青岛出版集团、青岛文化产权交易中心、青啤文化等 20 余家版权示范企业全面展示青岛版权工作。

《弄潮》晋京演出取得圆满成功。日前，我市京剧院演出的现代京剧《弄潮》在北京中央歌剧院上演。该剧呈现了山东港口集团高级别专家张连钢及其“连钢创新团队”自主创造智能无人全自动化码头的奋斗历程，反映了我市以科技创新为引领，发展新质生产力、推动经济高质量发展的生动实践，艺术化展现了老先进一直先进、新典型层出不穷的“青岛港现象”。自去年 4 月在青首演以来，已累计演出近 50 场，引发社会各界热烈反响，先后入选文化和旅游部“新时代现实题材创作工程”、“新时代舞台艺术优秀剧目展演项目”、“第十届中国京剧艺术节展演项目”、山东省“齐鲁文艺高峰计划”重点项目。

我市校家社协同育人宣传月启动。日前，我市校家社协同育人宣传月暨学生心理健康宣传教育月活动启动仪式在青岛三十九中（高中部）举行。启动仪式上，青岛三十九中、青岛启元学校等六校校长，分享了推进父母阅读、推广《家长手册》的经验与成果。近年来，我市持续深化家庭教育和心理健康教育，努力在全社会营造重视家庭教育、关爱学生心理健康的浓厚氛围，积

极构建学校家庭社会协同育人新格局。

2024年新时代文明实践集体婚礼在崂山区举行。近日，2024年青岛市新时代文明实践集体婚礼在崂山区海尔科创生态园新时代文明实践广场举行，30对新人身着传统婚礼服饰，通过中式传统婚礼仪式举行了集体婚礼。本次集体婚礼以政企携手方式深入推动移风易俗，倡树时代文明新风，线上话题曝光量超千万。

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团。

联系人：傅瑞霖，电话：85911016。