

# 宣传信息专报

第 22 期

中共青岛市委宣传部

2025 年 12 月 26 日

编者按：按照 2025 年全市宣传思想文化战线调研工作部署，各市直宣传文化单位、各区市党委宣传部聚焦制约宣传思想文化工作高质量发展的堵点痛点难点，通过“四不两直”、蹲点调研、“解剖麻雀”等方式深入开展调查研究，形成了一批务实管用的调研成果。从本期开始，我们将部分优秀调研成果进行刊发，供大家学习借鉴。

〔调查研究〕

# 关于县级融媒体中心“AI+”发展路径的调研报告

李沧区委宣传部调研组

党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》提出，深化主流媒体系统性变革，提高主流舆论引导能力。县级融媒体中心作为主流舆论阵地的基础环节和神经末梢，具有重要意义。当下，聚焦人工智能赋能主流媒体的关键技术创新，将“AI+”理念深度融入媒体发展全链条，有助于推动主流媒体突破传统业务边界、塑造数字时代主流媒体竞争新优势。李沧区委宣传部历时9个月，深入剖析县级融媒体中心在“AI+”领域的实践成果与发展路径，综合运用资料收集、案例分析、实地考察等方法，对背景意义、研究现状、存在问题、行业先进经验进行系统研究，为县级融媒体中心在AI领域的发展提供借鉴参考。

## 一、研究现状

中共李沧区委对外宣传中心（李沧区融媒体中心）于2019年由原李沧区委对外宣传中心与原李沧区广播电视台整合组建，为公益一类副处级事业单位。中心核定编制34名，目前在岗人员22人，内设机构9个。办公及业务总面积660平方米，配备采编中心、电视演播厅、化妆间、配音室等专业功能区。成立以

来，严格遵循省市广播电视主管部门部署及县级融媒体中心建设要求，扎实推进各项工作。2023年9月起，开始布局运用“AI+”赋能新闻生产和传播各环节，并取得了一定成效。

**（一）“AI+品牌精筑”：多维赋能，唱响区域“主打歌”。**培育**技术常态品牌**。成立AIGC研习社，整合数字孪生、知识图谱等技术资源，上线“李小融”“沧小媒”虚拟主播IP，策划推出60期“AI主播说新闻”系列视频，有效突破传统媒体在人力调配、资源整合以及时空限制等方面的固有瓶颈。**革新传统新闻栏目**。作为青岛市首家应用AI数字人主播播报新闻的县级融媒体中心，实现《李沧新闻》栏目开办31年来的技术革新，开启新闻播报全新模式。**打响区域形象品牌**。建立客户端、公众号等全媒体传播矩阵，充分发挥AI算法在多渠道分发及内容精准触达中的优势，推动不同平台差异化呈现，有效扩大主流媒体的传播覆盖面和社会影响力，彰显李沧区在数字媒体时代的创新活力与发展潜力。

**（二）“AI+矩阵传播”：协同联动，拓宽融媒“朋友圈”。**搭建**视听平台，汇聚矩阵动能**。依托“家在李沧”客户端“随手拍”功能，搭建“网络视听中心”板块，开设“AI绘李沧”专栏，发挥“李沧区城市摄影队”专业力量，构建高效、丰富资源库，提升新媒体产品的视觉效果。**强化外部沟通，拓展矩阵亮度**。积极参加各类专业培训，在大众报业集团举办的智媒训练营中，作为全省县级融媒体中心代表交流发言，《李沧版Plog转Vlog》AI产品作案例展示。在“光影与时代同行”山东省网络视听精品大赛中，AI宣传

片《李沧奇幻夜》荣获二等奖。打造流量爆款，放大矩阵声量。开设“AI 绘节气”“AI 主播说新闻”等 AI 产品专栏，策划《气球幻想曲》《当古诗词混搭 AI，就是这 Young! 》等 AI 创意产品 100 余个，在新媒体平台和海媒矩阵广泛传播。其中《卡皮巴拉畅游李沧》入选“中共青岛市委宣传部优质短视频产品宣推清单”。

（三）“AI+机制革新”：提质增效，放大传播“强磁场”。建立新型新闻传播体系，构建“DeepSeek+蝉镜+Edius”智能采编系统，进行 AI 图像制作、敏感内容智能过滤等操作。建立内容审核管理机制，将新闻安全置于核心位置，全面落实“三审三校”制度，保障新闻质量与产品安全。出台《AI 融媒体产品审核办法》，严格把好审核关。针对 AI 技术伦理道德问题，严格遵守相关法规和行业标准，杜绝技术滥用和算法歧视，确保新闻报道客观公正。

（四）“AI+技能培训”：精准施策，广织人才“经纬网”。深耕“全域覆盖”应用生态。聚焦短视频制作、智能剪辑等实战需求，举办全区 AI 技术应用交流分享会，以 DeepSeek、Dreamina 等 AI 软件的使用为主线，通过“理论培训+项目实操+成果转化”闭环培训，推动全区各街道、部门单位参训人员从技术理解向创新应用跃升，全面赋能政府各条线工作。实施“双向赋能”实训计划。构建“走出去+请进来”双向实训体系。建立“三个一”常态化机制：每月组织一次“走出去”专题实训，输送业务骨干赴头部企业跟岗学习；每季度开展一轮“请进来”学习交流，引入专家团队驻点指导；每年举办一场 AI 技能大赛成果展评，为青年人才成长搭建

广阔平台。建立“三级联训”培养工程。加强区、街道（部门）、社区三级资源互联互通，推动培训资源下沉。邀请高校教师、抖音优质创作者等专业力量开展“AI+短视频制作”等专题“送教上门”活动，推动区街社三级宣传队伍 AI 技能提升全覆盖，靶向深耕“AI+”生态圈，有效打通智能技术应用的“最后一公里”。

## 二、存在问题

（一）生成随机性：输出结果的可控性与稳定性不足。AI 生成机制基于复杂的算法模型，每次输出都有较强随机性，难以精准把控生成内容的具体走向。即便提供详细指令描述，仍可能出现元素错位、比例失调、逻辑跳跃、偏离主题等“崩坏”现象。面对此类情况，往往需要反复调整指令多次生成，像“抽卡”一样大量尝试，借助局部重绘，以期获得理想结果。

（二）创意同质化：创新思路与成果转化趋同。随着 AI 技术在融媒体领域的广泛应用，创意同质化问题日益凸显。选题内容、表现形式等方面均呈现出相似性，这导致方言、非遗、民俗等独特地域文化魅力在海量信息中逐渐消弭，其特有的叙事风格和视觉符号也在信息洪流中失去了差异化竞争力，亟需探索更具个性化与地域化的创意路径。

（三）技术滞后性：技术发展速度与应用需求存在差距。在当下 AI 应用场景中，存在“高度依赖第三方网站的创意模型开展创作与实践”的问题。第三方平台出于商业利益、技术储备等因素考量，其模型更新周期往往较长。技术发展速度与应用需求之

间的差距，限制创意高效落地。

（四）人才短缺性：可持续发展的内生动力有待提升。当前既懂内容创作、技术应用又具备新媒体运营思维的复合型人才短缺。现有人员需同时兼顾内容生产、技术维护、平台运营等多线任务，人员数量紧张的压力突出。团队协作存在沟通不畅、技术卡顿等问题，现有培训体系难以满足 AI 技术人才需求。

### 三、行业先进经验

通过系统分析与对标研判，总结出目前 AI 技术在新闻传播领域的应用大致可分为 3 类——云服务、数字人、智能体（“AI 三大件”）。在线上线下调研的基础上，分别选取三大领域的行业优秀代表进行分析，其优秀做法如下：

（一）云服务：烟台融媒 AIGC 实验室、山东仁甲看见影像服务有限公司。**烟台融媒 AIGC 实验室：地市级融媒的智能化升级。**立足中央厨房基础，优选高性价比第三方技术设备，建成地市级传播大脑驾驶舱。深度联动区域政企，拓展书籍出版、宣传片包装、微短剧制作、教育培训等多元业务。着力推动数字人、大模型等前沿技术与自有知识库、本地化部署能力深度融合。有效实现媒资价值转化与项目创收，显著增强传媒机构的自我造血能力，以产业转型反哺新闻宣传主责主业，（2024 年，烟台融媒 AIGC 实验室凭借 AI 技术营收超百万元）为政企探索数智化城市传播新场景、新模式提供强支撑，赋能区域高质量发展。**仁甲看见：文旅场景的沉浸式 AI 创新。**首创“4D 数字电车”项目，打造

《百年中山路》《沿着黄河遇见海》等主题场景，实现历史街区的数字化复现与沉浸式叙事。联动区域政企推出“青岛 AR 光影秀”，运用 AR 技术将虚拟烟花、深海巨鲸等元素叠加于真实地标，视频全球转发量超 8000 万次，验证“AI+文旅”的传播裂变效应，有效提升青岛城市形象。

（二）数字人：厦门蝉镜科技有限公司。厦门蝉镜科技有限公司锚定主流媒体数字化转型赛道，将数字人培育列为抢占传播制高点的核心战略。面对 AI 技术迭代迅速、资源整合复杂、资金投入巨大等行业性难题，以“破壁者”姿态开启攻坚之路。通过绿幕录制、模型解析，对 1000 余条新闻播报音频进行声学特征提取与情感维度标注，将新闻语境中的政策解读、民生关切等语义信息转化为可量化的情感参数，通过逐帧校准口型与语音的毫秒级同步，有效推动播报语音与新闻内容的精准适配。历经 3 个月的技术攻坚与流程再造，《李沧新闻》栏目正式迎来数字人主播时代，大大减少人力、时间、资金成本。

（三）智能体：青岛市广播电视台。在媒体智能化转型的关键阶段，为打破内容生产效率与质量瓶颈，青岛市广播电视台积极构建智能生产全链路，以 AI 驱动为引擎，整合视频智能剪辑、动态图文生成、H5 交互编辑等工具集，支持一键式模板化短视频生产，显著提升热点响应效率与内容量产能力。主导“数领青岛”“区动力”等项目，融合城市数字人、XR 沉浸体验与数字孪生技术，开发 AI 数字人解说等产品，探索线下实体空间与线上虚

拟影像的协同传播新模式。其 AI 脚本生成与智能剪辑模式，重塑视频产品生产流程，建立“AI 初创+人工精修”协同机制，提高视频及图文创意产出量，有效推动技术革新与业务升级的双重突破。

表：“AI 三大件”技术路径实践图谱

技术模块	调研对象	核心创新点	关键成果	业务赋能价值
云服务	烟台融媒 AIGC 实验室	官媒中央厨房 基础+本地 部署	实现媒资 价值转化与 项目创收	产业转型反哺 新闻主业
	山东仁甲 看见影像服 务有限公司	4D 数字电车+ 青岛 AR 光影秀	全球传播量 超 8000 万 次	文旅场景的沉 浸式 AI 创新
数字人	厦门蝉镜科 技有限公司	情感参数量化+ 口型毫秒级同 步	数字人主播 新闻播报	“真人主播+数 字分身”融合 传播矩阵
智能体	青岛市 广播电视台	AI 智能生产 全链路	热点响应效 率提升+内 容量产加速	技术革新与业 务升级 双突破

#### 四、下步工作建议

(一) 深化创意开发机制，激活内容创新源头活水。建立常

态化创意研讨机制，推行“选题灵感周例会”制度，组织融媒体中心成员头脑风暴、思维碰撞，激发多元创意火花。系统研究新片场、堆友等国内头部创意技术平台的先进理念与优质案例，将外部创意资源转化为日常工作的生产力，形成具有李沧特色的创意产出模式，稳步提升团队创意产出效率与质量。

（二）探索技术本地部署，筑牢自主安全发展根基。从技术自主与数据安全角度长远考量，从依托到脱离第三方网站已成必然。要全力推进**本地化部署**战略转型。目前，李沧融媒 SD 本地模型已完成关键升级——通过深度优化显卡性能，生图速度提升 15 倍，可高效满足日常图像生产需求。同步着力构建涵盖多模态、更丰富的本地模型体系及海量 LoRA 资源库，不断拓展 AI 技术在采编、制作、分发等全流程的应用边界与深度。

（三）优化生成可控机制，确保内容品质与导向安全。制定标准化指令生成规范，将模糊需求转化为涵盖元素细节、风格类型、比例参数等关键指标的精确指令，最大限度降低因指令歧义导致的生成偏差。严格执行 AI 生成内容标注制度，打造并完善“指令标准化+参数精细化+人工审核”三位一体的全流程内容管控闭环。强化人工在关键节点的审核与干预能力，确保 AI 生成内容的政治性、真实性、准确性和艺术性。

（四）强化人才支撑体系，夯实融合发展智力基础。构建复合型人才梯队，围绕 AI 技术应用与内容创新需求，制定专项人才培养计划。通过“请进来”与“走出去”双向交流，系统性提升现

有团队在 AI 工具使用、数据思维、创意策划等方面的综合素养，为中心的技术攻坚和模式创新提供智力支持。完善人才激励机制，探索建立与 AI 创作效率、质量等多方位评判标准相挂钩的奖惩机制，营造良好的技术氛围。

---

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团。

---

联系人：张瑞，电话：85911016。