

宣传信息专报

第 10 期

中共青岛市委宣传部

2025 年 5 月 30 日

李沧区做好“育、惠、融”三篇文章 着力打造“阅读悦心·书香李沧”全民阅读品牌

今年以来，李沧区聚焦“书香青岛”品牌建设，深入实施全民阅读提升行动，积极做好“育、惠、融”三篇文章，持续打造“阅读悦心·书香李沧”全民阅读品牌，取得良好成效。截至目前，相继开展名人名家“书香李沧行”公益讲座、作家读者见面会、春季图书展等全民阅读活动 160 余场次，覆盖全区阅读群体 12 万人次，营造了爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

一、做好“育”的文章，构筑全民阅读发展“一盘棋”。坚持政府引导、社会参与、全民共享，系统整合青岛出版社、新华书店、

社会阅读机构等资源，推动全民阅读走深走实。一是坚持育强“指挥部”。指导成立全民阅读促进会，健全全民阅读联动机制，广泛链接各街道、单位及群团组织，动员辖区书企、阅读机构、读书爱好者广泛参与，为各项阅读活动顺利开展提供有力的组织保障和资源支撑。开展全民阅读推广人培训“金种子”计划，推动全民阅读工作专业化、项目化推广普及。二是坚持育优“平台链”。发布李沧区全民阅读提升行动实施方案，举办“阅读悦心·书香李沧”2025年全民阅读提升行动启动仪式，打造港归拾光书院、约读书房、桔灯阅读、立思辰教育等10余家社会阅读机构集中展示平台，推动组织体系、内容供给、特色服务、项目合作、活动引领“五大工程”建设，促进全民阅读工作常态推进、提质升级。三是坚持育活“宣传网”。开展全方位宣传造势，在李沧融媒各平台开设“书香李沧”话题、专栏，发布新闻报道及新媒体产品60余个，全网总阅读量达40万次，相关工作被新华社、人民网、新华网、《大众日报》等中央、省级媒体推广。其中，原创制作“一图读懂2025年李沧区全民阅读提升行动”“AI主播说新闻：李沧区全民阅读大升级，一大波文化福利来啦！”等融媒产品11个，通过短视频、AI技术等传播手段，有力提升宣传质效。

二、做好“惠”的文章，实现优质文化直通“零距离”。坚持文化惠民，加快“书香李沧”品牌建设，扩大全民阅读的覆盖面和影响力，切实提升市民获得感、幸福感和满意度。一是打好名家领航“惠学牌”。坚持“资源共享、文化共育”原则，开展文化名人

名家“书香李沧行”活动，邀请陆安、张崧、苏梅、沙沙等学者、作家，走进文正小学、东川路小学、青岛63中学等学校，开展“阅读写作”“国防智慧”“儿童文学”等主题公益讲座11场，覆盖师生、家长5000余人次，10所学校聘任4位专家、作家为“校外辅导员”，搭建起学生与文化名人名家长效沟通桥梁，推动“书香+成长”双重提升。二是打好文化传承“惠民牌”。深化“阅读+教育”工程，将《中华优秀传统文化绘本大系》引进校园，选取6所幼儿园和2所小学开设试点，深耕传统文化传播与传承；围绕传统美德、节气节日、红色经典等主题，引入市区两级文化名家及高校教授、专家，参与开展“我们的节日”全年龄段全民阅读活动，开展文化沙龙、亲子共读等特色阅读活动108场次；开展绘本、书画、文学、教育等主题研学走读活动20场次；围绕“三纵一横”的阅读矩阵，常态化开展主题阅读、高层级引领阅读、“全民阅读+”等活动33场次，实现辖区全民阅读活动遍地开花，计划全年开展各类阅读活动不少于600场次，覆盖30万人次。三是打好书香传递“惠心牌”。向全区学校发放阅读打卡券4万张，形成“积分兑换—资源补充—阅读积累”良性循环，实现以“零成本”让优质文化资源惠及基层教育，助力书香校园建设。与媒体、公益基金开展困境儿童“公益梦想合伙人”阅读助学计划。协同全民阅读促进会，组织李沧路小学与莱西河头店镇东大寨小学开展共建，捐赠价值2.9万元的图书2000余册，通过汇聚社会力量，推动温暖接力传递，共同守护孩子成长之路。

三、做好“融”的文章，开辟阅读消费互促“新图景”。坚持阅读和消费融合互促，探索“阅读+品牌”“阅读+市场”“阅读+场景”等形式，让全民阅读真正“活”起来。一是融合推进“阅读+品牌”。融合阅读新品牌与消费新动能，以品牌打造聚集全民阅读人气，探索以个性化书籍、精准化营销、主题阅读活动等带动消费，通过“公益讲座+互动签售”形式，在李村公园、新华书店举办5场读者见面会，吸引3.5万人次参与，彰显文化活动的强劲吸引力与市场潜力。二是融合推进“阅读+市场”。优化图书展销市场，深入开展“书香李沧 春季书展”活动，创新“名家引领+惠民展销”双轮驱动，协同新华书店李村书店，挑选文学、社科、少儿等多个领域3000余种、11万册图书，推出系列惠民购书活动，最高单日人流量近万人次，实现社会效益与经济效益双丰收。三是融合推进“阅读+场景”。加强阅读空间改造升级，对新华书店、图书馆、城市书房、社区书屋等，从设施更新、结构布局、资源嫁接等方面进行调整，推动阅读空间的迭代升级与品质提升。探索打破文化消费与商业模式边界，构建多元消费新场景，将咖啡、茶饮、文创等嵌入阅读空间，打造“阅读+文创”“阅读+餐饮”等复合业态，让市民在沉浸于优质、高效、多元的阅读环境同时，激发文化消费活力，推动经济增长。

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团。

联系人：张源，电话：85911016。