

# 宣传信息专报

第 20 期

中共青岛市委宣传部

2024 年 9 月 23 日

## 〔经验交流〕

青岛市推动网络微短剧行业发展 培育文化产业发展新增长点  
市南区运用“加减乘除工作法”持续深化移风易俗  
胶州市实施“四项措施”推动寄递行业“扫黄打非”走深走实  
平度市深化文化体制机制改革 三措并举激发文化创新创造活力

## 〔简讯〕

“学习强国”有轨电车线下互动空间入选“学习强国”线下空间建设优秀案例

2024 年“爱我国防”青岛市大学生主题演讲比赛成功举行  
“文明青岛”城市形象主题歌曲《热爱》发布

〔经验交流〕

## 青岛市推动网络微短剧行业发展 培育文化产业发展新增长点

网络微短剧是指单集时长从几十秒到 15 分钟左右、有着相对明确的主题主线、较为连续完整的故事情节的新兴网络文艺样态，因内容轻量化、传播分众化等特征，成为网络视听产业中迅速崛起的新力量。近年来，青岛抢抓网络微短剧行业发展机遇，培育发展网络微短剧企业，加快构建微短剧产业生态，为文化产业繁荣发展注入新的生机与活力。目前，全市拥有网络微短剧创作生产相关机构 900 余家，涌现出古麦嘉禾、博视通影业、杠上开花、旗鱼科技等代表性企业。2024 上半年，全市规划备案重点网络微短剧 28 部，较去年同期增长 133%。

**一、完善政策“强引导”。**整合宣传、文旅、财政等部门资源，出台《扶持网络微短剧行业发展政策清单》，明确“强化市场主体培育”“支持内容创作生产”“做好人才服务保障”“完善工作合作机制”4 个方面 17 条激励措施，涵盖网络微短剧剧本创作、取景拍摄、上线备案、宣推发行、评优奖励、人才保障等全产业链条，营造良好政策环境，激发行业发展活力。指导市北区成立微短剧产业发展工作领导小组，发布扶持网络微短剧政策“黄金十条”，推动市、区两级政策叠加红利充分释放，有效引导网络微短剧等文化新业态快速健康发展。

**二、聚焦精品“强创作”。**举办网络微短剧创作训练营、产教融合实训班等活动，开展社会主义核心价值观主题微短剧征集，为网络微短剧企业提供交流提升和实战机会，铺设量质并行创作轨道。目前，精品创作初见成效，青岛博视通影业有限公司作品《一道爱情请慢用》、青岛瀚美星辰文化传媒有限公司作品《熊猫与你，滚滚而来！》入选国家广电总局“跟着微短剧去旅行”创作计划优秀微短剧推荐目录；青岛古麦嘉禾科技有限公司作品《那一年的春节，他们是在战斗中度过的》入选国家广电总局优秀网络视听作品，被山东省委宣传部推荐参评第十七届全国精神文明建设“五个一工程”奖。

**三、突出主体“强平台”。**坚持企业市场主体地位，更好发挥政府作用，推动构建“政府引导、企业主体、行业参与”的工作机制。组织中国网络视听精品创作峰会、智能视听大会、青岛影视周等影视节会，举办“网络微短剧规范化、精品化发展”主题论坛，为网络微短剧企业搭建资源整合和交流合作平台。依托文化产权交易中心建设“山东省网络视听版权交易平台”，打造集登记确权、集中管理、流转授权、维权存证等功能于一体的全产业链综合服务平台。

**四、立足优势“强特色”。**坚持因地制宜、分类指导，鼓励引导有条件区市立足自身优势，既错位发展、又相互支撑，推动构建差异化、特色化、一体化的网络微短剧发展格局。市北区依托新媒体企业集聚优势，建设运营“青岛网络微短剧基地”，成立网络视听综合服务中心，打造内容生产高地。西海岸新区依托

多样化拍摄场景优势，完善群演团队、道具库等配套建设，不断提升“北方微短剧影视基地”影响力，打造取景拍摄高地。城阳区依托原流亭机场资源优势，推进“流亭网络微短剧基地”建设，突出飞机、机场、跑道等特色拍摄场景还原搭建，融入影视、音乐、综艺等业态，打造业态融合发展高地。

## 市南区运用“加减乘除工作法” 持续深化移风易俗

市南区以培育和践行社会主义核心价值观为引领，丰富群众文化生活，运用“加减乘除工作法”，推动移风易俗工作走深走实。

一、“加”大创新，推出婚恋品牌。创新工作思路，充分发挥辖区的山、海、湾、城独特景色资源优势，聚焦新人喜好和需求，把八大关时尚庭院、中山路网红别墅、燕儿岛山公园等建成集体婚礼目的地，打造“简约不简单”的集体婚礼仪式，以资源优势吸引年轻群体积极参与集体婚礼。创新集体婚礼模式，把求婚、婚礼、周年纪念等内容融合，通过个体婚礼“叠加”，形成内容丰富、形式新颖的集体婚礼新型“合体”，引领文明、时尚潮流，擦亮“七夕有禧”“海誓山盟”等集体婚礼品牌。发挥引领作用，邀请道德模范、文明家庭等先进典型及新人以读《一封信》、讲述“何以美德 如此生活”等形式向大众传递优良家风家训，涵育文明新风气。

二、为爱“减”负，打造交友平台。结合辖区白领青年多的

特点，加强与团区委、区妇联、区总工会等单位联动，创新开展“相约市南 为爱奔赴”“Bowling·线上互选线下交友”“上街里遇见爱”等青年联欢会、军地联谊会、公益相亲会等文明实践活动，为适婚青年、新市民等群体搭建交友交流平台。创新为践行移风易俗的领证新人举办特色“颁证仪式”，赋予新人领证特别的“仪式感”，吸引更多人成为文明新风的倡树者和践行者。依托新时代文明实践阵地，广泛开展移风易俗宣传宣讲，发放《如此生活 移风易俗》倡议书 30000 余份，联合民政局在婚姻登记处签订抵制不良婚俗倡议书，引导新人签订文明婚俗承诺书，推广婚俗新礼仪，倡导“喜事新办、新事简办”文明理念。

**三、文化加“乘”，丰富群众生活。**结合“我们的节日”主题活动，深入挖掘节日文化内涵，弘扬传统文化，围绕传统节日振兴工程，广泛开展“我在新时代文明实践中心过佳节”主题活动，邀请面塑民俗专家，剪纸名师非遗传承人，4S 志愿服务编织志愿者入驻新时代文明实践中心（所、站），广泛开展“龙吟珠韵 匠心公益”非遗文化串珠公益课、“非遗面塑手工体验课”

“郁金香手工课堂”等主题活动，持续丰富文化供给，传承非遗传统文化和技艺，弘扬传统文化，丰富群众生活，践行新时代美德健康生活方式。

**四、破“除”陈规，践行绿色理念。**结合“六大专项整治”重点工作，加强宣传教育，发挥志愿者、网格员、执法人员等力量在摸排全区情况、发现苗头倾向、加强源头整治等方向作用，引导广大群众破除陈规、摒弃陋习。依托新时代文明实践阵地定

期举办公益集市、便民大集，宣传宣讲移风易俗政策，组织法律志愿者进行普法宣传、法律咨询和辅导，提供公益服务，规范群众行为。在青岛市革命烈士纪念馆举办未成年人“清明祭英烈”主题教育活动，编排并上演清明文化小剧《清明上河图》，线上开设“我想对Ta说”“网上祭英烈”等活动，邀请辖区先进典型进社区进行家风家教宣讲，通过身边人讲身边事、身边事影响身边人的形式，传家训、立家规、扬家风，营造社会良好风气，以绿色、健康的形式倡树文明新风，推进移风易俗。

## **胶州市实施“四项措施” 推动寄递行业“扫黄打非”走深走实**

近年以来，胶州市强化思想政治引领，严格督促寄递企业落实“三项制度”，不断完善推广“画像法”，多措并举严厉打击各类利用寄递渠道传播涉黄涉非出版活动，从源头上阻断非法出版物在寄递渠道流通传播途径，确保全市寄递行业“扫黄打非”工作稳定向好，有力维护健康平稳有序的社会文化环境。

**一、顶格推进，抓好统筹协调。**根据《中华人民共和国邮政法》《邮政业寄递安全监督管理办法》《快递暂行条例》《山东省寄递安全管理办法》等法律法规，下发《关于进一步明确邮政业寄递安全监管职责分工的通知》，印发《农村寄递三级物流体系建设细则实施方案》，成立寄递行业“扫黄打非”联合执法检查组，检查组把寄递行业“扫黄打非”工作纳入联席会议重要议

事日程，专门研究部署寄递行业管控工作，定期调度工作开展情况，分析研判工作形势，提出工作要求，明确目标任务，扎实推进联合执法检查工作。

**二、压实责任，增强防范意识。**强化检查，指导企业建立健全“扫黄打非”工作制度。明确严格执行法律法规、建立健全工作机制、强化违法行为识别等重点工作，全面落实“三项制度”、加强寄递协议客户管理、加强从业人员教育培训、从严开展自查自纠、及时上报可疑情况等5项任务要求。一是提高一线收寄人员的查堵意识和能力，在收寄和运输环节切实落实好“三项制度”。二是建立覆盖全行业的“扫黄打非”举报奖励工作机制，市内9个主要品牌60余家企业制订企业“扫黄打非”工作举报奖励办法。三是加强企业内部管理自查，加强协议客户管理，以大批量交寄出版物的协议客户、大宗客户为重点开展日常自查。四是层层压实主体责任，各品牌区域分拨中心、县级许可法人企业、分支机构及末端服务网点、一线揽收人员均签订“扫黄打非”责任书（承诺书），将工作要求、责任分工层层分解，切实把相关工作要求落到实处。五是强化员工教育培训，开展企业一线揽收人员教育培训工作，组织培训“画像法”并张贴禁限寄规定及警示语等，提升一线人员对非法出版物、反动宣传品的识别能力，严防各类非法出版物、反动宣传品通过寄递渠道传播。

**三、严把管控，卡实源头关口。**加强与海关等相关部门的配合，运用“过机安检”等手段，加大监督检查和随机抽查力度，防止非法出版物流入寄递渠道，杜绝非法出版物通过邮政渠道销

售传播。同时，向外资企业境内区域管理机构提出警示，强调查验可能带来的快件“延迟风险”，高度关注进境出版物的查验，严禁非法出版物通过寄递渠道进境传播。

**四、部门联动，彰显执法成效。**深化巩固与邮政、公安、综合执法等部门联合检查机制，加大联合执法检查力度，重点针对邮政快递企业“扫黄打非”制度建立执行、“三项制度”“画像法”推广落实情况开展针对性执法检查，严防“涉黄涉非”出版物流入寄递渠道。同时，利用“双随机一公开”等方式，深入各邮政快递企业一线分拨中心、营业网点严格细致检查各重点部位、重点环节，坚持不放过一个漏洞、不丢掉任何一个盲点、不留下任何一个隐患，对发现的违法违规行为拔剑亮剑、动真碰硬，切实形成监管高压态势和强力震慑。今年以来，联合执法检查组共出动执法人员 60 余次，检查邮政企业营业网点 80 处次、快递企业营业网点 120 个，确保辖区文化市场、寄递运输行业稳定发展。

## **平度市深化文化体制机制改革 三措并举激发文化创新创造活力**

党的二十届三中全会明确提出将“聚焦建设社会主义文化强国”列为“七个聚焦”之一，提出深化文化体制机制改革重大任务，为推进文化强国建设提供了全面指引和根本遵循。平度市凝心聚力深化文化体制机制改革，深入挖掘本土优秀文化资源，推动市场主体、文化业态和文化消费模式多元化变革，以高质量文

化供给增强群众的获得感、幸福感。

**一、丰富繁荣文化活动，建立健全优质文化资源直达基层机制。**统筹整合公共文化服务资源，制作平度市公共文化设施地图，建立健全优质文化资源直达基层机制，在提升公共文化服务体系、加强文化创作引导、建设优秀文化人才队伍上重点发力，推动文化服务活动繁荣丰富，加大高质量文化产品供给，在存量上求突破，不断提升公共文化服务质量来满足群众不断增长的精神需求。今年以来，累计组织开展第 27 届春节民间广场文艺汇演、AI 平度@文化志愿服务进万家 2024 年公益培训班、2024 “公园+全民阅读”活动、夏季黄河大集“非遗进机关”活动等 40 余场系列文化活动。启动送戏、送电影下乡活动，目前送电影下乡已演出 1200 余场，送戏下乡演出 40 余场，借助各类活动，不断拉动群众文化需求和资源供给双向赋能。其中，大泽山镇祝哥庄村成功入选 2024 年全国冬季“村晚”示范展示点名单，为青岛唯一。

**二、扩展消费场景，不断推动文化与旅游深度融合发展。**以体验类、展示类等多种形式扩大群众文旅消费，打造高品质、多元化、复合式的融合性创新场景，促进服务消费提质扩容。在安徒生童话乐园、文王山风景区等推出各类特色活动，提振文旅消费市场，安徒生童话乐园被评选为“青岛市中小学生研学旅行基地”。端午假期，全市共接待游客 4.6 万人次，同比增长 60%，实现旅游收入 460 万元，同比增长 44%。节气家族、平度制香、闻风香老火腿等文旅企业，携特色产品亮相“5.19 中国旅游日”

青岛分会场主题活动启动仪式，打响本土品牌知名度。培育打造文旅康养产业链，2023年引进多个项目，总投资达15.98亿元，在链上融入并形成文化类业态。目前，山东现代画院青岛研创中心、胶东王都民俗文化中心等文化类产业项目成功落地，印象胶东·袁家村项目列入省旅发大会签约项目，将为群众提供多元化的文化体验。

**三、强化品牌打造，切实以市场驱动文化产业高质量发展。**深化IP品牌打造，将非遗文化融入现代生活、百姓生活，高标准建设运营非遗工坊，激发市场主体活力，以品牌化推动非遗文化创造性转化、创新性发展，扩大市场影响力和竞争力。围绕“二十四节气”，打造《节气小精灵》动画片，成功在青岛电视台6套、山东少儿频道播出并将实现央视少儿首映，入围IAF国际动画节最佳动画短片竞赛单元，荣获“2023年山东省季度优秀动画片”“2022-2023年度山东省年度优秀电视动画节目”两项大奖，“二十四节气”城市文旅市集入选首批“好客山东”文旅市集。平度草编非遗工坊培育运营“指间大象”品牌，全面提升新河草编的文化内涵和市场竞争能力，形成年产值30亿元的草编产业集群。其中，青岛玉凤祥工艺品有限公司草编包入选第三批“好品山东”品牌名单，《平度新河草编一巧手编出致富路》入选全省“非遗助力乡村振兴”典型案例。元开制香非遗工坊先后开发“二十四节气·有时候”香牌、“容”“观潮”“千里江山”等品牌产品50余种，参加各种技艺传承活动60多次，产品销往哈尔滨、广州、福州等地。此外，加速非遗与旅游的深度融合。

合发展，在景区景点、民宿以及博物馆、城市书房等场所，通过沉浸式互动体验推广宣传非遗文化，提升游客体验感、传播非遗文化。

## （ 简 讯 ）

**“学习强国”有轨电车线下互动空间入选“学习强国”线下空间建设优秀案例。**前期，“学习强国”学习平台面向全国各地开展线下空间建设优秀案例征集工作，经评审、合议和公示，共认定40个优秀案例，我市城阳区“学习强国”有轨电车线下互动空间成功入选。2022年以来，城阳区以“学习强国”有轨电车、主题车站为载体，打造线下流动宣讲新阵地，变“固定讲台”为“流动课堂”，把宣讲阵地拓展到群众身边，视听结合，让宣讲有故事、有意思，人民网、光明日报等中央和省市媒体累计报道40余次。

**2024年“爱我国防”青岛市大学生主题演讲比赛成功举行。**在市级复赛中，来自23所高校的57名（组）选手，分别讲述了走近国防、情系国防、投身国防的感人故事，抒发对新时代实现中国梦强军梦的感悟，最终25名（组）选手脱颖而出进入决赛。经激烈角逐，3名（组）选手获得一等奖，6名（组）选手获得二等奖，6名（组）选手获得三等奖。本次比赛旨在助力在校大学生了解国防知识、掌握国防技能、培塑国防观念，激发莘莘学

子关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的政治热情和行动自觉。

**“文明青岛”城市形象主题歌曲《热爱》发布。**8月26日，市文明办推出“文明青岛”城市形象原创主题歌曲——《热爱》。以音乐形式歌颂礼赞“文明青岛”城市形象，深情诠释“大爱青岛”城市内涵，树立起鲜明的价值导向和道德标杆，用“爱”抒写了平凡人的非凡感动。截至目前，全网浏览量已突破百万人次，有力助推提升市民文明素质，促进广大市民树牢文明理念，践行文明行为，在全社会营造良好文明风尚。

---

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团。

---

联系人：吕祖通，电话：85911016。