

宣传信息专报

第20期

中共青岛市委宣传部

2025年11月24日

〔经验交流〕

市直国有文化企业三措并举 激发青年人才内生动力

市北区健全优质文化资源直达基层新机制 推动公共文化服务
提质增效

崂山区“三维聚力”打造“学习强国”县级融媒号建设标杆

西海岸新区“三字诀”推动理论学习中心组学习提质增效

〔简讯〕

我市“文润青岛·明绘美好”案例入选“文明中国·看山东”市级
典型案例

〔经验交流〕

市直国有文化企业三措并举 激发青年人才内生动力

市直国有文化企业聚焦青年人才队伍建设，着力搭建平台支持创新、建强载体鼓励创业、注重实绩激励创效，激发青年人才内生动力。

广开进贤之路，让创新有平台。选派青年人才到重点项目、攻坚一线担任负责人或核心成员，赋予任务主导权。青岛出版集团创新实施“举手制”，鼓励员工主动申请承担攻坚任务、创新项目。如，推动青岛新华书店通过“举手制”探索更适合二次元业务发展的体制机制，负责人为“90后”，已成功打造图书、黑胶等产品矩阵，实现销售收入1800万元。围绕企业战略需求重塑组织架构，搭建实战平台，鼓励青年人才加强技术攻关、市场开拓，在“主战场”经风雨、长才干。市广播电视台（集团）打破频道制架构，围绕全媒体内容生产逻辑打造文创、教育等七大中心，组建60余支“青骑兵”团队，直接面向市场、创造价值。“全景工作室”推出“青岛欢迎您”等一批单条浏览量过千万的爆款原创作品；“正在新闻团队”2025年上半年30余条微博话题登上全国热搜，部分内容单条阅读量过亿。

厚植培养沃土，让创业有支撑。把关键业务作为锤炼青年人

才的“磨刀石”，帮助拓宽视野格局、更新思维状态、强化实践能力。青岛日报社（集团）实施青年人才计划，打造青年创业团队，“浪涨新闻”新媒体团队平均年龄26岁，运营的抖音号粉丝量超过680万，月均350余条爆款登上抖音全国热搜榜，纳入中宣部考核排名。开辟专业人才职业发展通道，为青年人才创新创业配置优质资源。青岛演艺集团打造青年艺术人才实践基地，设立青年创作工作室，为青年创作者提供创作空间与资源支持。当代舞剧《星河》获第十四届全国舞蹈展演优秀剧目，大型话剧《烟火人间》获第十八届“文华剧目奖”。

健全激励机制，让创效有收获。深化薪酬分配改革，对青年人才所在团队项目业绩、创新成果进行量化考核，将激励与实绩紧密挂钩。市广播电视台（集团）出台头部工作室发展扶持政策，鼓励揭榜挂帅，对做出有影响力产品的团队颁发台长嘉奖令，给予5千至1万元奖金。充分运用股权激励机制，鼓励员工与企业结成利益共同体，变“要我做”为“我要做”，激发内生动力、创造活力。青岛出版集团以员工持股方式孵化青岛数字时间文化科技有限公司，员工持股率40%，目前已成长为国家高新技术企业，“青少年科普和创新文化传播平台”项目入选中宣部国家文化产业发展项目库；“生命奇旅”LBE沉浸式大空间项目落户北京、广州等十余个城市，营收过千万。

市北区健全优质文化资源直达基层新机制 推动公共文化服务提质增效

市北区始终坚持把推动优质文化资源直达基层作为提升城市文明程度、增强群众获得感幸福感的重要抓手，紧紧围绕品牌引领、资源整合、场景拓展三大路径，持续健全文化惠民新机制，不断为基层文化建设注入“源头活水”。

强化品牌引领，打造资源下沉“新阵地”。构建多层次、广覆盖的品牌矩阵，以品牌建设为牵引，推动优质文化资源常态化、规范化直达基层。擦亮宣讲品牌，筑牢思想根基。打造“丝路工匠”宣讲团、“企”心协力云宣讲等特色项目，做强“声动市北”理论宣讲品牌，开展各类主题宣讲 3100 余场，覆盖受众超 14 万人次。打造“晶视角 vlog”等精品视频号，创新推出 AI 赋能教育教学系列短视频，单条浏览量突破 50 万。做大文明品牌，提升服务效能。以“志愿五为·幸福市北”为总品牌，构建区街社“1+21+137+N”文明实践品牌矩阵，举办邻里互助、北尚美德等“五为”志愿服务 5000 余场，文明婚俗、长者生日会等品牌案例入选市移风易俗工作案例选编。打造“文小北”城市文明 IP，全省首创新时代文明实践“护照”积分激励计划，发放“护照”600 余本，以“集章换证+积分兑换”的新模式记录文明足迹，激发青少年文明实践参与积极性。建强社区品牌，激发基层活力。培育“普·邻家”“方城星活力”等 20 余个社区文化品牌，形成“一社区一品牌一

特色”的基层文化格局。深化“邻居节+”模式，联动啤酒节推出“醉邻里·里院家宴”等群众活动 600 余项，推动文脉传承融入日常。

深化资源整合，打造文化惠民“共同体”。推动政府、企业、学校、场馆基地等多元主体协同联动，实现文化资源跨领域、跨区域高效流动。让历史资源“活”起来。整合利用青岛一战遗址博物馆、大鲍岛里院记忆博物馆等场馆资源，开展“益路童行·爱满六一”“到博物馆听爷爷奶奶讲故事”等活动 350 余次，使历史文化资源转化为生动的文化体验。让智力资源“走”出去。与青岛大学马克思主义学院等高校合作，依托高校师资和专业优势推出“行走的青春”项目，面向中老年群体开设普法、非遗、智能手机应用等课程，将优质智力资源直接输送到基层。让社会资源“聚”起来。开展高雅艺术进历史城区艺术季、“谷蕴匠心·织海拾遗”夏季海洋大集等活动，将京剧、国乐等艺术形式引入历史街区、社区广场。联合辖区山东会客厅等“红色合伙人”开设“敦敦讲堂”，将企业人才从商务楼宇引入生活楼院，促进社会资源与群众需求有效对接。

拓展文化场景，打造群众身边“文化圈”。精准对接群体需求，推动文化场景由传统场馆向城市书房、文化社区、老街里院延伸，让文化服务既“广覆盖”又“精准达”。形成普惠共享的“便民文化圈”。依托大鲍岛文化休闲街区、李村路啤酒花园等新型城市空间，打造“啤酒+邻里”“里院+新潮”等沉浸式体验场景，集文艺演出、便民服务、趣味运动、非遗体验于一体，推动“一场多能、

一域多用”。持续开展“公益电影进社区”“市北有戏”等惠民项目，让优质文化资源在小区楼院、街心花园等公共“微空间”有声有色。形成“一老一小”的“暖心文化圈”。在社区文化书院常态化开展助老课堂、健康讲座等服务，助力老年人融入数字生活。面向青少年家庭推出“家校共建课堂”“夏季艺术夜校”等项目，促进艺术普及与家庭教育深度融合，营造全龄友好文化环境。形成青春活力的“潮流文化圈”。在中车四方园区、纺织谷手造街区、台东步行街引入文创市集、艺术巡游等新业态，探索青年社交与文化体验的融合空间。开展非遗直播、文化快闪等活动，满足青年群体在思想交流、兴趣提升等方面的精神需求，增强文化服务的时尚感和吸引力。

崂山区“三维聚力” 打造“学习强国”县级融媒号建设标杆

崂山区将“学习强国”学习平台建设使用作为创新宣传思想工作、加强理论武装的重要抓手，在平台建设、内容策划和场景应用等方面系统发力，取得较好成效。“学习强国”崂山融媒号获评山东省首批十佳“学习强国”县级融媒号。

聚力组织保障，筑牢平台发展坚实基础。加强顶层设计，压实责任链条。将融媒号建设纳入全区宣传思想文化工作重点工程，由区委宣传部牵头抓总、各部门单位协同配合，形成区委统筹、

部门联动、全员参与的工作格局。健全运行机制，建强人才队伍。成立崂山融媒号工作专班，组建内容运营团队，完善“策划—采编—审核—发布—复核—反馈”全流程闭环管理制度，确保内容生产高效、规范、有序。

聚力内容建设，打造优质资源集聚高地。突出理论武装，传递主流声音。紧扣崂山发展实际，推出“理论+实践”解读内容，围绕“五个一”主线，开设“经济建设”“科技创新”“重大项目”“为民造福”“安全发展”等专题栏目，展现奋力谱写中国式现代化崂山实践新篇章的生动实践。立足读者视角，讲好崂山故事。推出“非遗剪纸话崂山传统婚俗”“老物件里的崂山风情”“跟名家学书法”等贴近群众生活、彰显地域文化的特色专题 20 余个，累计发稿 5700 余篇。其中，“每日物种故事”专题集纳稿件 400 余篇，累计阅读量突破 2400 万人次，成为传播崂山生态文化的重要窗口；“书香崂山”专题集纳稿件 700 余篇，主站采用率超 60%。

聚力渠道融合，构建全域覆盖学习场景。建好线下空间，丰富学习场景。将“学习强国”线下阵地建设与新时代文明实践中心（所、站）以及城市书房、农家书屋、党群服务中心等深度融合，建成各类线下学习场所 40 余处。在部分区域线下空间设置“强国 TV”“积分兑换”“挑战答题”等互动体验功能区，常态化开展微宣讲、主题沙龙、非遗手作等活动，打造党员干部群众的学习新阵地。融入品牌活动，提升传播能级。将崂山融媒号建设使用工作有机融入“我的中国梦”百姓宣讲、“双报到”公益服务、“我们的

节日”传统文化活动，以及中小学校园实践课堂等重点活动，实现社会传播广度与深度的双向拓展。

西海岸新区“三字诀” 推动理论学习中心组学习提质增效

西海岸新区围绕深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把准学习内容、创新学习形式、完善工作机制，着力提高理论学习中心组学习质量。

“准”字当头，把准学习内容。聚焦主题主线学。精准把握理论学习思想性、政治性，以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主题主线，紧紧围绕中心任务和重点工作制定学习计划，确定“12+N”学习专题，今年以来，围绕党的二十届四中全会精神、中央八项规定及其实施细则精神等，组织集体学习研讨 12 次。秉持使命担当学。围绕抓好国家级新区战略任务落实开展学习，以理论“定盘星”指导改革“冲击钻”，今年以来，成功获批全国深化环评改革试点等 12 项国家级和省级改革试点，低效用地盘活利用入选全国典型案例。瞄准前沿领域学。坚持抓前沿、谋未来，紧扣“提升国家创新体系整体效能”要求，将人工智能、数字经济等最新研究成果纳入学习内容，赋能新区“5+5+7”重点产业链“智慧动能”，今年投产运营集成电路、新型显示等新兴产业园区项目 108 个。

“活”字为要，创新学习形式。召起来，集中学。将集体研讨作为主要学习形式，每期指定4到5名中心组成员围绕主题“讲学”、联系工作“述学”，主要负责同志针对性“评学”，研讨成果纳入新区年度重点改革任务，实现“学习研讨—共识提炼—决策转化”闭环，乡村振兴等60余项改革经验获市级以上认可推广，政务服务经验成功入选全国典型。请进来，辅导学。将专题辅导作为辅助学习形式，开展“西海岸大讲堂”，围绕“十五五”规划建设等聘请专家学者、国家部委干部、先进地区业务骨干现场讲知识、谈政策、话经验、解疑惑。走出去，实地学。将调查研究作为重要学习形式，中心组成员走进基层一线、企业车间、项目现场、田间地头，以“解剖麻雀”方式靶向施策、开出良方，推动理论学习从“思想云端”扎根“实践沃土”。今年以来，围绕产业转型升级、生态文明建设、优化营商环境等形成调研成果22项。

“牢”字托底，完善工作机制。健全统筹协调机制。修订完善中心组学习规则，建立学习秘书协调机制，严抓“审内容、建台账、严考勤、归档案、报情况”五大环节，压实各方主体责任，确保全链条规范有序。完善列席旁听机制。加强过程监督和动态管理，组建由纪委、组织、宣传等部门牵头的列席旁听工作组，将“听现场、谈个别、查档案、后评估、回头看”纳入列席旁听全过程，现场反馈问题、督促立行立改，今年以来，已完成48个单位中心组列席旁听工作，问题全部整改到位。强化监督检查机制。建立“检查、反馈、整改、评估”闭环机制，以查促改、以评

问效。今年以来，约谈学习开展不力单位 2 个并要求限期整改，进一步压紧压实责任。

〔 简 讯 〕

我市“文润青岛·明绘美好”案例入选“文明中国·看山东”市级典型案例。11月14日，“文明中国·看山东”典型案例发布会在潍坊市举办。发布会以“1+5+6”的形式发布了“新时代美德山东”省级主案例和青岛市、潍坊市等 5 个市级案例，以及济南市历下区、东营市东营区等 6 个区县级案例。我市“文润青岛·明绘美好”案例入选市级案例并作现场推介，聚焦“理响”“探源”“文化”“文明”，鲜活展示我市聚力建设信仰坚定、崇德向善、文化厚重、和谐宜居、人民满意城市的生动局面。

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团。

联系人：张瑞，电话：85911016。