

宣传信息专报

第 9 期

中共青岛市委宣传部

2025 年 5 月 12 日

〔经验交流〕

市南区“三个融入” 创新拓展“鸥遇青岛 文明相伴”品牌实践

李沧区扎实做好“五一”期间宣传文化工作 营造欢乐祥和
节日氛围

平度市全力推进移风易俗 打好文明实践“三张牌”

〔简讯〕

第二十届中国电影华表奖颁奖活动在青岛成功举办

“书香海岸 阅见岛城”2025 青岛市书香海岸阅读季暨版权
宣传周正式启动

即墨区群众性文化活动“十百千工程”全面启动

〔经验交流〕

市南区“三个融入” 创新拓展“鸥遇青岛 文明相伴”品牌实践

为持续深化“鸥遇青岛 文明相伴”品牌实践，市南区聚焦小切口、长机制、新阵地，推动文明观鸥、文明旅游、市民文明素养提升等精神文明建设工作提质增效，为提升城市文明建设水平、构建高质量发展新格局、传播城市美誉度贡献文明力量。

融入喜闻乐见“小切口”，拓宽市民参与渠道。一是升级全民参与“新玩法”。1月，“鸥遇青岛 爱满旅途”主题活动，百余名游客市民踊跃参与“文明美德 有你有我”市民有奖问答。2月，“相约美好春天行”活动创新设置“文明贴贴乐”游戏、“一起文明圈出来”套圈游戏等，吸引现场千余人参与。3月，“乐享山海文明行”活动在此基础上增加“跟所有的不文明说‘拜拜’”保龄球游戏，系列活动累计吸引万余人次体验互动，形成全龄友好、全民友好的文明培育良性互动。二是体验文明实践“微积分”。将文明观鸥、文明旅游融合新时代文明实践体验展示区，以文明实践活动为纽带，实现文明行为践行与激励的“循环流动”、市民游客文明实践体验和商家店铺美德信用实践的“双向奔赴”。三是分享道德榜样“身边事”。“鸥遇青岛”系列活动同全环境立德树人紧密结合，融入“大手拉小手”元素，邀请省、市道德模

范代表作为“文明理念”宣传志愿者，就老青岛人带动身边人践行文明行为、爱护海鸥科普知识等主题进行宣讲，引导未成年人自觉践行文明风尚，汇聚美德正能量。四是赠予方寸光影“小惊喜”。精心设置“青岛送你好运鸥”观鸥打卡墙，免费为市民群众拍照打卡，健康鸥粮免费派送，同时现场赠予相片、相框，把“海鸥”带回家，留下方寸光影美好回忆。五是开发鸥气满满“伴手礼”。聚焦“赏鸥经济”，赋能“海鸥+”新业态，在海鸥IP创意市集展区，推出马克杯、帆布包、印章、书签、明信片等琳琅满目的文创产品，以小切口放大招，让“冷冬不冷”“淡季不淡”。

融入生态保护“长机制”，树立人鸥共生标杆。一是构建部门协同工作机制。市南区由多部门联合成立旅游秩序整治专班，累计出动执法人员4万余人次，清理跨门经营7000处，有效遏制旅游乱象，推动投诉量下降33.2%。二是构建立体化宣传矩阵机制。线上线下联动宣传，线上通过抖音、小红书等平台推出“青岛栈桥海鸥”话题，播放量突破9亿次，制作《方寸之间 绽放文明》系列短视频覆盖群众4万余人次；线下在沿海景区设置文明提示牌450处，开展“文明旅游知识有奖问答”“小手拉大手”实践活动，发放《文明每时每刻 旅游随时随地》文明手册2万份，形成全域覆盖的宣传网络。三是构建诚信品质提升机制。在观鸥景区推行“守护盾”诚信经营项目，联合30家餐饮店公示原材料信息，抽查食品卫生，制作统一啤酒标签2000余个，构

建透明化消费环境。组织文明引导员、护鸥志愿者开展常态化劝导服务，设置宠物友好座椅、狗便箱等设施 20 余处，形成人与自然和谐相处的良序善治。

融入文明传播“新阵地”，创新宣传引领模式。一是拓展实践活动“三墙”阵地。开展文明观鸥儿童科普、护鸥巡逻文明实践等活动百余场，广大市民群众前来打卡“海鸥知识科普墙”“文明观鸥宣传墙”“鸥遇青岛故事墙”，在墙下聆听“挽留海鸥行动”30 余年的暖心故事、见证这座城市生态保护的决心成就。二是拓展文明旅游驿站阵地。在栈桥、中山路、燕岛山等核心景区打造文明旅游驿站，利用电子屏等投放《鸥遇青岛文明相伴》《文明观鸥人人践行》《鸥遇情歌》等公益宣传短片，文明旅游驿站集成行李寄存、母婴室、免费热水等 8 类便民服务，累计服务游客 15 万余人次，发放《青岛市文明观鸥宣传手册》2 万余册，构建起生态保护与文明服务的双重保障网络。三是拓展文明实践体验展示区阵地。发起“寻找最美旅人”行动，通过赠予文明实践积分、海鸥主题文创产品等方式，激励游客市民爱护海鸥、文明观鸥。长效管理文明联盟商家，开辟诚信商家文明宣传窗口，设置文明观鸥、文明旅游印章打卡点和文明餐桌互动体验区，为文明观鸥、文明旅游、文明餐桌和文明实践体验展示区持续赋能。

“鸥遇青岛 文明相伴”系列活动既是文明旅游的生动实践，也是城市软实力的展示窗口，活动开展以来市民踊跃参与，群众好评如潮。通过“小海鸥”传递“大文明”，实现社会效益、生

态效益与经济效益的多赢，探索出生态文明与城市文明协同发展、精神文明与物质文明相互赋能的实践路径，为新时代城市文明创建提供了生态价值转化机制可循、市民参与渠道可拓、文旅融合模式可鉴、多元治理体系可复制的发展范式。

李沧区扎实做好“五一”期间宣传文化工作 营造欢乐祥和节日氛围

李沧区以“暖人心、促消费、树新风、守底线”为主线，系统谋划、精心开展“五一”期间宣传文化工作，营造了欢乐祥和的节日氛围。

暖人心，大力唱响正能量主旋律。一是做优“大主题”，加强重大主题宣传。精准聚焦“五一”节庆活动、假日消费场景等新闻选题，在新华社、光明日报、山东电视台《新闻联播》等主流媒体，刊发我区《供需两旺 假日经济活力释放》等节庆氛围类报道 7 篇。二是做美“小切口”，讲述李沧好人好事。策划“以匠心致初心 以答卷敬征程”劳动者风采系列报道，深挖平凡而伟大劳动者的感人故事和鲜活事迹，制作推出系列短视频 7 期，全网浏览量突破 10 万。三是做新“AI+”，打造融媒爆款产品。创新“AI+”赋能融媒制作，策划制作《当古诗词混搭 AI，就是这 Young!》等 AI 创意作品 10 余件，全网浏览量超 15 万。

促消费，创新策划引流促销活动。一是发动“全龄段”，开

办惠民书展。启动“阅读悦心·书香李沧”2025年李沧区全民阅读提升行动，推出名家讲座、惠民购书、打卡赠书等活动，发放阅读打卡券4万张，激发全民阅读热潮。二是抓住“黄金周”，推进观影促销。组织辖区院线、影院推出惠民观影活动，推动横店、万达、麟跃等影城在五月观影季推出优惠观影套餐，助燃“电影+旅游”热潮。三是借势“华表奖”，推动引流打卡。开设“华表奖黄晓明都在安利的脂渣有多绝”“一首歌唱动青岛李沧人的DNA”等网络话题，热度最高攀升至青岛同城热搜榜第2位，阅读讨论量突破200万。策划推出《跟着电影品美食》《小李敢“探”号》《李沧“拼好景”截图挑战》等探店打卡类系列短视频，全网浏览量突破30万。

树新风，营造喜庆祥和节日氛围。一是文化活动有亮点。以劳动群众、青年群体为重点，策划“致敬劳动者”文明实践开放日、“传承五四薪火 绽放奋斗青春”志愿关爱行动等文明实践开放日、志愿关爱行动等文明实践开放日41场次，参与群众2000余人次。以“我们的舞台”2025李沧区全民文化艺术节等为载体，将文化艺术舞台延伸到社区楼院、市集商场、旅游景区，组织演出活动等142场。二是移风易俗有成效。开展拟结婚新人摸排，针对性做好文明婚俗引导工作。三是文明倡导有重点。针对假期旅游、餐饮等重点工作，积极开展文明旅游、文明餐桌倡导活动。在青岛世博园，组织志愿者向游客耐心讲解游园须知，传递文明旅游理念，引导游客文明、安全出行；在乐客城等餐饮业户集中的商业综合体，积极引导“小份

菜”“半份菜”点单，倡导使用公勺公筷，践行光盘行动。

守底线，确保舆论环境安全有序。一是关口前移，开展风险摸排提醒。统筹各街道、各部门（单位）开展意识形态、网络意识形态和网络安全风险“地毯式”摸排，针对旅游管理、消费纠纷、食品安全、执法管理、社会民生等敏感领域制发《舆情风险提示》。4月27日，召开全区宣传思想文化工作调度会议，对四个大类、共计14项重点风险进行通报提醒，部署防范处置措施；针对网络安全隐患，约谈重点企业，共享威胁情报，及时做好防范。二是立足于有，提升应急处置能力。指导区教体局、区人社局、区文旅局、区市场监管局、区综合执法局和有关国有企业，结合实际对重点风险制定应急预案、开展网上布控、加强政策解读，推动风险前置处置化解。三是协同联动，加强全天监测巡查。

“五一”期间，开展网上舆情监测、新闻播出24小时值班值守，统筹全区40余个重点单位落实网络安全“零报告”制度。落实区级新闻宣传和舆论引导统一指挥工作机制，宣传、政法、应急、公安和涉事单位协同联动，及时处置舆情10件，确保舆论环境和谐稳定。

平度市全力推进移风易俗 打好文明实践“三张牌”

平度市围绕文明乡风、淳朴民风、良好家风建设，通过文化

铸魂、孝德“育”市，定制度、重宣传、推“信治”，精心打好移风易俗“三张牌”，移风易俗工作不断提质增效，持续提升居民群众的“文明指数”和“幸福指数”。

打好“制度牌”，以规立德滋养文明新风。根据《平度市深化农村移风易俗开展突出问题综合整治工作实施方案》梳理出全市移风易俗重点工作项目16项，构建市、镇街、村居、网格四级联动工作机制，以城带乡、城乡统筹，推动制度成效由城区向农村延伸。建立起24个部门组成的联席会议制度，市级有关领导任组长；明确各部门责任分工，周总结、月调度，定期分析研究工作中出现的问题，形成多方合力。用好村规民约、社区公约，推行移风易俗“五个统一”工作法（即统一操办规模、统一宴席标准、统一随礼上限、统一服务队伍、统一监督管理），科学规范婚丧事宜，抵制歪风陋习，减轻市民在婚丧嫁娶等红白事中的经济负担，以红白事制度化监管推动移风易俗走深走实。

打好“宣传牌”，推动文明新风入脑入心。结合党的二十大和二十届三中全会精神，以“说唱”讲理论为创新引领，培育“炕头茶话会”“板凳学堂”等特色品牌，通过地瓜戏、表演唱、快板、柳腔、三句半、小品、微宣讲等形式，讲“群众话”、说“平度事”，打通移风易俗宣讲“最后一公里”。2024年以来，举办平度市“公园+全民阅读”暨首届新华书香节、“山水大泽·葡萄花车秀”、“平度市首届家庭才艺大赛”等大型活动16场，积极传播移风易俗理念。结合机关干部大走访，利用全市“好家风”

文明宣讲队，擦亮“五必到”服务群众品牌，培训 460 多名红白事骨干人员。发挥党员力量，出台党员干部移风易俗若干规定，广泛开展“我是党员我带头”活动，引导党员干部从自身做起，从家庭做起，做好表率，积极传播移风易俗文明理念。我市旧店镇精塑“旧韵新声”理论宣讲品牌，大力挖掘“百姓名嘴”“草根明星”等群众身边的能人、达人，利用农村大集、传统节日等契机，用自编自演的歌曲、戏曲和通俗易懂的“大白话”向村民讲解婚事简办、喜事新办等文明理念，通过身边人讲身边事，号召群众自觉抵制不文明行为和陈规陋习。

打好“信用牌”，奏响文明新风主旋律。坚持美德信用建设，用“美德+信用”赋能城市治理，全市 1791 个村庄、30.8 万户 83.1 万名居民实现信用体系全覆盖，让群众在参与信用建设的同时，成为美德信用的“参与者”和“受益人”。定制美德积分超市、暖心食堂等应用场景，用好美德信用积分、美德贷等激励措施。修订美德信用积分管理办法，将移风易俗具体事项纳入考核、细化分类、赋值量化，建立起“美德——积分——商品”的正向激励模式，让“小积分”推动“大文明”。充分发挥新时代文明实践所（站）与全市范围内“五为五必到”志愿服务队伍作用，拓展“美德信用+”，实施助老大食堂、四点半学堂等多个民生工程，举办“美丽庭院”“道德模范”等创建活动，将美德信用与村庄管理、农业技术服务、村规民约等 30 多项事务紧密结合，让美德信用的“道德乘法”发挥出最大效用，形成“人人践

行美德、美德转化信用、信用促进发展”的良性循环，打造共建共治共享基层治理新格局。

〔 简 讯 〕

第二十届中国电影华表奖颁奖活动在青岛成功举办。在中国电影诞生 120 周年之际，4 月 26 日至 28 日，第二十届中国电影华表奖颁奖活动在青岛成功举办，这是华表奖首次“出京”。这届颁奖活动由国家电影局主办，省委宣传部、青岛市政府、电影频道（CCTV—6）承办，中央广播电视总台支持，以“共筑电影梦，激扬时代情”为主题，对优秀电影创作进行总结与嘉奖，全面展示新时代中国电影发展成就。中央宣传部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄，国家电影局主持日常工作的副局长毛羽出席，各省级电影局负责同志、电影人及企业代表等 1900 多人参加颁奖活动。我市围绕“电影+新经济”“电影+新场景”“电影+新消费”，策划“跟着电影遇见爱”“跟着电影品美食”“跟着电影去旅游”“跟着电影探名企”“青岛与中国电影 120 周年”五大板块、30 多项特色活动，进一步提振消费活力、促进产业发展、推动文旅融合、赋能千行百业，充分放大华表效应，努力将“华表流量”更多转化为“城市留量”“发展增量”。

“书香海岸 阅见岛城” 2025 青岛市书香海岸阅读季暨版权宣传周正式启动。4 月 22 日，由青岛市委宣传部主办的 2025 青岛市书香海岸阅读季暨版权宣传周启动仪式在崂山区海尔冰山之角成功举行。来自青岛市全民阅读工程联席会议成员单位，各区（市）党委宣传部，市区两级图书馆、新华书店，以及书香

海岸联盟成员单位的负责同志和市民读者共 200 余人，共同见证这一文化盛事，在脉脉书香和琅琅书声中，传递阅读之美。近年来，我市聚焦全民阅读推广，以“书香海岸”为纽带，构建全民阅读与版权保护协同发展的新格局。下一步，我市将大力开展青岛市第十五届中小学读书节、汇泉讲堂、仲夏阅读季等 300 余项全民阅读活动，为市民朋友带来更加丰富多彩的阅读体验，让书香与海风共舞，为城市高质量发展注入文化动能。

即墨区群众性文化活动“十百千工程”全面启动。此项工程以基层群众为主体，在全区评选打造 10 个“群众文化优秀活动品牌”、100 个“优秀文艺团队”、1000 个“优秀文艺骨干”，通过重点扶持培养、搭建展示交流平台、做好宣传推介等方式，正确引导群众文化发展方向，壮大基层群众文化队伍，提升群众文化活动水平，加快群众文化活动出精品、创品牌，形成“骨干带团队、团队带活动、活动带群众”的良性循环。

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团。

联系人：张源，电话：85911016。