

青简 05 号

# 宣传信息专报

第 18 期

中共青岛市委宣传部

2024 年 8 月 12 日

〔经验交流〕

青岛邻居节以“五邻”活动聚力建设“里仁为美”幸福社区  
市南区星级线路品牌引领多级联动全力打造文明旅游宣  
传新高地

莱西市下好“三步棋”推动“文明餐桌”创建走深走实

〔经验交流〕

## 青岛邻居节以“五邻”活动 聚力建设“里仁为美”幸福社区

“青岛邻居节”是我市基层思想政治工作亮点品牌。6月17日，“崇德尚礼·里仁为美”青岛邻居节20周年系列活动正式启动，现场发布60项精选特色邻里活动、20个精选特色社区服务项目，推介十大特色文化社区品牌。本届邻居节15天时间里，各区市扎根城乡基层、立足社区楼院，开展邻里活动近2500场次，参与群众50余万人次，打造了一场具有浓厚烟火味、人情味、文化味的邻里盛宴，不断推动社会主义核心价值观融入居民日常生活。32家中央、省、市各级媒体进行宣传报道，10余位自媒体达人、网络大V宣传推送，相关报道阅读量、点赞量达千万次。其中，新华社客户端刊发《山东青岛：2024年邻居节启动》，新华网刊发《凝“邻”聚力 打造幸福和谐社区》，光明日报刊发《青岛：深耕“邻里文化”赋能基层治理》等重点报道，中宣部宣传信息网、《山东宣传工作》简报刊发活动信息和经验做法。

一、以“邻里学”活动涵养砥砺奋进的家国情怀。用好文明实践中心（所、站）、社区文化长廊等教育阵地，走进社区楼院、群众身边，开展朗诵宣讲、展演展示、红色观影、宣传解读，使

举办邻居节的过程成为传播党的理论、凝聚思想共识的过程。市南区举办“弘扬核心价值观，邻里共学倡新风”专题观影、“红领 talks”主题宣讲会、中华优秀传统文化故事宣讲会等活动，推动社会主义核心价值观入脑入心。市北区打造专家讲形势、学者讲理论、领导讲思路、典型讲经验、邻里讲收获“五讲”模式，把党的创新理论、惠民政策送到社区居民心坎上。城阳区城阳街道用好用活红色资源，开展爱国主义教育基地观摩活动 10 余场，推动“大手拉小手”走进广阔天地，不断提升爱国主义教育热情。即墨区开展“名师进古城”“即宣即讲”“红色故事讲解大赛”等系列专题宣讲活动，与青岛技师学院共建“文化技能小院”，围绕红色教育、理论宣讲、技能帮扶、志愿服务、文化惠民等内容，推动社会主义核心价值观日常化、形象化、生活化。平度市同和街道开展亲子阅读分享会活动，邀请学校老师指导社区居民品味阅读、分享读书感悟，借此“说说邻里话”。

**二、以“邻里帮”活动传递邻里相亲的温暖情义。**组织社区与机关事业单位结对共建、资源共享，民生志愿服务团队深入社区，吸引居民参与双向互助，使举办邻居节的过程成为传递“人人为我、我为人人”互助精神的过程。市南区八大关街道将邻里帮扶常态化，定期组织小区党员、社区志愿者提供矛盾隐患排查、楼道杂物清理、生活垃圾分类等服务，确保日常小问题在志愿服务一线得到解决。李沧区振华路街道开展“青心公益大篷车”志愿服务活动，链接 10 余家“联盟单位”，提供爱心捐赠、爱心义

卖、便民义诊、传统文化体验等便民利民服务，将爱心传递到社区每个角落。崂山区发布《“左邻右舍‘崂’有服务志愿”服务倡议书》，联合6家爱心企业进行邻里互助爱心结对签约，征集发布120多项志愿服务项目和80多项特色服务活动，让居民根据清单选择就近服务、参加活动，切实把志愿服务做到基层一线。西海岸新区广泛开展“文明实践我行动”主题活动，组织健康义诊、村民互助、扶危助困、公益集市等文明实践志愿服务，推动形成“邻里一家亲”的浓厚氛围。

**三、以“邻里和”活动培育理性平和的社会心态。**利用社区议事平台推动居民参与社区事务，组织开展矛盾纠纷调解、社会心理疏导，为群众办好事、办实事，解难题、解困境，使举办邻居节的过程成为改善民生、提高社区治理水平的过程。市北区双山街道组织“山言良语”议事恳谈会，即墨路街道开展“听民意解民忧 纾民困 暖民心”居民议事座谈会，推动解决居民急难愁盼问题。李沧区世园街道引进青岛你我创益社会工作服务中心等社会组织参与社区治理，充实“五兄妹”“老袁”调解工作室人员力量，切实疏通民生堵点；兴华路街道开展“居民对话直通车”活动，通过面对面拉家常的方式，引导居民讲述真实想法，让矛盾化解在“家门口”。城阳区依托“楼栋党建”优势，建立由党员中心户为队长的“楼栋小分队”，常态化开展“敲门行动”、入户走访，了解居民的所思所想；流亭街道在邻居节期间利用居民会客厅、议事角、议事论坛等议事平台开展议事走访活动50余

次，让群众在密切邻里关系、促进社区发展、创新社区治理等方面出谋划策。即墨区依托“信大嫂”“新都大妈”“网格楼长”等服务品牌，开展“社区有事您请讲”“服务为您 有话请讲”等邻居节活动，把思想教育与解疑释惑、排忧解难与预防化解矛盾纠纷结合起来，共建温馨和谐社区。

**四、以“邻里乐”活动丰富群有所乐的文化生活。**鼓励居民参与曲艺舞蹈、摄影书法、绘画剪纸等文化文艺活动，开展全民阅读、全民健身，打造特色文化社区，使举办邻居节的过程成为守护和传播中华优秀传统文化的过程。市北区结合“我们的中国梦 文化进万家”、“我们的舞台——秋晚春晚直通车”、庆祝建党103周年等活动，组织开展邻里专题文艺演出、电影放映、书画展览等活动，传承发扬邻里相亲、和睦相处的中华优秀传统文化美德。崂山区结合新时代文明实践、社区文化“两创”等工作，开展“左邻右舍‘崂’有幸福”文化“两创”进社区活动，围绕“家文化、孝文化”开展趣味闯关活动，举办合香、竹编、珐琅、藻井画、剪纸等传统文化课堂，开展“送戏进社区”、农村公益电影放映、够级比赛、象棋比赛、篮球比赛、趣味运动会等群众文化活动，通过互动交流增进邻里情谊。即墨区以“书香即墨 阅读悦美”为主题，聚焦“墨墨”悦读课堂、公园+全民阅读、品读经典主题征文三大活动开展全民阅读，营造“爱读书、读好书、善读书”的良好氛围。胶州市邀请非遗传承人走进非遗文化社区，举办非遗夏令营公益培训班，开展特色非遗项目授课，让居民感受文化

传承的魅力。莱西市用好全民健身中心、村居广场等设施场所，推广八段锦、武术、太极拳等民间传统运动，丰富社区居民的精神文化生活。

**五、以“邻里颂”活动弘扬向上向善时代新风。**广泛挖掘身边榜样、平凡英雄，鼓励典型带头参加邻里活动，带动社区居民积极为他人送温暖、为社会作贡献，使举办邻居节的过程成为培育见贤思齐、崇德向善良好社会风尚的过程。市南区组织基层党支部书记、年轻党员开展基层宣讲，用“三句半”等形式生动演绎社区打通为民服务“最后一公里”的故事，不断推动先模人物、优秀故事走进群众心里。市北区组织群众灵活采用朗诵、曲艺、小品、歌舞等形式讲述身边人、身边事，弘扬主旋律，传播正能量。崂山区组织道德模范在全区开展“左邻右舍‘崂’有故事”好家风系列主题宣讲，以现实生活为基础创作小品《有事找主任》《夸夸俺们青岛好》等曲艺宣讲，“家常话”蕴含着“大道理”，“乡音”传递着“党音”。城阳区广泛挖掘服务社区群众的优秀社区工作者代表、孝老爱亲的家庭代表、爱国奋斗的社区居民代表，组织事迹宣讲报告会60余场。胶州市创新实施“礼润胶州”宣讲轮值制度，邻居节期间确定邻里友善、互帮互助主题，举办“榜样在身边”“道德模范在行动”主题宣讲活动，让身边的榜样故事成为激励人心的力量。

## 市南区星级线路 品牌引领 多级联动 全力打造文明旅游宣传新高地

在暑期旅游旺季来临、第34届青岛国际啤酒节开幕之时，为深化文明旅游工作，满足广大游客深层次旅游体验，市南区全力做好文明旅游工作深入动员、全面部署，从提高认识、营造氛围、组织活动、协同推进等方面深化拓展市南“文明旅游”丰富内涵，着力在“星级线路”打造、优质品牌引领、深化多级联动上下功夫，助力青岛以更加文明靓丽的形象迎接新的战略机遇和“高光时刻”。

**一、着力打造文明旅游星级线路。**整合优化文旅资源，以沿海一线景点景区、中山路历史城区、大学路龙江路城市漫步区、万国建筑博览区为基础，分别推出“历史城区·追梦里院”文明旅游星级线路、“宝藏大学·邂逅浪漫”文明旅游星级线路、“最美海湾·嗨游市南”文明旅游星级线路、“魅力青岛·文博市南”文明旅游星级线路。4条文明旅游星级线路，串联起中山路、城市记忆馆、太兴里、银鱼巷、海水浴场、小鱼山公园、小青岛公园、栈桥、八大关、漫画墙、海军博物馆等百余家景点景区和网红打卡地，致力为广大市民和游客提供整洁美观、文明有序、诚信好客、温馨热情的旅游环境。宣传、文旅、商务、执法、城管、交警等多部门联动，通过加强文明旅游宣传、加大文旅行业培训、强化文旅执法等方式，号召各大景点景区游客服务中心提供优质

文明旅游服务，督促附近商家自觉规范经营行为，让广大游客在青岛市南“行得顺心、游得舒心、住得安心、吃得放心、购得称心”。

**二、强化文明旅游优质品牌引领。**擦亮“青岛欢迎您”志愿服务优质品牌，在海军博物馆、奥帆博物馆、中山路记忆馆等文旅场馆，启动“青岛欢迎您”博物馆讲解志愿服务活动，为中山路城市记忆馆、赵太侔故居等共 8 家文博场馆授予“市南区志愿服务工作站”称号，面向社会公众招募志愿者，于每周六、日和节假日义务为游客提供讲解服务，让游客和市民有效感知历史城区和博物馆文化，展现青岛文明旅游和志愿服务良好精神风貌。擦亮“魅力海滨”文明旅游优质品牌，青岛海滨风景区强化职工教育培训，增强专业素质和服务意识，以热情周到服务提升游客游览体验，让游青岛成为美好回忆。同时，依托百余人的魅力海滨志愿服务队，多形式开展文明旅游志愿服务活动 30 余场次，利用游客中心、咨询台、学雷锋志愿服务站、LED 屏等，多渠道倡树文明新风，让文明成为游客的行动自觉，共同营造文明和谐旅游氛围。擦亮“畅饮青岛 漫步老城”文明旅游优质品牌，在第三届“上街里·啤酒节”来临之际，为给来青游客提供更加温馨、舒适的旅游环境，发布“畅饮青岛 漫步老城”绿色出行和文明旅游攻略，印制游客文明出行地图，在老城区为游客预留禹城路人防停车场、六街口智能停车场等附近停车位 3000 余个，中山路片区预留停车泊位 950 个，方便游客、居民短时停车。

**三、深入推进文明旅游多级联动。**在宣传层面，扎实做好文明旅游宣传倡导工作，创新推出《打开文明的“N种”方式》居民素养提升主题宣传片，围绕“文明旅游、你我同行”“文明出行、绿色环保”等主题，开展居民文明素养提升五大行动夏季专项行动。今年以来，全区开展文明旅游宣传实践活动累计160余场次，参与志愿者1000余人次，服务覆盖市民游客3.67万人次。承办全市“文明旅游 你我同行”主题活动启动仪式，印制发放《文明旅游宣传手册》2.8万册，发布文明游览、文明露营、文明观演、文明服务、文明经营等《文明旅游十大倡议》，邀请国家特级导游孙树伟结合自身经历，开展“践行文明旅游、遇见山海美景”宣讲活动，推动文明旅游各项工作不断取得新成效。在服务层面，在五四广场、栈桥、小青岛、奥帆中心等景点景区和沿海一线为游客提供旅游线路指引、周边景点介绍、文明行为劝导、安全警示提示等服务，充分发挥好新时代文明实践所（站）的作用，为游客提供热水、应急药箱、手机充电等服务，以热情饱满的姿态为青岛的旅游环境增添一抹亮丽色彩。在执法层面，注重以文明交通助力文明旅游，全力做好“上街里·啤酒节”道路交通保障工作，交管部门积极进行交通组织优化，呼吁广大游客及市民尽量选择公共交通工具出行，严查酒醉驾、“炸街车”、超员、超速等重点交通违法行为，共同维护良好的道路交通秩序。

## 莱西市下好“三步棋” 推动“文明餐桌”创建走深走实

莱西市积极倡树新时代美德健康生活方式，针对市民餐饮浪费、不使用公筷公勺等“不文明餐桌”现象，在全市通过完善体制机制、开展专项整治、深化宣传引领等方式，营造起文明餐桌、勤俭节约的良好社会风气。

**一、聚焦责任落实，下好“文明餐桌”创建“全盘棋”。**完善工作机制。制定印发《关于在全市倡导开展“反对浪费、文明办事”移风易俗行动的实施方案》，统筹市教育和体育局、市民政局、市文化和旅游局、市商务局、市市场监管局和各镇街，建立市委牵头、部门联动、分级管理的工作机制，明确行动内容和职责分工。压实主体责任。组织学校、机关、企业餐厅运营主体和酒店、餐饮店、助老大食堂等相关负责人签订《制止餐饮浪费承诺书》，开展《反食品浪费法》宣讲培训会 300 场次，强化全市餐饮从业人员法律意识，把好文明餐桌“第一关”。加强监督管理。将“文明餐桌”纳入文明创建工作，联合市场监管局等部门建立常态化督查检查机制，利用春节、五一等重要时间节点，对全市餐饮、商超、酒店及“莱西山会”、糖球会、啤酒节等文旅展会活动现场，开展“文明创建+文明餐桌”专项督查，形成问题清单，实行对账销号制度，有效遏制餐饮浪费行为。

**二、突出重点领域，下好“文明餐桌”创建“关键棋”。**抓

好宴请“重灾区”整治。针对婚宴、升学宴等餐饮浪费“重灾区”，常态开展“文明餐桌·勤俭节约”专项整治行动，指导督促星级酒店、婚宴承办单位、机关食堂等重点餐饮经营单位，建立健全管理制度，合理设置菜品分量，主动引导消费者按需适量点餐。专项整治行动开展以来，共检查餐饮单位 4500 余家，对未按规定张贴“反对浪费”提示和不提供公筷公勺的餐饮企业下达行政处罚警告 14 起。创新推广“小份菜”模式。以“线上+线下同步推进”方式，在全市餐饮服务经营单位积极推广“小份菜”“半份菜”。线下，重点在中餐店、火锅店、奶茶店等即时性餐饮行业，对菜品数量“小份”“半份”作出明确，引导消费者优先选择“小份菜”；线上，指导外卖平台和入网餐饮服务者建立健全外卖餐品描述，提供大、中、小份菜以及半份菜，积极推进网络餐饮节约创新发展。目前，全市已有 800 余家入网餐饮服务提供者设置了 1 万多种大、中、小份及半份菜、一人餐等不同规格选择，形成“适量点餐、拒绝浪费”的网上餐饮消费环境。

**三、深化宣传引领，下好“文明餐桌”创建“氛围棋”。**强化活动引领。依托各级新时代文明实践阵地，开展“厉行节约、反对浪费”“小餐桌、大文明”“《反食品浪费法》进社区”等志愿服务活动 40 余次，发放《反餐饮浪费指南十八条》《开展“文明餐桌”行动倡议书》《“制止餐饮浪费 厉行勤俭节约”倡议书》，引导文明餐桌理念深入人心。强化规范引导。将“文明餐桌”纳入市民文明行为规范、餐饮行业章程和村规民约等，提升餐饮单

位“文明餐桌”责任意识，制作发放宣传海报2万余份、文明餐桌桌牌10万个，实现全市餐饮企业“店内有宣传、桌上有提示，点餐有提醒，剩菜有打包”。强化媒体宣传。在“莱西融媒”“莱西宣传”等新媒体和电视广播等传统媒体开设“文明餐桌”专题专栏，拍摄制作“文明餐桌”公益短视频，播发“倡导使用公筷公勺”等主题公益广告2000余次。在公园广场、主次干道道旗、LED屏等展示“崇尚文明 勤俭节约 文明餐桌”公益广告，在全市营造美德健康生活方式的良好氛围。

---

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团。

---

联系人：傅瑞霖，电话：85911016。