

# 宣传信息专报

第 11 期

中共青岛市委宣传部

2025 年 6 月 16 日

## 〔经验交流〕

城阳区三措并举打造“城阳故事”品牌

即墨区以“四个升级”构建公民道德建设新范式

莱西市构建“书院+”服务模式 推动优质文化资源直达基层

## 〔简讯〕

我市举办“主流媒体系统性变革的实施路径”专题辅导培训会

抖音足球嘉年华青岛站活动成功举办

〔经验交流〕

## 城阳区三措并举打造“城阳故事”品牌

近年来，城阳区以培育社会主义核心价值观为核心，突出“小切口、大情怀”，以好内容、好形式、好效果三个“好”为抓手，不断深耕本土文化、创新传播路径、凝聚榜样力量，将“城阳故事”打造成厚植道德根基、弘扬文明新风的城市名片，为美德信用建设注入澎湃动能。

以“好”内容立根，夯实品牌底蕴。“城阳故事”的生命力源于对本土文化的深度挖掘和创新表达。通过聚焦“身边人、身边事”，“城阳故事”以三类核心叙事构建起品牌的精神坐标。一是“道德润心”，点亮凡人微光。充分发挥身边好人可敬可信、可亲可近、可学可鉴的优势，联动媒体深入挖掘本地在敬业奉献、孝老爱亲、助人为乐、诚实守信、见义勇为等方面的榜样事迹和暖心故事，推出身边好人事迹宣讲、“阳光家庭”故事汇等活动，让凡人善举浸润人心。二是“红色铸魂”，赓续精神血脉。依托区级、街道、社区三级百姓宣讲团，组织退伍军人、高校辅导员等群体深入机关、企业、校园，开展红色宣讲200余场次，以鲜活的本土英雄事迹，激发新时代奋斗力量。三是“文脉传薪”，焕活文化基因。以“传统文化进校园”为载体，开展“文明礼仪进校园”“学国学、诵经典、传美德”经典诵读等活动，邀请戏

曲名家、书法大师走进课堂，开展传统文化授课及实践活动，讲好中华优秀传统文化故事，培养青少年文化自信，让千年文脉在新时代焕发新生。

**以“好”形式破圈，提升品牌影响。**构建“全媒体+多场景”传播矩阵，让“城阳故事”书写在纸上、活跃在云端，使好人形象“活”起来。一是全媒联动，打造“故事IP”传播链。整合报纸、电视、新媒体资源，在半岛都市报《城阳新闻》、“爱城阳”APP等平台开设专栏，联动刊播“城阳故事”，推出专题报道2400余篇，出版《城阳故事》系列丛书7册，形成“报网端微”立体传播格局，实现传播力与参与感双提升。二是微视赋能，开启“快速化”传播模式。策划“文化两创·厚德城阳”系列微视频400余个，以真实镜头记录暖心事迹，让主人公亲述心路历程，实现可视化、情感化传播，广泛弘扬城阳好人精神。三是场景浸润，构建“沉浸式”宣讲生态。组建道德模范巡讲团，深入社区广场、企业车间、学校礼堂，通过“故事会+情景剧”形式开展巡讲巡演350场次，覆盖群众20万余人，引领崇德向善、见贤思齐的社会风尚。

**以“好”效果聚力，放大品牌势能。**自“城阳故事”专栏开设以来，可感可学的好人榜样竞相涌现，推动了城市文明水平提升，形成了“好人共生、文明共荣”的生动格局。一是“模范矩阵”引领崇德风向。全区累计涌现各级各类道德模范、身边好人600余人，其中市级以上道德模范150余人次，梁建英、刘世瑜

荣获第九届“全国道德模范”称号。道德模范群体熠熠生辉，激发见贤思齐的社会共鸣。二是“家庭美德”涵养文明根基。开展“文明家庭”“阳光家庭”等推荐评选活动。设立专项资金，每年投入20万元，对获评家庭进行奖励，通过表彰仪式、事迹巡讲、家风分享会等形式，让先进典型成为广大家庭的学习榜样，带动文明实践、公益慈善蔚然成风，转化为基层善治的“助推剂”。三是“窗口提质”擦亮城市名片。组织窗口行业道德模范担任“文明督导员”，深入政务大厅、医院、车站等窗口单位开展专项巡访。今年以来，开展巡访行动10次，助力行业文明水平提升行动走深走实，擦亮城市“文明窗口”。

## 即墨区以“四个升级” 构建公民道德建设新范式

今年以来，即墨区围绕提升社会主义核心价值观引领力，以“发现即墨之美·身边榜样”品牌为引领，通过“选树升级、热度升级、示范升级、礼遇升级”四大举措，让道德的力量从抽象概念转化为具体标杆，“人人可闪耀，处处有榜样”的社会氛围愈发浓厚。

### 一、选树升级，构建“全链条”榜样培育体系

一是广开源头，全民参与。线上，开通媒体举荐直通车，设立“好人好事线索征集站”；线下，发动基层力量，深挖来自经

济发展主战场、乡村振兴主阵地、服务群众第一线、急难任务最前沿的凡人微光，实现从“由上而下选典型”向“由下而上推榜样”转变，构建“人人都能推荐榜样，人人都可成为榜样”的全民参与新格局，持续做大身边榜样“蓄水池”。

二是分层培育，精准孵化。建立“好人储备库”，实施动态管理。对事迹突出的“种子型”典型，积极推荐参评更高级别荣誉称号，注重发挥示范引领作用；对有发展潜力的“成长型”对象，建立密切联系，做好精准引导，进一步放大其闪光点和潜在优势；对新发现的“苗子型”新秀，纳入身边榜样“后备军”及时跟进培育。目前，区级储备库已收录典型40人，凡人善举持续涌现。

## 二、热度升级，打造“立体化”榜样传播矩阵

一是全媒联动，放大声量。区融媒体中心开设《凡人微光》专题节目，目前已推出深度报道8期。整合区内外媒体资源，以“长流水不断线”的宣传力度，实现“台报网微端”同频共振，扩大典型人物影响力。今年以来，累计发布好人好事289条，涉及人物83人（组），守护海岛电力16年的“掌灯人”宋林、公益助农29载的“正高”农民朱典玉等事迹引发广泛关注。“五位盲人被公交司机温暖守护20年”话题登上微博热搜，阅读量破2160万次，凡人善举从“身边事”变成“天下知”。

二是品牌矩阵，百花齐放。以“发现即墨之美·身边榜样”总品牌为统领，各镇街、部门按照“一镇街一特色、一行业一标杆”打造“通济身边之光”“温情医瞬间”等20余个辨识度高、

渗透力强的子品牌。比如，温泉街道“泉涌润德”品牌聚焦美德信用建设，生动展现在社区治理、志愿服务等方面涌现的平凡英雄事迹；永昌公交公司“善载永昌”品牌以公交司机群体为重点，每月评选两期行业榜样，将公交车变成展现城市文明的重要窗口。

### 三、示范升级，激活“裂变式”道德实践生态

一是宣讲入心，精神引领。组建由道德模范、身边好人等先进典型为主体的21人“道德榜样宣讲团”，制定发布宣讲菜单，傅祖聪、张淑宝等人受邀走进机关、学校、企业、即墨古城榜样大讲堂等开展现场交流30余场，形成了良好的社会反响。

二是实践赋能，以点带面。创新“榜样合伙人”机制，引导身边榜样与社区、学校、企业等开展结对共建。共建单位为榜样提供发展资源、实践平台等全方位支持，榜样们则结合专业特长，充分发挥示范引领作用，提供精准服务。今年以来，山东好人戴培旭、区道德模范迟建波等人组织带领团队开展国防教育、无偿献血、扶弱助困等活动百余场，参与人数千余名，实现了“一人兴善，万人从善”的良好辐射带动效应。

### 四、礼遇升级，构建“全维度”榜样激励体系

一是高光礼赞，融入城市。秉持“天天有宣传，季度有交流，年度有礼赞”的思路，策划推出《身边榜样故事汇》季度事迹交流活动，精心打造“美德即墨·礼赞榜样”年度主题盛典，以高规格礼赞全方位呈现道德榜样感人事迹与高尚品格。在城市主干道开通榜样主题公交，在办事大厅、公园景区、公交站台等地设置榜样宣传栏，把对榜样的尊崇融入城市肌理。

二是暖心关爱，长效赋能。创新建立“伴你同行”道德榜样礼遇联盟，首批集结宣传、卫健、交通、文旅等16家成员单位，从“政治礼遇、生活关爱、发展扶持”三大维度，定制涵盖医、行、游、乐、购等10项多场景礼遇措施，通过“有章法”的礼遇、“有温度”的关爱、“有实效”的帮扶，构建起物质激励与精神褒奖并重的长效机制。

## 莱西市构建“书院+”服务模式 推动优质文化资源直达基层

莱西市以6个试点文化书院为枢纽平台，创新构建“书院+”服务模式，培育基层文艺团队50余支、社区能人及专业师资150余人、非遗传承人60人，开展文化活动320余场，惠及群众5.2万人次，推动文化服务从“单向输送”向“双向互动”转型升级。

### 一、聚资源、强队伍，构建文化供给新体系

一是打造三维人才矩阵。构建“专业院校+本土名家+群众骨干”人才网络，深化校地合作，联合属地院校及教体、卫健等部门，开展公益文化培训148场。吸纳社区退休教师、非遗传承人、文艺爱好者等“银龄力量”，组建书法、舞蹈、戏剧等8个文化协会。培育“文化传承先锋队”等24支群众文艺团队，创排《父爱》《盼平安》等吕剧小戏，开展社区巡演20

余场。

二是构建非遗传承体系。建立 30 人非遗传承人数据库，重点培育植物扎染、莱夷古乐、莱西木偶、刻画葫芦等 9 项市级非遗项目。搭建“非遗+”体验场景，依托“非遗大集”“手造工坊”，开展非遗进社区活动 52 场。鼓励非遗传承人跨界融合，支持王雪莲团队开发扎染服饰系列文创，带动 200 余名居民就业，产品入驻“山东手造”体验中心，实现非遗产业化升级。

三是创新数字文化服务。整合产芝书院、莱夷礼乐文化博物馆等优质资源，推出“云端文化书院”，上线胶东剪纸、花饽饽源流等课程 120 课时，累计播放量突破 1.5 万次。在苏州路社区试点“文化夜校直播”，吸引 800 余名社区青年参与。建设“文化资源云盘”，汇聚电子图书、课程录像等资源，实现 24 小时在线共享，累计下载量超 1.2 万次。

## 二、筑阵地、优场景，打造文化体验新空间

一是开展特色化空间改造。按照“一社区一主题”原则，盘活闲置资产 12 处，打造阅读微空间、文化街角等文化微场景。苏州路社区打造“共享阅读空间”，藏书 2000 册，设置 8 个网格图书角，图书年借阅量达 6000 人次。德松文化小院、黄花观社区等利用街角空地，绘制“哪吒闹海”“莱西会议”主题壁画，建成“红色驿家”文化长廊，日均吸引居民打卡超

百人。

二是提供精准化分众服务。针对老年群体，开设智能手机、八段锦等课程，破解“数字鸿沟”难题。面向新业态从业者及青年群体，推出“文化夜校”10类课程，其中瑜伽班吸纳快递员、外卖骑手150人，成为“暖新加油站”。聚焦儿童成长，打造“莱·青春”暑期研学项目，联动莱夷礼乐博物馆开发礼乐文化、非遗手作等沉浸式课程，开展暑期托管、心理疏导等服务，服务儿童1200余人次。

三是打造融合化体验场景。依托“两带三圈”文明实践阵地，打造“15分钟文化生活圈”。永兴街社区以福顺德故楼为核心，联动周边乡村记忆博物馆、莱夷礼乐文化博物馆、青岛手造中心等文化地标，推出“一刻钟博物馆游”路线，年接待游客2.3万余人次。香港路社区整合市图书馆、文化馆、叁合书坊等资源，配备自助借阅机、朗读亭等22台智能设备，实现全天候服务，月均服务居民超2万人次。

### **三、创形式、重实效，建立文化治理新机制**

一是搭建群众自治平台。创新推行“小板凳”协商议事机制，将议事场所延伸至小区广场、背街小巷等居民聚集区，解决垃圾乱堆乱放、拆除私搭乱建等民生问题200余件，实现“小事不出楼栋、大事不出社区”。深化道德积分管理，建立“评价-激励-实践”闭环机制，累计发动3000余人次参与助老托

幼、平安巡逻等志愿服务，实现社区事务共治共享。

二是深化德治引领工程。围绕移风易俗、爱岗敬业、弘扬传统文化等，组织昌德松、胡克涛、高维玉等全国典型开展主题宣讲 29 场次，覆盖群众 1400 人次。评选身边的道德榜样、学雷锋标兵、文明楼道长，组建宣讲团，以身边人讲身边事，带动社区向上向善，形成“学好人、做好事”的文明风尚。

三是畅通民需响应渠道。创新“好人代办”服务模式，发动“青岛好人”“莱西好人”收集解决增设广场照明、优化学生课程时间等 42 项诉求。设立“微心愿”征集箱，联合爱心企业、社会组织等建立书院阅读角，成功解决文化书籍捐赠、文化艺术培训、台阶适老化改造等 32 个微心愿。

## 〔 简 讯 〕

我市举办“主流媒体系统性变革的实施路径”专题辅导培训会。6月6日上午，复旦大学新闻学院教授、传播与国家治理研究中心主任张志安在市委党校作专题辅导。张志安介绍，当前新兴媒体和传播平台对主流媒体形成巨大冲击，要坚持导向为魂、移动为先、内容为王、创新为要，用互联网思维主导资源配置，加快适应全媒体生产传播新形势，以“系统性”为中心，建立有利于新技术使用、新应用创新的体制机制。市委宣传部有关负责同志，各区（市）宣传部门、全市主要新闻单位、驻青记者站等有关单位负责同志和业务骨干约260人参加培训。

抖音足球嘉年华青岛站活动成功举办。5月18日，抖音足球嘉年华青岛站决赛于天泰体育场圆满举办。本次赛事聚焦“以赛营城”，推动“足球+文旅+消费”融合发展。注重“赛事”破门，将活动与青岛市足球协会杯赛深度联动，52支参赛队伍参与创历届之最，让普通市民圆梦绿茵场。注重“跨界”助力，邀请40余名文体明星现场互动，18名抖音头部达人开展线下采风，让赛事跳出体育圈。注重“体育+”融合，运用特色文艺汇演、足球主题市集等场景，串联“赛事+市集+商圈”。活动吸引近万名观众线下观看、1920余万人线上观看，全网总流量达21亿，

带动限上零售、限上餐饮整体提升 15%以上，将赛事运动“流量”转变为旅游消费“留量”，助力经济社会高质量发展。

---

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团。

---

联系人：张源，电话：85911016。