

宣传信息专报

第 21 期

中共青岛市委宣传部

2025 年 12 月 26 日

〔经验交流〕

“小书院”撬动“大资源”巧设教学点赋能文化服务新生态

市北区以文化“两创”滋养城市精神

崂山区“三措并举”加强文化社区建设

城阳区打造“声动城阳”理论宣讲工作联盟提升理论宣讲质效

莱西市谱好“三部曲”加强非物质文化遗产保护传承

〔简讯〕

市南区文旅融合群众性小戏小剧创新实践入选省级典型案例

〔经验交流〕

“小书院”撬动“大资源” 巧设教学点赋能文化服务新生态

推动优质文化资源直达基层，关键在于破解“谁来做、做什么、如何做”的难题。市文明办聚焦“小切口、深耕耘”，首批在 24 个社区设立文化书院教学点，以“定制化”服务体系建设为核心，探索文化资源下沉新路径。

精准“引”：市级牵线，一家机构托起 24 个教学点。面对基层文化服务资源分散、专业性不强、可持续性弱等痛点，转变思路，从“多头引入”变为“握指成拳”。市级层面发挥统筹协调优势，聚焦机构公益属性和专业能力，选定青岛老年生活大学运营文化书院教学点建设项目。市级购买教学课程的同时，联合运营机构和社区共同打造“一整套标准化运营管理体系”，24 个分散在不同区域的社区教学点由专业机构统一运营、标准化管理。一方面，减轻各个社区分别寻找、对接、管理文化服务资源的负担，实现市级搭台、机构唱戏、社区受益；另一方面，凭借规模效应和长期合作的稳定性，激发运营机构投入优质资源、深耕社区治理的内生动力，确保服务的专业品质和可持续性。

精准“送”：定制服务，“四单模式”直达群众心坎。建立“定制化”需求响应机制，确保服务精准“滴灌”居民需求。“制单”的科学

性。运营机构通过社区网格、问卷调查、座谈会等形式，对每个教学点进行实地摸排、开展需求调研，摸清各社区中老年居民的“文化口味”。“点单”的主动权。市级方案设计将“居民点单”作为课程设置的核心环节，将需求清单反馈至运营机构，机构再据此从庞大的课程库中“配菜”，形成初步课程方案，经社区确认后最终落地，实现“一班一策”。“送单”的标准化。课程确定后，机构依托其成熟的师资管理和教学服务体系，统一调配师资，确保送往每个教学点的教师资质、教学内容和教学质量遵循同一套高标准。“评单”的闭环性。市文明办会同社区，建立以居民满意度为核心的教学评价反馈机制，课程评价结果直接用于动态调整后续课程设置，并关联对运营机构的履约考核，形成“需求—供给—评价—改进”的完整闭环。

精准“育”：延伸效应，从一个项目到一种生态。文化书院教学点运行以来，运营机构的课程资源和师资力量得到有效释放，首批开设的 50 门课程，内容涵盖书法、绘画、声乐、智能手机应用、健康养生等深受中老年群体喜爱的热门领域，直接参与群众超 3000 人次，课程满意度达到 95% 以上。这种“家门口的专业课堂”有效激发居民热情，据抽样调查，试点社区群众文化活动参与率同比提升超三成。带动全市 180 余个试点社区书院借鉴并推广，比如，李沧区系统整合老年大学、高校及社会机构师资，建立了 78 人的区域共享师资库；城阳区深化“群众点单”机制，通过社区书院收集群众需求建议 5300 余条，形成了精准对

接的服务链条，使文化书院真正成为“居民点菜、政府配餐、机构掌勺”的惠民平台。“文化书院+高等院校”“文化书院+老年大学”“文化书院+咖啡馆”等融合模式在更多社区得到实践，逐步形成“一社区一特色、一书院一品牌”的生动局面，构建起协同高效、充满活力的城市文化服务新生态。

市北区以文化“两创”滋养城市精神

市北区以文化“两创”滋养城市精神，通过传承创新、文艺浸润、文明聚力，为城市注入深厚的人文底蕴和时代精神。

传承创新固根脉，涵养城市文化底蕴。深入挖掘城区历史沿革、传统文化、民俗非遗，让城市精神有根可循、有源可溯。赓续历史文脉的非遗品牌。精心打造“沿着黄河遇见海”非遗品牌，用好海云庵广场、纺织谷园区、大鲍岛等文化特色街区，在糖球会、国庆长假期间举办沿黄九省非遗手造大赏，邀请 88 位非遗传承人现场展销，吸引市民游客超 200 万人次。凸显老城特色的城市街区。以纺织谷包豪斯工业厂房为载体，打造集创意孵化、技艺传习、消费体验于一体的非遗手造特色街区，新增手造业态 51 家，举办谷里艺术市集、复古机车市集等百余场特色活动，推动“工业锈带”向“文化秀场”转型。汇集多元业态的传承项目。开展四季“海洋大集”，推动非遗展销、便民服务、文艺展演等进社区、入街区、融商圈，累计举办系列活动 350 余场，惠及市民群

众逾百万人次。设计“青岛风光织卷”等热销文创礼品，成为对外推介的城市名片。

文艺浸润铸品格，彰显城市独特气质。推动艺术走出殿堂、融入生活，让城市精神贴近群众、与时俱进。展现时代活力的艺术空间。开展“高雅艺术进历史城区”艺术季活动，突破剧场边界，以传统里院、街角广场为舞台，将京剧、话剧、交响乐等高品质演出送至市民身边，推动百年建筑与艺术氛围相得益彰，年均演出超 60 场、惠及市民群众 20 万人次。赋能文化引领的节庆氛围。构建“艺术+节庆+文旅”融合模式，开展“邻居节”“里院家宴”等群众文化活动，在“萝卜·元宵·糖球会”期间组织戏曲、曲艺展演，在啤酒节期间引入街头艺术、互动戏剧等，2025 年啤酒节老城会场实现直接消费额 2.6 亿元，充分彰显文化引领的叠加效应。涵育全民素养的美育课堂。与中央音乐学院合作打造广兴里艺术里院，设立大师工作室和青岛音乐中心，推动高雅艺术深度融入城市肌理。联动“社区大明星”群众舞台、“萤光里”文化志愿服务小分队等基层载体，探索“文明市北幸福夜”实践模式，构建起多层次、广覆盖的文化服务网络。

文明实践聚合力，升华城市精神境界。以文明实践为载体，推动价值理念转化为行动自觉，让城市精神凝聚人心、引领风尚。凝聚精神共识的市北新风。与山东科技大学马克思主义学院签署《新时代文明实践结对共建协议书》，定期邀请师生深入社区楼院开展文化书院大讲堂，将节气习俗、传统文化与科学理论有机

串联，以文明实践结对共建模式推进文化社区、文化书院建设。强化价值导向的城区新貌。打造“记忆市北”“活力市北”等特色街区，建设文明实践综合体，拓展文明实践活动现场域。整合“敦敦讲堂”等资源，培育“笑姐公益”“鹊桥相会”等 160 余个品牌项目，将文明实践服务触角向楼宇企业、“两新”组织延伸。提升城市品质的文明新声。策划开展“文明市北·四季有约”活动季，年均开展文明实践活动 1.6 万余场。全省首创“海上旅游 文明‘邮’你”邮轮文明旅游品牌，开设“邮轮文明课堂”，将文明新声传递给市民游客，累计服务 2 万余人次。

崂山区“三措并举”加强文化社区建设

崂山区加强人才队伍建设、优化课程体系、拓展服务模式，构建起群众家门口的文化阵地，探索具有崂山特色的文化社区建设新路径。

配强文化传送员队伍，筑牢文化社区建设人才根基。多元选拔聚人才。在全区选拔 200 余名政治素质过硬、道德品行良好的群众和社区网格员作为文化传送员，推动优质文化资源直达基层；选拔具备音乐、舞蹈、绘画等特长的专业教师，联合螳螂拳、崂山剪纸、崂山内家拳等非遗传承人，构建懂才艺、通民俗、接地气、善传授的师资团队，将传统文化创新表达融入日常生活场景。靶向培育强能力。建立“结对共建+专题培训+

示范引领”的文化传送员培育机制，通过组织新老传送员结对帮扶、开展分层次精准化培训、优秀典型选树等方式，全面提升文化传送员队伍的综合素质与业务能力，为文化社区建设提供坚实人才支撑。相关做法获央视总台、中国文明网等中央级媒体关注刊发 30 余次，省级媒体重点报道 70 余次。

优化特色课程体系，激活文化社区建设强劲动能。挖掘本土资源，让传统文化“活起来”。紧密结合崂山本土文化和群众需求，开设《崂记文明》《崂山养心操》等 5 门主线必修课，中医养生、手工 DIY 等 10 余门特色选修课，普法、食品安全等 30 余门政府公益课，拓展构建“主线必修+特色选修+公益普惠”的“一村(社)一策”课程体系。配套打造《崂记文明》教材，有机融入崂山方言，让课程体系既富有文化内涵，又极具本地特色。今年以来，组织开展主题课堂、活动 1.2 万余场，服务群众 20 万人次。聚焦以文化人，让文明素养“提上来”。在“我们的节日”主题活动、鲅鱼节、樱桃节等活动中加入家风故事分享、非遗文化体验等，与“鲅鱼送丈人”“第一锅馒头敬模范”等传统礼俗相结合，在推广重孝礼贤文化的同时，拓展本土特色产品市场。实施“党风政风引领”“深化文明创建”“文明实践提质”等乡风文明“七大专项行动”，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，沙子口街道东麦窑村获评第七届全国文明村镇。

拓展文化服务模式，夯实文化社区建设底座基石。优化供给模式，实现好人共生。建立“崂记文明”故事库，涵盖 5 大类 50 余

个道德典型素材，通过展播引导群众自发寻找推荐身边的“崂好人”。2025年获评省道德模范1人，文明市民10人，开展“道德模范在行动”典型引领示范活动20余场，进一步在全社会营造“敬好人、学好人”浓厚氛围。引导群众参与，促进共商共治。以文化社区建设为平台，在班课中融入社区治理意见征集、环境卫生建议讨论、应急安全消防演练等多项与基层治理紧密结合的内容，以群众喜闻乐见的形式增强治理参与感，着力建设崇德向善的文明城市。

城阳区打造“声动城阳”理论宣讲工作联盟 提升理论宣讲质效

城阳区创新打造“声动城阳”理论宣讲工作联盟，以壮大队伍、优化内容、拓展场景为着力点，逐步构建多方联动、资源共享、高效协同的工作新格局，推动理论宣讲提质增效。

横纵贯通，构建“全领域”宣讲队伍。创新宣讲组织方式。充分整合“城”心说百姓宣讲团、青年宣讲团、红色宣讲团等宣讲资源，联动区委社会工作部、区委党校等16家成员单位，以及区内行业协会、社会组织，组建“声动城阳”理论宣讲工作联盟，推动宣讲主体从“单兵作战”向“集团协作”升级，宣讲机制由单向传输向“队伍联建、资源联用、活动联办”转变，有效凝聚宣讲合力。

打造特色宣讲队伍。围绕构建“专家学者讲理论、领导干部讲政策、百姓名嘴讲故事”的宣讲队伍格局，从各领域各系统广泛挖掘政治素质高、理论水平优、表达能力强的宣讲员充实队伍。遴选高校思政教授、企业行业先进人才等“理论行家”，建强专家学者宣讲团；积极挖掘培育各领域优秀青年、先进典型、模范人物，组建“活力城阳”法治巡回宣讲团、星火计划科普宣讲团、城管“青年说”、城宣先锋等特色宣讲队伍，针对不同领域开展分众化、对象化、互动化宣讲。

精准供给，打造“有温度”宣讲内容。紧扣群众需求“量体裁衣”。推出涵盖四大类 101 个主题的“宣讲菜单”，覆盖党的创新理论阐释、民生政策解读、中医健康养生、电信诈骗预防等主题，推出 23 个贴合各部门业务实际、百姓日常生活需求的“微宣讲”主题，推动理论宣讲变被动灌输为主动适配，实现“群众想听的”与“我们要讲的”同频共振。针对不同群体“精准滴灌”。创建“联盟制单、群众点单、成员接单”运行机制，在社区策划开展“小马扎宣讲”“庭院课堂”“银龄宣讲专列”等接地气、聚人气的宣讲活动，同步建立“点单-服务-评价-改进”全流程管理机制，提升“派单”宣讲满意度。

多元融合，优化“全场景”宣讲生态。着力拓展宣讲空间载体。推动线下“微场景”与线上“云宣讲”相融通，着力构建情境化理论宣讲新阵地。用好丹山红色教育基地、毛公山爱国主义教育基地等“活教材”，以及全省首列“学习强国”有轨电车主题专列等“流

动课堂”，将宣讲从严肃的“会场”延伸至鲜活的“现场”。充分发挥“报台网微端屏”协同优势，探索建立宽领域、多层次的融媒体立体宣讲格局，在城阳融媒 APP 开设“城 e 讲”宣讲专栏，推出《我眼中的绿水青山》《一名共产党员的价值告白》等宣讲微视频 18 期，点击量达 15 万余人次。聚力深化“宣讲+”服务。将理论宣讲延伸至文艺文旅、民生保障、科技金融、项目建设等领域，破圈开展场景化、沉浸式宣讲。做优“宣讲+文艺”“宣讲+文旅”特色，推出《英雄赞歌》《丹山筑梦》等生动鲜活的宣讲文艺作品，把“冒热气”的理论传递到群众身边，让理论可感、可触、可共鸣。聚焦“宣讲+送良策”“宣讲+送技术”，策划举办就业技能培训、农技专家政策宣讲、名医现场义诊等贴近群众生产生活的品牌宣讲活动，用理论宣讲“一根针”串起服务群众“千条线”，推动党的创新理论在基层落地生根、开花结果。

莱西市谱好“三部曲” 加强非物质文化遗产保护传承

莱西市聚焦非物质文化遗产保护传承，坚持以活化利用为导向，一体构建创意引领、融合赋能、体系支撑的工作格局，推动非遗从单一保护向活态传承、创新发展转型升级。

谱好创意引领“主题曲”，焕发非遗时代魅力。打造多元化体验场景。建成莱西木偶艺术馆，推出“木偶奇妙夜”“周末偶剧场”

等主题活动，配套开发“我是小小传承人”“木偶玩具DIY”等互动环节，构建“观演+体验+探秘”三维一体的非遗传播模式。依托莱夷文化礼乐博物馆打造“莱福”文创星星集市，汇聚非遗手作、汉服体验等多元业态，每周定期开市，集观赏、参与、消费等多重体验于一体。建设一站式展示平台。建成青岛北部首个以“礼乐婚俗”文化为主题的“山东手造”青岛（莱西）展示体验中心，与福顺德故楼婚姻登记处联动开展“登记+传统文化体验”服务，开发“明制华章”“汉风雅韵”两大汉服婚服系列及配套礼乐用品，提供从婚服租赁、妆造指导到礼仪服务的全流程婚俗体验，年内吸引50对新人参与，满意度100%。

谱好融合赋能“交响曲”，拓展非遗发展路径。“非遗+文旅”。将非遗项目植入夜经济、啤酒节等场景，结合“莱西周末”系列文旅活动，搭建非遗产品展销平台。组织非遗项目参与年货大集、美食节、篮球联赛、枫叶节等各类展会30余场，超400家非遗企业参与。“非遗+产业”。支持非遗项目走产业化发展道路，形成了一批具有市场竞争力的非遗品牌。“院上烤鸡”带动40余名农民就业，年销售额达780万元；“巧姑娘花饽饽”构建线上线下品牌传播矩阵，年销售额近千万元；“夏格庄蒜香鸡”在胶东地区开设53家分店，年销售额突破5000万元。“非遗+教育”。开发“指尖上的非遗”“非遗簪花围”等十大主题研学课程，采用“讲解+演示+实操”教学模式，年均开展研学活动30余场，覆盖学生8000余人次，留存展示学生作品150余件，实现非遗在校园中的活态

传承。

谱好体系支撑“进行曲”，筑牢非遗传承根基。完善培养体系。建立非遗传承人数据库，加强代表性传承人队伍建设，目前全市共有各级非遗项目代表性传承人 69 人，形成了较为完整的传承梯队。建设实践基地。打造集传承、培训、生产于一体的实践平台，有效促进本土人才培养与就业增收。其中，“莱西马氏抻面”手工艺生产基地参训人员 25 人，新增农村就业岗位 100 余个；“莱西市宝葫芦文化研究院”带动 100 余位农民从事葫芦雕刻，实现技艺传承与居家就业双提升。创新传播方式。推出“云尚·非遗”大讲堂系列课程，以“理论+实操”方式系统展示，已成功举办 10 期，累计观看超 15 万人次，有效拓宽非遗受众覆盖面。加强跨区域协作，联合莱阳市多次举办“双莱”非遗年货大集，推动区域文化交流发展。推动莱西木偶戏走出国门，先后赴法国、美国等国家展演，年均演出 40 余场，展示中华优秀传统文化魅力。

〔 简 讯 〕

市南区文旅融合群众性小戏小剧创新实践入选省级典型案例。近日，山东省文化和旅游厅公布全省文旅融合群众性小戏小剧典型案例名单，市南区报送的《为城市演出 让空间发声——一份文旅融合创新实践的市南答卷》成功入选省级典型案例。近

年来，市南区紧扣“老建筑活化+文化赋能”，坚持“群众演、群众看”，将散落在老城区里的名人故居、百年里院、历史街区变为“没有围墙的剧场”。围绕打造“街区沉浸式”演出场景，创作排演 13 部具有本土特色的小戏小剧作品，比如，实景小剧《寻找老舍先生》带领观众行走于黄县路街区 and 老舍故居、音乐剧《爱情绽放》将安娜别墅百年历史融入剧情等，累计演出 150 余场，惠及市民游客 5 万余人次。

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团。

联系人：张瑞，电话：85911016。