

宣传信息专报

第 21 期

中共青岛市委宣传部

2024 年 10 月 21 日

〔经验交流〕

市北区聚焦“三化”推动读书月活动走深走实

李沧区整合“三个资源”建设“里仁为美·走读李沧”文化社区品牌

城阳区多措并举积极探索文化社区高质量发展路径

莱西市构建“德学积分”评价体系打造全环境立德树人新模式

〔简讯〕

青岛市成功举办庆祝中华人民共和国成立 75 周年“我和我的祖国”合唱音乐会

青岛广电媒体融合项目获评全国广播电视 2024 体制机制改革典型案例

〔经验交流〕

市北区聚焦“三化” 推动读书月活动走深走实

市北区紧紧围绕“阅动山东·书行青岛”读书月活动主题，聚焦精细化、立体化和多元化，扎实开展系列活动，丰富广大市民读者“阅读”“悦读”“乐读”体验，擦亮“书香青岛”阅读品牌。

一、“阅读”精细化，加强优质“种子”供给。一是推荐优质书目，引领阅读潮流。依托“北北荐书”专栏，面向不同年龄读者群体，发布好书推荐和月度精品书单，提供无障碍在线读书、听书服务，着力培养全民读书兴趣，推动优质阅读内容走进群众日常生活。结合传统节日、时令、热议话题等，发布主题阅读活动10余次，推荐图书100余本。二是做好内容解读，夯实阅读效果。联动“美育课堂”文化惠民活动板块，以市北区图书馆等新型阅读空间为阵地，相继推出“星光书伴”晚阅读活动和“传承经典·开讲有益”优秀传统文化名家讲堂等特色阅读分享活动30余场次，覆盖读者5000余人次。三是搭建沟通桥梁，拓宽阅读视角。打造“读书人的嘉年华”和“出书人的大舞台”，邀请知名作家殷健灵与小读者们面对面交流，引导少年儿童享受阅读趣味、养成阅读习惯，营造“爱读书、读好书、善读书”氛围。举办“琴岛学社”读书交流活动，推动政协委员读书和履职深度

融合、相互赋能，增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

二、“悦读”立体化，开拓丰沃阅读“园地”。一是“展馆+阅读”，打造行走趣体验。以增强综合实践体验为落脚点，解锁阅读“新姿势”。组织读者到中共青岛党史纪念馆实地探索，将阅读活动从书房拓展到各类文化场馆，帮助读者跨越时间限制，在“走读”中丰富灵魂、滋养性情。二是“公园+阅读”，健身健脑两不误。推出市北户外阅读品牌“相阅浮山”，集阅读与休闲于一体，为广大市民读者提供“全身心”阅读体验。连续举办5期亲子阅读夏令营，150余组家庭积极参与，从书中一览祖国大好河山，体验至臻至善的人间真情。三是“图书馆+家庭+学校”，协同育人共成长。强化图书馆文化育人、文化启人职能，组织研学活动走进市北区图书馆，引导学生以更加生动的方式打开图书馆。深化“陪伴成长”全环境立德树人工作品牌，举办“护苗2024·绿书签行动”进校园宣传活动，倡导少年儿童爱上阅读，快乐阅读，积极营造协同育人良好氛围。

三、“乐读”多元化，“播种”善读尚读习惯。一是提倡亲子阅读，弘扬尚读传统。持续擦亮“北北妈妈故事会”亲子阅读品牌，读书月期间发布领读作品13条，丰富线上视听文化资源。鼓励读者以家庭、亲子为单元进入阅读、分享阅读，发挥亲子阅读在传承良好家教家风中的重要作用，进一步引领、培育、践行书香润益人生的家庭文明新风尚。二是融入志愿服务，共建书香

市北。200 余名青少年儿童化身“小小图书管理员”，参与市北区图书馆志愿服务活动，用实际行动倡导文明、传播美德。开展“全民阅读公益推广志愿者”志愿服务活动，不断创新和丰富志愿服务形式，吸引 240 余名志愿者活跃在各类阅读空间，引导不同年龄段的读者积极参与。三是赓续中华文脉，厚植爱国情怀。组织开展“我爱您中国·最美读书声”朗诵大赛优秀作品展播 6 期，累计展播作品 46 件，发布“小小朗读者”阅读推广专栏 5 期，在阅读中传承红色基因，赓续中华优秀传统文化。举办“黄河流域”主题阅读周作品征集活动，引导广大读者传承黄河文明、讲好黄河故事，激发社会对黄河文化的热爱与尊重。

李沧区整合“三个资源” 建设“里仁为美·走读李沧”文化社区品牌

李沧区充分整合生态资源、工业资源、非遗资源，打造“大美河韵，生态李沧”“铁路工业，人文李沧”“多彩非遗，魅力李沧”等具有辖区特色的文明实践展示带，擦亮“里仁为美·走读李沧”文化社区品牌，构建全龄友好、全要素服务的文化社区综合体样板，推动优质文化资源更好地汇聚社区、直达居民。

一、整合生态资源，弘扬美德新风。用好用活李村河得天独厚的生态优势，打造“两所六站、一园一街两圈”的“大美河韵，生态李沧”文明实践展示带，培育“幸福就在你楼下”“好生活·九

有约”“香约健康”等文化品牌项目，让居民在享受自然风光的同时，倡树美德健康新生活。一是“美德+宣讲”，赓续红色文化。着力提升“理响李沧”宣讲品牌，深化上流佳苑社区文明实践站综合体“喫茶去”茶馆、党史学习教育主题公园、党员政治生活馆等学习教育“微”阵地，用好党小萌理论宣讲团、“五老”宣讲团、先进典型宣讲团等志愿服务队伍，围绕党的创新理论开展宣传宣讲，优化提升社区公共文化服务供给。二是“美德+研学”，拓展实践资源。利用青岛世界园艺博览园、百果山森林公园等景区资源，融通城市公共文化服务空间，开展生态研学、垃圾分类、科学普及等文明实践活动，帮助中小学生在良好自然环境中拓展视野、丰富知识，让孩子们游中学、学中游。三是“美德+信用”，激发治理活力。利用苏家长廊、七星广场等居民活动场所，通过美德信用灯带、公益广告、古文书筒等方式，打造美德信用“微空间”。幸福街对35项文明实践活动实现动态积分管理和兑换，老百姓可以通过参与美德活动获取嘉许激励，切实将新时代文明实践工作融入“三放两化”基层治理，让居民就近及时享受便利文化服务。

二、整合工业资源，激活时代烙印。盘活铁路沿线深厚的文化底蕴和实践资源，开启“铁路工业，人文李沧”文明实践展示带“时光列车”，开展火车北站TOD工程研学、“南来北往”主题活动、老工业遗存展示等人文活动，让历史人文在新时代焕发出全新的生机与活力。一是成立铁路文化志愿队。聚焦辖区老铁

路工人、老纺织工人，开展“听爷爷讲铁路故事”主题宣讲、“编织兴福”公益编织课程、银发维修等活动，有效架起文明实践与老工业故事之间的桥梁。二是锻造铁路文化展示区。兴城路街道汾阳路社区“纺织红色记忆馆”通过创新手段将“入场证”“大干100天”“人人争做（纺织）操作能手”等昔日场景活化，让群众身临其境感受“上青天”的历史韵味。沧口街道新时代文明实践所内展示了百年老站“沧口站”的站牌、车牌、车票等老物件，让铁路元素、铁路故事成为源源不断的铁路记忆。三是延伸铁路文化服务链。以公交车为载体，推出“新时代文明实践号”及6条特色文明实践路线，将文明实践阵地延伸至大街小巷。其中，207路爱心巴士承载着输送青岛铁路北站来往人员、接驳地铁的客运任务，公交车厢变身为向旅客传播文明的第一站。

三、整合非遗资源，传承优秀文化。以大集文化、梅文化、够级文化等为支撑，建设“多彩非遗，魅力李沧”文明实践展示带，带领群众打开一扇扇非遗之门，实现文化记忆与共同情感的双向奔赴。一是共建文化阵地。以李沧区新时代文明实践中心为枢纽，串联区博物馆、大枣园牌坊、古城鼎遗址、沧口公园、青岛梅园等地，指导文明实践所、站深入挖掘村史馆、老厂房等一批文化社区建设场景，打造开放式文明实践共享空间。二是共育文化品牌。传承推广具有李沧特色的中国式摔跤、南王拳、熏画拓片、弓箭制作等传统文化项目，打造“礼乐青城”“文物无言文明有声”等国风婚礼、国学讲座、国医推广文化品牌，让非遗

智慧穿越时空、跨越地域，不断焕发生机活力。三是共联文化活动。整合群团组织和部门资源向各级文明实践阵地倾斜，开展李村大集寻“年味儿”、阳春三月赏梅花、“我在新时代文明实践中心打够级”等丰富多彩的群众性主题活动，在推动文化“两创”中赓续中华优秀传统文化。

城阳区多措并举 积极探索文化社区高质量发展路径

城阳区深入学习宣传贯彻习近平文化思想，将文化社区建设作为精神文明建设的头等大事，以社会主义核心价值观为引领，以优化社区公共文化服务体系为重点，以新时代文明实践阵地为依托，坚持以文惠民、以文兴业、以文化人，不断满足人民日益增长的精神文化需求，积极探索文化社区高质量发展“城阳路径”。

一、以文惠民，促进群众精神富足。一是以文明实践为基础，推动资源直达基层。广泛开展“文明实践我行动”主题活动，持续擦亮“国旗下的微宣讲”等品牌，组织开展“党的声音进万家‘声’动宣讲”2000余场次，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。探索文明实践新场景、新模式，将“网约”模式、“七帮”“一键呼叫”等文明实践品牌理念有效融入文化社区建设，延伸公共文化服务阵地。二是以社区大学为抓手，满足居民教育需求。加强与高校、职业院校以及教培机构合作办学，充分调动

社会组织积极性，探索“公益+市场”运营模式。开设全龄段文化教育服务课程，拓展线上课堂、研学课堂等，实现居民点单、社区大学接单、学员评单的教学服务闭环。目前，全区60余个社区开设了社区大学，惠及群众10万余人。三是以文化供给为核心，拓展多元服务平台。高标准推进文化设施建设，建成大剧院、博物馆等公共文化服务场所300余处，引入“开心麻花”团队入驻大剧院，每年演出各类舞台剧100余场，平均上座率达94%。建成“书香城阳”云阅读平台，让20余万册图书期刊、3万余项视听资源触手可及。精心组织“敦煌石窟艺术特展”、青岛市非遗文化节等群众性文化活动，更好满足人民群众高品质精神文化需求。

二、以文兴业，实现群众生活富裕。一是深挖传统资源，培育文化产业。依托社区非遗和传统手工艺资源，塑造“美得城阳”手造品牌，积极打造市、区级手造展示中心和手造特色街区，建设毛公山、翠林云庄、韩家民俗村等一批文化旅游景区。焕新升级吕家庄夜市，打造新型夜市消费场景，日均客流达3.2万人次。推出赏秋品非遗、初冬city walk等旅游线路，累计接待游客30余万人。二是策划文化节会，创新消费载体。结合“黄河大集”，嵌入传统文化元素，创新推出红岛蛤蜊潮、非遗文化潮、葡萄文化潮等“潮”系列节会活动，累计吸引游客200余万人，各类网络话题和传播量达1亿余人次。打造“乐购城阳”消费节、“逛黄河大集 品青岛智造”美好生活节，依托节会培育孵化出

一批新农人电商、网红主播，搭建网络展销新平台。三是推动文旅融合，拓宽发展路径。投资 20 亿元打造全国规模最大、水平最高的熊出没主题乐园。引入国内顶尖文旅策划团队，打造全国首个以山海经为主题的不夜城，先后 15 次荣登央视，累计吸引游客突破 1000 万人次，稳居抖音青岛城市观光人气榜第一。打造航站楼影娱综合体，全国首创机场音乐节模式。引进中超职业联赛等多项高端品牌赛事，累计吸引现场观赛人数超 50 余万人次，全面带动餐饮、商超、住宿、旅游等迅速复苏。

三、以文化人，引领群众凝心聚力。一是推进文化“两创”，增强思想共识。以家庭家教家风建设为切入点，推动中华优秀传统文化融入基层善治，融入百姓日用伦常。抓住“一老一小”两个关键群体，深入实施一节操、一堂课、一餐饭“三个一”。目前，200 余个社区常态化开展“三个一”活动，惠及群众 10 万余人次。定期组织百家宴、重阳宴等活动，已建成助老餐厅 55 家、助餐点 84 个。二是强化典型引领，激发内生动力。扎实开展道德模范、身边好人培树宣传，积极开展“好邻居”“好婆婆”“好媳妇”等评选。常态化组织全国道德模范宁允展、全国最美家庭代表纪燕等进社区开展“道德模范在行动”系列活动，讲述“城阳故事”2300 余个，拍摄先进典型微视频 300 余个，营造崇德向善、见贤思齐的浓厚氛围。三是创新治理模式，促进共建共享。广泛开展“邻居节”“孝亲节”等活动，评选“文明楼道”

“文明楼长”，以“德治”筑牢基层治理之基。深入实施美德信用“五进”工程，依托文明实践积分平台，完善激励奖励机制。聚焦全环境立德树人，通过小手拉大手，推进文明家庭、文明社区等创建，营造群策群力、共建共享的浓厚氛围，推动社区由生人社会向熟人社会转变，不断提升社区治理水平与治理能力现代化。

莱西市构建“德学积分”评价体系 打造全环境立德树人新模式

莱西市以美德山东和信用山东试点县(市、区)建设为契机，不断拓展“美德信用+”应用场景，探索构建以“德学积分”为抓手的全方位评价体系，引导家、校、社全过程参与学生成长、全场域开展德育活动，为全环境立德树人持续注入动力，“县域内开展德学一体化建设的创新实践”成功入选第八届青岛市教育改革优秀成果。

一、建立评价引领体系，打造德学教育“指挥站”。一是明确组织架构。市、校两级成立德学联盟工作领导小组，市级整体规划统筹，校级具体协调推进。班级设立德社、学社，负责德育积分和学习积分评定，形成市校班一体联动工作机制。二是科学量化标准。印发《莱西市中小学成立德学联盟开展德学评价管理办法（试行）》，从文明礼仪、学习表现、社会实践等9个方面

将学生行为习惯量化为 69 条德学赋分标准，引导学生以标准为参考，不断提升综合素养。三是规范评价流程。通过“班级每日记录公示—校级每月审核公示—市级季度汇总”三级联动模式，实现积分录入流程规范。同时，学校每月抽取监督员，审核班级积分情况，确保德学评价公平公正。截至目前，全市 73 所学校、1.6 万名师生，累计折合道德积分 12 万分。

二、拓展积分激励体系，打造德学教育“加油站”。一是实施校内激励。学校采用定性与定量相结合的办法，定期评选“优秀社团”“德学明星”，通过当升旗手等形式实现学生微心愿。同时，设立积分超市和借阅区，以积分兑换学习用品和借阅时长，实现物质和精神双重激励。6 所试点学校累计评选“德学明星”500 余人次、“优秀德育教师”70 余人次，形成积分引领、师生共促的良好局面。二是实施市级激励。市德学联盟工作领导小组每学期根据工作成效，评选一批市级“优秀校级德学联盟”“德学优社”等，同步给予美德信用加分奖励，积分领取兑换后可在全市 500 余家“德益加盟单位”消费使用，师生荣誉感和获得感显著增强。三是实施社会激励。发动 10 余家校外特长培训机构加入德益激励联盟，学生凭德学积分可在机构领取代金券，已有 300 多名学生获激励优惠。同时，联合新华书店开展“赢德学积分 享购书优惠”活动，吸引 4900 余名学生参加，在全市掀起一股“赢德学积分 争做德育学生”热潮。

三、创新实践养成体系，打造德学教育“服务站”。一是理

念创新，强化学科渗透。以“树信心、正习惯”为基本要求，把学生作为学校实施德育活动的主体，课堂作为德育工作的主阵地，课堂教学有针对性地设置情感态度与价值观目标等内容，形成全学科渗透。同时，把德育课堂评价纳入教师考绩档案，激发教师德育热情。二是形式创新，促进实践养成。鼓励学校结合实际探索德育养成实现路径，自主开发志愿服务、劳动实践、红色研学等主题教育项目。其中，杭州路小学创新实施的“乐学、雅行”德育模式和洙河小学打造的“小水珠闪亮亮”德育品牌成为典型。三是内容创新，丰富教育场景。充分发挥全市 30 余处爱国主义教育基地、国防教育基地等阵地作用，开展红色宣讲、法治宣讲等 670 余场次，厚植学生爱党爱国情怀。结合中华传统节日，组织开展“小小讲解员”“学规范、养习惯”等活动 700 余场次，引导学生立德、立心、立志、立行。

〔 简 讯 〕

青岛市成功举办庆祝中华人民共和国成立 75 周年“我和我的祖国”合唱音乐会。全市大中小学校师生、企事业单位、机关退休干部等 11 支优秀合唱团参加表演，现场近千人观看，网络平台累计观看 70 余万人次。本场合唱音乐会自 8 月份开始启动，旨在以昂扬向上的旋律，催人奋进的歌声向新中国成立 75 周年献礼，抒发干部群众对祖国的无限热爱，表达奋进新征程、建功

新时期的时代心声。

青岛广电媒体融合项目获评全国广播电视 2024 体制机制改革典型案例。前期，国家广电总局发布了 2024 年全国广播电视媒体融合典型案例评选结果。青岛市广播电视台报送的“青岛广电深化体制机制改革，构建新生态，打造新时代视听超媒”项目获评体制机制改革典型案例，这是青岛广电继 2021 年获评全国广播电视媒体融合先导单位、2022 年获评全国广播电视媒体融合典型案例和成长项目后，再次在媒体融合发展方面获得广电总局高度认可。

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团。

联系人：吕祖通，电话：85911016。