

宣传信息专报

第 12 期

中共青岛市委宣传部

2025 年 6 月 27 日

〔经验交流〕

文脉赋能 产城共生 市北区激活文化遗产活态发展新动能

〔简讯〕

山东省暨青岛市全国文明家庭事迹巡演巡讲启动

第二批青岛“网红农产品”榜单揭晓

胶州市组织开展突发公共事件舆情处置实战演练

〔经验交流〕

文脉赋能 产城共生 市北区激活文化遗产活态发展新动能

近年来，市北区深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，创新探索“保护修缮、业态焕新、文化浸润”三位一体的工作路径，推动历史城区保护更新与文旅消费提振实现“双向奔赴”，让历史文化资源“活”起来、消费市场“火”起来，走出一条城市更新与文化遗产保护协同发展的“市北路径”。

一、聚焦系统保护，以传承发展筑牢文化根基

融合西式洋楼和四合院特点的“里院”，承载着青岛百年历史的风雨沧桑。市北区以里院保护利用为契机，有序推进保护修缮，持续优化环境品质，推动历史城区焕发新的生机与活力。

一是“修旧如旧”还原历史肌理。秉持“尊重历史、合理利用、最小干预、最大保护”工作理念，组织国内外优秀专家团队完成多维度规划设计，针对杨家大宅、刘子山庭院别墅群等街区代表性建筑，通过查阅原始图纸、对接建筑后人、结合历史影像资料等方式，最大限度恢复建筑原貌。推行里院建筑“一院一档”“一周一检”制度，综合运用局部修缮、原状整修、重点修复等技术手段，全力还原历史建筑神韵，延续历史街区肌理。

二是分类施策实现精准保护。根据建筑位置、景观要素、文

化内涵等，因地制宜、逐一编制保护更新方案，在保留街区建筑原有历史风貌基础上，打造“多元文化消费体验区”“青创力空间”等多种发展定位，赋予其新的功能定位与发展活力。其中，四方路历史文化街区保护更新项目入选住房和城乡建设部公布的第二批城市更新典型案例，由其转型而来的大鲍岛文化休闲街区已成为青岛文旅新地标。

三是设施升级提升城区品质。坚持将历史城区保护更新与周边基础设施服务完善同步推进，配齐水电气暖等现代化基础配套，新建街角广场、地下停车场等多处公共配套设施，高质量完成污水管道改造、道路铺装等各项改造任务，居民居住环境明显提升。结合“公园城市”理念，打造集“交通+景观+体验”于一体的浮岛公园，有效衔接大鲍岛、馆陶路等历史文化街区，相关项目荣获 DNA 巴黎设计大奖优胜奖。

二、聚焦产业赋能，以业态焕新激发消费活力

加大新型业态招引力度，重构老城消费生态，通过业态更新、文旅融合、节会 IP 三大抓手，推动历史底蕴与现代气息完美融合。

一是业态更新打造消费新场景。大鲍岛文化休闲街区依托 22 里 89 院的里院建筑群，聚焦创意零售、餐饮美食、文化体验、住宿和休闲娱乐五大方向，积极引进符合街区特色的多元化业态，青稚国风护手霜概念店、布兰兔植物庄园等品牌以“文化+产品”模式圈粉 Z 世代。截至目前，街区已吸引 100 余家商户签约进驻，

满足市民游客“全时”“全季”休闲娱乐需求，成功入选第三批国家级旅游休闲街区。

二是历史遗存转型时尚地标。紧抓以影视文化产业赋能城市发展新机遇，做好第二十届中国电影华表奖颁奖活动“后半篇文章”，精选青岛取引所旧址等历史地标，设计推出“文脉共潮生”等4条精品化主题旅游线路，串联影视拍摄地、文化地标，打造沉浸式消费场景，丰富影视游深度体验，有效将“影视流量”转化为“文旅留量”。原国棉五厂改造的“纺织谷”园区，在保留百年水塔、老式纺织设备等基础上，引入元宇宙体验馆、设计师工作室等业态，获评国家工业旅游示范基地。

三是节会赋能放大品牌效应。立足区域文化根脉，以岛城新春第一节会“萝卜·元宵·糖球会”为载体，加强孵化“里院新春”本土文旅IP，举办汉服巡游、艺术美陈等沉浸式传统文化展陈展演，推出主题潮玩产品及国潮新春手造、木版年画等特色产品，节会期间销售额同比增长150%，形成“传统符号+现代消费”的融合效应，实现文化效益与经济效益的双丰收。

三、聚焦“活态传承”，以“精神共鸣”延续百年文脉

以“见人见物见生活”为导向，通过非遗创新、文艺浸润、文明实践三大路径，推动文化遗产从静态展示转向动态传承，让历史文脉融入当代生活。

一是以“非遗”传承激活文化基因。深入贯彻落实习近平总书记关于文化“两创”的重要指示要求，以推进“山东手造”工

程、建设“山东手造 青岛有礼”文化品牌为抓手，先后举办青岛市“沿着黄河遇见海”沿黄九省（区）非遗手造大赏、“黄河大集”“海洋大集”等活动，引入陕西剪纸、青海唐卡等43项非遗项目，构建制作、销售、体验全链条文化消费空间。打造手造展示体验中心、“AI手造”活动摊位等，让传统非遗以更加年轻化、时尚化、现代化的方式呈现，实现文化场景与消费场景的完美融合。

二是以文化活动增强情感共鸣。坚持以艺术之笔唤醒建筑的灵韵，以文化之韵滋养老城的脉络，先后在大鲍岛文化休闲街区等历史城区举办“高雅艺术季”、国际巴松艺术周等各类文化文艺演出千余场，彰显老城区“烟火气”与“文艺范”兼具的独特魅力。与中央音乐学院签订战略合作协议，打造中央音乐学院·广兴里艺术里院文化体验中心和大师工作室，设立青岛音乐中心和新时代文明实践山东青岛基地，打造岛城音乐艺术文化新名片。

三是以文明实践增进文化认同。以“凝聚群众、引导群众、以文化人、成风化俗”为目标，将历史城区的特色文化资源与新时代文明实践工作相结合，全面推进大鲍岛文明实践展示区建设，探索打造“记忆市北”“活力市北”“红色市北”等文明实践特色街区，创新“文明市北幸福夜”文明实践夜模式，激发群众参与内生动力，开展文明实践活动近万场次，不断满足群众精神文化生活需求，将文化传承从政府单向输出转为群众共同行动。

〔 简 讯 〕

山东省暨青岛市全国文明家庭事迹巡演巡讲启动。6月20日上午，由省委宣传部主办，市委宣传部、市南区委承办的“礼赞全国文明家庭”山东省暨青岛市全国文明家庭事迹巡演巡讲启动仪式在青岛举行。活动中，纪燕、张婷、董秀格、姜波等4户“全国文明家庭”代表通过家庭短片展播、现场访谈、文艺创作表演等形式，呈现了山东家庭文明建设的鲜活样本。中共青岛党史纪念馆宣讲员姜静深情讲述了八路军将领左权的红色家风故事，文明家庭代表共同发出“爱国爱家、孝老爱亲、重信守诺、热心公益”倡议。下一步，青岛市将通过线下宣讲、线上展播等多种形式开展文明家庭事迹学习宣传，以家风之美促进社会文明，以家庭和睦引领社会和谐。

第二批青岛“网红农品”榜单揭晓。6月16日，2025青岛“网红农品”发布仪式暨直播带货活动启动仪式在即墨区龙泉街道莲花田园市级乡村振兴示范片区举行。经网络推荐、专家评议，崂山晓阳春茶、西海岸海青坳里抹茶花馍、城阳惜福镇贞波苦肠、即墨香草盆栽等50个优质农品获评第二批青岛“网红农品”。本次直播带货活动不仅对“网红农品”进行宣传推介，而且开展直播培训帮带，协助产销对接，为传统务农者向“新农人”和“乡村主播”转型搭建了平台。下一步，我市将持续叫响“网红农品”

特色品牌，以品牌赋能农业增效、农村焕新、农民增收，为乡村振兴注入强劲动力。

胶州市组织开展突发公共事件舆情处置实战演练。本次演练共有12个镇街和26个舆情重点部门参加。活动现场公布案例背景，邀请市委网信办舆情处置专家围绕舆情监测、分析研判、分级响应、联动处置、网评引导和公开回应等环节，随机抽取单位进行提问、指导、点评。本次演练提高了各单位舆情应急处置和舆论引导能力，强化了底线思维和风险意识。

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团。

联系人：张源，电话：85911016。