

# 宣传信息专报

第 17 期

中共青岛市委宣传部

2024 年 7 月 12 日

## 〔经验交流〕

市北区擦亮邻居节金招牌 焕发文明新气象  
崂山区以邻居节为载体推动基层宣传思想文化工作提质增效  
胶州市做好“三篇文章” 推动民俗文化遗产创新  
莱西市多措并举倡导文明婚俗 推进移风易俗

## 〔简 讯〕

我市亮相上海国际电影节开展宣传推介  
我市开展宣讲大赛弘扬正能量  
青岛网络微短剧基地揭牌启动  
莱西市开展吕剧小戏《盼平安》文艺宣讲进基层活动

〔经验交流〕

## 市北区擦亮邻居节金招牌 焕发文明新气象

市北区作为邻居节的首倡之地，二十年来始终把开展邻居节作为做实基层思想政治工作、建设文明城市的重要载体，累计举办各类活动 1.2 万余场，参与群众过百万人，着力构建与邻为善、以邻为伴新型邻里关系，全面提升群众道德素质和全社会文明程度。

**一、坚持思想领航，凝聚里仁为美团结互助思想共识。**把宣传宣讲党的创新理论作为重要政治任务，重点宣讲习近平总书记关于“两邻”理念的重要指示精神，通过专家解读讲形势、学者解读讲理论、领导解读讲思路、典型解读讲经验、邻里解读讲收获“五讲”模式，把党的创新理论、惠民政策讲到百姓心坎上。邻居节期间，同步举办“中国梦·新气象·新作为”等各类宣讲比赛海选活动，组织群众灵活采用朗诵、曲艺、小品、歌舞等多种形式讲述身边人身边事，弘扬主旋律，传播正能量。截至目前，建立区、街两级“百姓宣讲团”22支，于春山、董秀格等一批国家和省、市“基层理论宣讲先进个人”持续活跃在群众身边。

**二、坚持典型示范，营造崇德向善见贤思齐良好风尚。**建立楼院、社区、街道逐级推荐制度，广泛发动群众开展身边的“十佳好邻居”“十佳好媳妇”“最美家庭”推荐和评选活动，形成人

人发现、人人推荐、人人评议、人人学习的浓厚氛围。20年来，通过持续挖掘典型事迹、宣传典型经验做法，累计培育诚实守信、乐于助人等各类典型1500余人次，涌现出“全国助残先进个人”宋桂华、全国学雷锋志愿服务“四个100”最美志愿者薛伟、全国岗位学雷锋标兵马怀龙等先进典型，带动全区20余万居民参与志愿服务，邻里之间互帮互助蔚然成风。

**三、坚持以文化人，传承与邻为善守望相助传统美德。**结合“文化进万家”“黄河大集”等重点文化工作，组织文艺队伍深入社区开展邻里专题文艺演出、电影放映、书画展览等活动，满足群众精神文化新需求。倡导群众自办文化活动，开展群众性小剧小戏创演、广场舞、赛歌会等，引导群众传承发扬邻里相亲、和睦相处的中华优秀传统文化美德。邀请居民走进全区159处文明实践阵地共度佳节，开展邻里百家宴、睦邻趣味运动会、茶话会和邻里结伴一日游等活动，拉近邻里之间距离。大力倡导孝老爱亲、诚信利他、节俭绿色的新时代美德健康生活方式，打造“帮到家”“认对门”“爱心门铃”等邻里互助文明实践活动品牌200余个。

**四、坚持为民情怀，构建共商共建共治共享治理格局。**吸纳900多名热心群众和法律工作者作为调解员，参与难题化解、政策法规解答、心理服务疏导等工作，有效化解邻里矛盾纠纷。始终重视民意、听取民声，在开展拆违治乱、老旧楼院改造、城中村征收等工作前召开群众议事会、民生恳谈会等，充分考虑群众关于增加健身场地、便民设施、停车位等诉求，优化完善工作方

案，真正实现民事民议、民事民管。近年来，累计完成 1400 余个楼栋改造更新，为居民加装电梯、节能保温改造，集中整治停车难、线缆乱、管网老化等问题，升级 78 处助老食堂，建设口袋公园近 30 个，14 万户居民从中受益。

## **崂山区以邻居节为载体 推动基层宣传思想工作提质增效**

近年来，崂山区为居民搭建平台，推动形成以德为邻、与邻为善、互信互助的新型邻里关系，邻居节已成为新时代文明实践、文化“两创”、百姓宣讲的新载体和新阵地，有效激发居民群众参与社区建设和基层治理的积极性主动性。

**一、坚持以人为本，让群众唱主角，把邻居节办成老百姓自己的节日。**活动中，社区居民自发形成“左邻右舍‘崂’有情谊”睦邻市集，现场设置志愿服务区、山海市集区、咨询区。志愿服务区现场提供换纱窗、修电器、磨刀、剪发、测血压等免费服务；市集区设置崂山特色产品展示、扶贫农产品售卖、邻里物品售卖互换等；咨询区为居民提供防诈骗、法律咨询、金融咨询服务。面向社区空巢老人、新市民、困难群众等群体，举办“左邻右舍‘崂’有温度”崂山区邻里互助心愿征集活动，鼓励爱心企业和个人与求助群体结成对子，帮助实现邻里互助心愿，传递社区温暖。借助本次爱心结对、邻里互助心愿圆梦行动，推动建立“政

府支持、社会各界广泛参与”的邻里互助一刻钟服务保障圈，挖掘出一批社区内的达人能人，壮大社区治理力量。

**二、聚焦志愿服务，将邻居节打造成了解民情、服务群众、改善民生的平台。**启动“左邻右舍‘崂’有服务”行动，发出《“左邻右舍‘崂’有服务”志愿服务倡议书》，社区与结对共建单位进行邻里互助爱心结对签约，举办爱心公益组织授旗仪式等，切实把志愿服务做到基层一线，做到群众身边。充分发挥新时代文明实践中心（所、站）阵地作用，征集志愿服务和特色活动，活动现场发布包含 5 大类、120 多个小项服务清单和包含 8 大类、80 多个小项的活动清单，居民可就近接受服务、参加活动，解决群众急难愁盼问题。

**三、构建大宣传格局，不断拓展邻居节的现实意义和生动实践。**将邻居节与新时代文明实践、社区文化“两创”、百姓宣讲等工作有机结合，开展的“左邻右舍‘崂’有幸福”文化“两创”进社区活动，围绕“家文化、孝文化”设置“福运连连”大闯关趣味活动，组织居民参与拍打养生操、太极拳、够级比赛等互动游戏，引导广大居民积极参与到优秀传统文化的传承与发展中。以此次邻居节为契机，组织道德模范在全区开展“左邻右舍‘崂’有故事”好家风系列主题宣讲，以现实生活为基础创作小品《有事找主任》《夸夸俺们青岛好》等曲艺宣讲，以百姓喜闻乐见的方式讲述身边人、身边事，让“家常话”蕴含“大道理”、“乡音”传递“党音”。

**四、加强宣传推广，促进邻居节美誉度影响力不断提升。**联合多媒体矩阵，通过预热铺垫、集中展示、持续跟进等形式，不断扩大邻居节的知名度和覆盖面。节前，召开新闻媒体见面会，20余家媒体矩阵集体推出预热倒计时海报。活动中，发布邻居节20周年回顾视频，各大媒体在显著位置刊发活动海报、宣传报道等50多篇，抖音、视频号等自媒体推送短视频30余条，总阅读量超过60万人次。持续跟进邻居节系列活动，拍摄制作各类活动短视频，充分运用新媒体、自媒体平台在不同时间节点进行推送，保持活动热度不减，持续传递邻里乡亲的温暖情义，让邻居节成为全区永不落幕的百姓节日。

## **胶州市做好“三篇文章” 推动民俗文化遗产创新**

胶州市地处黄海之滨、胶州湾畔，几千年来孕育了胶州秧歌、茂腔、胶州民歌、剪纸、八角鼓、吹打乐等国家级、省级非遗，还传承有铺上、里岔、张家屯等百年大集，形成了“喜庆热烈、奔腾欢快”的显著特征。近年来，胶州市坚持将民俗文化作为乡村文化振兴、中华优秀传统文化“两创”的重要抓手，通过做好“三篇文章”，推动民俗文化遗产创新。6月25日，胶州市荣获“2024春节山东乡村文化旅游节工作先进县”，并作为全省唯一县级市代表在全省乡村文化振兴工作机制现场调度会上做典型发言。

**一、坚守根脉，推动民俗文化重放光辉。**注重深挖掘、实保护、创品牌，让散落民间的“沧海遗珠”绽放为民俗文化“璀璨星辰”。一是协同联动深挖掘。通过遍访、记录，将胶州及镇街民俗文化汇编成《胶州民俗》《胶州剪纸》《铺集记忆》等，推动民俗文化有根可依、有迹可循。二是多措并举实保护。大力推动民俗文化活动申报非遗项目，从政策扶持上加强保护。目前，全市已有各级非遗项目 137 个，各级非遗传承人 129 名。同时，加大市场助力和营销推广，充分利用电商手段推动民俗文化产业化发展，涌现出一批民俗文化产业项目，激发传承创新内生动力。三是突出特色创品牌。连续 30 多年举办新春秧歌会，每两年举办秧歌大赛，做响麒麟山会、三月三艾山山会等民俗节会，挖掘转化全市 50 余个传统大集民俗特色，实现“村村有好戏、广场周周演、天天有大集”，擦亮“中国民间文化艺术之乡”“中国秧歌之乡”“中国剪纸之乡”等城市品牌。

**二、活态传承，推动民俗文化生生不息。**按照“群众认同、群众参与、群众受益”导向，深化拓展民俗文化传播。一是专业队伍打牢基础。将群众喜闻乐见的民俗文化融入编创展演、登上国家舞台，并通过非遗夜校等方式回归群众，市文化服务中心艺术传承保护科被授予全国“服务农民，服务基层”文化工作先进集体、全国非物质文化遗产保护先进集体等荣誉。二是民间队伍扩大覆盖。打造“文化串门”文明实践项目，在全市组织 330 余名文化工作者，开展“1+5+N”文化培育工作，获评全省“五为”

文明实践志愿服务项目大赛金奖。建设民间剧团、邻里艺术团、各类文化队伍 870 余支，非遗传承人驻点传习入选全国“非遗在社区”典型案例，公共文化服务每年辐射 50 余万人。三是推动传承后继有人。将民俗文化融入全环境立德树人，将胶州秧歌、三铺龙拳列入学校课程，10 万多名学生成为“小小传承人”，“胶州秧歌、三铺龙拳进校园”获全国“非遗进校园”十大创新实践案例第一名。

**三、创新发展，推动民俗文化历久弥新。**民俗文化长久不衰，离不开群众根基和创新驱动，以此推动民俗文化焕发生机活力。一是注重彰显时代特性。紧密结合中心工作，用民俗文化记录奋进征程、讴歌伟大时代。比如，讲述“两个文明”发展的《秧歌乡的故事》，呈现山东省、市、县三级以文化志愿助力乡村振兴的《暖阳春苗》，讲述移风易俗背景下吹鼓乐手转入“文化串门”演出队伍故事的《改行》，都是贯彻落实“齐鲁文艺高峰计划”，用民俗文化歌颂时代进步的作品。二是注重发挥教育意义。坚持寓教于艺，用民俗文化遗产红色基因、弘扬爱国主义教育。比如，致敬抗美援朝志愿军的茂腔戏《五颗扣子》、演绎革命先烈事迹的茂腔戏《邓恩铭》，激励干部群众传承红色基因，担当时代使命。三是注重回归市民大众。2024 春节乡村文化旅游节期间，全市民俗文化活动占比达 54.3%。编创荣获全国“群星奖”的秧歌广场舞《喜洋洋》《豪情鞭鼓俏秧歌》，既登得上大雅之堂，也成为田间地头、公园广场常备舞种，助力民俗文化扎根民间、植



根日常。

## 莱西市多措并举倡导文明婚俗 推进移风易俗

近年来，莱西市把抵制高额彩礼、倡导文明婚俗工作作为全市农村精神文明建设的重要内容，通过多种形式引导市民群众抵制陈规陋习，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

**一、强化部门联动，形成工作合力。**一是建立工作机制。召开全市“抵制高额彩礼 倡导文明婚俗”专题工作调度会，建立市妇联、市民政局、市商务局、市市场监管局等单位和全部镇街在内的联动工作机制，印发《关于深入整治恶俗婚闹的工作方案》，对全市“抵制高额彩礼 倡导文明婚俗”做出统一部署安排。二是成立宣传队伍。组建“移风易俗”志愿服务队和“文明婚俗”劝导队，全面摸排镇街村居适婚青年情况，在“五一”“十一”等婚礼高峰期前，向备婚新人及家属、婚庆行业经营者开展“良好家风送家中、文明婚俗记心中”宣讲活动，发放《抵制高价彩礼 倡导文明新风》倡议书。三是发挥青年作用。倡导文明单位组织青年干部职工带头在彩礼、婚宴中做到简约适度；组织青联委员开展青年联谊会，引导本领域、本行业青年群众树立正确的爱情观、婚姻观，自觉抵制高额彩礼旧俗，争做践行婚俗新风的模范。

**二、丰富活动形式，引领文明风尚。**一是举行集体婚礼。举

行新时代文明实践主题集体婚礼，采用现场直播的形式进行广泛宣传，让市民群众感受文明新风，共同成为文明婚礼的倡导者、践行者和推动者。二是开展巡回办公。创新设立福顺德故楼婚姻登记巡回点，打造婚姻登记、婚庆服务、家庭辅导、婚俗宣传等一站式服务中心，开展婚前辅导小课堂、金婚纪念仪式、集体颁证等主题活动 36 场次、116 人次受益。三是强化法律解读。依托新时代文明实践所、站，组织村居法律顾问开展“推进移风易俗 治理高额彩礼”等主题普法讲座 11 场次，重点解读《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民法典〉婚姻家庭编的解释》等内容，强化群众法律意识和法治观念。四是注重潜移默化。运用昌德松文化胡同、沟东新村库区移民博物馆等阵地，打造文明婚俗专题板块，向社区青年群众宣讲文明婚俗新理念；组织基层文艺志愿者，编创快板《移风易俗新风尚》、吕剧说唱《一粒米》等作品，用百姓听得懂的语言倡树文明婚俗新风。

**三、加强基层指导，营造浓厚氛围。**一是注重业务培训。面向 1000 多名镇街民政负责人、村居红白理事会成员和网格员，开展“抵制高额彩礼 倡导文明婚俗”培训 50 余场次，进一步提升相关人员业务水平和理事能力。二是完善村规民约。指导镇街、村居将文明婚俗、移风易俗等内容纳入村居村规民约和红白理事会、道德评议会制度。推动村居自觉对婚宴酒席规模和标准等作出具体约定，引导群众在婚礼中不兴攀比之风。三是发挥积分作用。依托“上善莱西”德信平台，对村民移风易俗进行赋分，用

道德积分量化市民群众的移风易俗等美德行为，引导自觉抵制高额彩礼。通过积分兑换，可免费使用村居幸福大食堂举办婚礼。

四是强化宣传引领。利用村居“大喇叭”、村民微信群等渠道，向群众普及喜事新办相关规定。在《莱西市情》、“莱西融媒”等平台推出《推进移风易俗 倡树婚嫁新风》等专题报道。

### 〔 简 讯 〕

**我市亮相上海国际电影节开展宣传推介。** 我市着重介绍了《关于推动影视业高质量发展若干政策实施细则》等省、市、区影视产业扶持政策，通过三级政策集成叠加，院线电影第一出品方可最高获扶持 3480 万元，引发国内外电影制作企业关注。东方影都产业控股集团以《科技引领，资源聚合，为建设电影强国贡献青岛力量》为题，向国际影人推介我市影视资源、影视产业发展态势和影视奖扶政策优势。东方影都自投入运营以来，已经服务电影 60 多部，累计为中国电影贡献票房超 310 亿元，见证了《流浪地球》系列、《封神》系列等具有里程碑意义的电影佳作的诞生。

**我市开展宣讲大赛弘扬正能量。** 3 月以来，市委宣传部等部门联合开展以“中国梦·新气象·新作为”为主题的百姓宣讲暨微视频宣讲大赛活动。通过层层选拔，48 名故事类选手、14 名

理论类选手、16 组曲艺类节目和 30 部视频类作品进入市级比赛。近日，选手们在为期两天的比赛中通过故事宣讲、理论阐释、曲艺说唱、视频展示等形式，寓理于事、融理于情，以“小故事”反映“大主题”，展现了全市广大党员干部群众奋进新征程、建功新时代的精气神。

**青岛网络微短剧基地揭牌启动。**基地成立后，将深入开展微短剧行业发展提质行动，面向微短剧企业打造综合性产业平台、微短剧拍摄场景平台、一站式服务平台和人才交流平台，同步链接微短剧上下游产业链，为全国影视企业、剧组的拍摄提供“一站式”服务。目前，全市拥有网络微短剧创作生产相关机构 900 多家，青岛博视通影业、古麦嘉禾、旗鱼科技等企业加快布局微短剧赛道，微短剧行业发展蔚然成势。今年上半年，青岛市规划备案重点网络微短剧 28 部，较去年同期增长 133%；通过上线备案获得《网络剧片发行许可证》的网络微短剧 8 部，占全省 53.3%，已超过我市去年全年数量。

**莱西市开展吕剧小戏《盼平安》文艺宣讲进基层活动。**莱西创新组建“流动文艺宣讲队”，发挥地方剧种优势，将本地优秀传统文化与百姓宣讲、交通安全知识相融合，创作交通安全教育吕剧小戏《盼平安》，开展文艺宣讲 20 余场次，引导市民群众文明出行。今年以来，莱西依托市、镇两级文联，组建 80 余人的

文艺创作骨干人才库、40余支“流动文艺宣讲队”，开展宣讲活动400余场次，受众1万余人次，形成了编、创、演、讲的全流程文艺宣讲服务链，相关经验在《光明日报》刊发。

---

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团。

---

联系人：傅瑞霖，电话：85911016。