

宣传信息专报

第 23 期

中共青岛市委宣传部

2025 年 12 月 26 日

〔调查研究〕

关于社会主义核心价值观融入社会治理 创新路径研究的调研报告

即墨区委宣传部调研组

社会主义核心价值观作为国家文化软实力的核心体现，是引领社会治理现代化的精神旗帜。党的二十届四中全会提出“要弘扬和践行社会主义核心价值观”。推动社会主义核心价值观深度融入社会治理各环节，实现价值引领与治理实践的同频共振，是提升治理效能、构建共建共治共享治理格局的关键举措。即墨区

作为青岛北部重要的经济社会发展增长极，兼具城市建成区的治理复杂性与乡村区域的治理特殊性，近年来加快推动经济社会高质量发展的同时，也发现社区治理、医患纠纷、移风易俗等领域一些新问题新挑战，为破解这些治理难题，即墨区创新“美德信用+”“党建引领+”等特色模式，但仍存在融入深度不足、精准度不高、长效性不强等问题，亟需系统研究优化。

一、实践现状

即墨区始终坚持以社会主义核心价值观为引领，结合区域特色构建“阵地承载、机制激励、协同联动、数字赋能”融入体系，推动社会主义核心价值观在社会治理各领域落地生根。

（一）以多元阵地为载体，夯实价值传播基础。将社会主义核心价值观融入群众日常生活场景，紧扣“阵地融合+品牌提升+服务延伸”的目标要求，整合全区阵地、人才、项目等资源，发挥由区委宣传部、团区委、区妇联、区文旅局等部门单位组成的联席机制的积极作用，成员单位在即墨区新时代文明实践中心长期开展儿童话剧表演、亲子阅读、书法绘画等各类公益课程，服务群众近万人次。**在社区治理领域**。深化“书院+”模式，打造差异化文化阵地：潮海街道古城社区依托非遗资源开设柳腔公益课堂、非遗工坊等项目，将传统技艺发扬传承；通济街道通过打造“骑手友好社区”品牌，以文化纽带凝聚不同群体治理共识；在物业治理中，推广“红色物业+红色业委会”模式，即发阳光城“老同志楼长团”、德馨珑湖“党员中心户”等志愿队伍，将“敬业奉献”“邻

里互助”理念转化为矛盾调解、便民服务的实际行动。在乡村治理领域。激活新时代文明实践站与美德信用超市两大阵地：通过电影下乡、乡间小舞台等文化活动传播主流价值，借助“美德行为积分兑换生活用品”机制，将孝老爱亲、环境整治等要求转化为村民的自觉行动。在宣传教育领域。通过构建“线上+线下”传播矩阵，引领广大群众树立科学文明的生活理念和向上向善的价值追求：推出“发现即墨之美·身边榜样”思想道德建设品牌，线上依托融媒体中心开设《凡人微光》专题栏目，各镇街、部门形成自身特色品牌，如温泉街道“泉涌润德”、卫健局“温情医瞬间”等，通过“台报网微端”同步推送，让好人善举广泛传播；线下打造主题公交、文明餐桌示范街区，推动“文明和谐”“诚信友善”等理念融入出行、餐饮等场景。

（二）以机制创新为动力，激发群众践行活力。即墨区通过构建“正向激励+典型引领”的机制体系，破解社会主义核心价值观“落地难、践行弱”的问题。在美德信用激励方面。建立分场景积分体系：温泉街道把人居环境整治、文明乡风培育、村居事务管理等纳入美德信用建设统筹推进，通过拓展美德信用应用场景、完善美德信用积分评价机制和激励嘉许办法，激发和凝聚起群众参与共建共治的“源动力”；环秀街道景岱社区根据居民专业特长、服务意向，组建文明引导、清洁环境等小分队，将参与清洁家园、邻里纠纷调解等纳入美德信用体系统一管理，根据难易程度赋予5分、10分、20分等不同分值，社区还会定期举办美德信用积分

分享会，邀请信用积分较多的居民分享心得，使社区“崇信向善、信用有价”的氛围越来越浓厚。**在榜样培育方面。**构建“挖掘—孵化—礼遇”全链条机制：通过线上举荐、基层挖掘等方式建立“好人储备库”，分类培育种子型、成长型典型；通过评选“身边榜样”，推动形成向上向善的社会氛围；联合卫健、文旅等部门提供医疗优先、景区免票等礼遇，让“敬业奉献”“助人为乐”等价值理念获得社会尊崇。**在行业治理领域。**推行专项激励：针对快递员、骑手等新就业群体开展“送你一朵小红花”文明激励活动，交警大队、企业将文明素质纳入常态化培训，推动“敬业诚信”成为行业共识。

（三）以协同联动为支撑，凝聚治理整体合力。即墨区打破治理壁垒，构建“党建引领、政企社协同、家校社联动”的多元治理体系。**在党建引领方面。**建立“社区党委—网格党支部—楼栋党小组—党员中心户”四级组织链条，形成闭环治理模式。通过共建议事会联动业委会、物业、共建单位，解决停车难、设施老化等民生问题，如即发阳光城小区通过“周一汇”共商议事会，修补 1000 余平米破损路面、安装 28 盏太阳能路灯、更换 2000 余平米破损人行道板，为小区治理带来新鲜的活力。**在政企社联动方面。**政府搭建平台引导多元主体参与：国企托底老旧小区物业，以“先服务后收费”践行“为民服务”理念；社区引入社工组织打造“助老大食堂”，联合商户开展志愿服务，推动企业、社会组织成为社会主义核心价值观践行载体；创新“榜样合伙人”机制，推动榜样与社区、企业结对共建，实现资源互补。在家校社协同方面，

开展“小手拉大手·礼让斑马线”活动，通过“校园宣讲+志愿引导+小手拉大手”三大行动，形成“教育一个学生、带动一个家庭、影响一个社区”的扩散效应。

（四）以数字赋能为突破，提升融入精准效能。借助数字化手段，推动社会主义核心价值观融入从“粗放化”向“精准化”转变。**在积分管理方面。**推广温泉街道“温情共治”小程序，设置三级管理端，实现积分线上申报、审核、查询、排名，简化流程的同时保障公平性，提升群众参与积极性。**在服务优化方面。**通过网格划分建立居民信息库，网格员精准掌握老弱群体等需求，提供定制化服务；依托线上平台收集群众建议，快速响应处置，如红色业委会通过居民反馈协调增设电动车充电棚，让“以人民为中心”理念转化为治理实效。**在舆论引导方面。**利用新媒体打造正能量传播爆点：“五位盲人被公交司机温暖守护 20 年”等话题登上热搜，借助大数据扩大传播范围，让社会主义核心价值观事迹突破地域限制，形成广泛共鸣。

二、存在问题

（一）融入深度不足，“表面化”“形式化”现象尚存。部分阵地建设存在“重硬件轻内涵”问题，如个别新时代文明实践站虽配备场地设施，但活动形式单一，多以讲座宣讲为主，与群众需求结合不紧密，难以激发参与热情。在治理实践中，部分领域存在“价值引领与治理行为脱节”现象，如部分社区矛盾调解仅注重“问题解决”，未主动挖掘矛盾背后的价值冲突并加以引导。

（二）机制运行不畅，长效性保障不足。美德信用积分体系存在“城乡不均衡、兑换实用性不足”问题，城市社区积分兑换渠道丰富，但乡村美德信用超市商品种类单一，难以满足群众需求；部分积分规则细化程度不够，对“邻里互助”等隐性美德行为界定模糊，考核评分易受主观因素影响。榜样培育礼遇机制存在“重评选轻后续”问题，对榜样的后续跟踪培养、事迹传播缺乏常态化举措，部分榜样典型“昙花一现”，示范引领效应未能持续释放。“榜样合伙人”机制尚处于起步阶段，榜样资源与治理需求的精准匹配度不高。

（三）数字赋能水平不均，“数字鸿沟”问题凸显。数字化平台建设存在“城乡差异”，城区社区智慧治理平台覆盖率高、功能完善，部分偏远乡村受网络设施、群众数字素养限制使用率低，美德信用积分等线上机制难以落地。平台功能存在“重管理轻服务”倾向，多聚焦积分统计、问题上报等管理功能，对群众需求分析、个性化服务推送等服务功能开发不足。

三、创新优化路径

（一）深化阵地内涵建设，实现“场景化”融入。**打造特色化文化阵地。**结合即墨古城文化、海洋文化、非遗文化等地域资源，优化“书院+”模式。如深化“非遗+价值观”融合，鼓励柳腔剧团结合地区特色，打造富有即墨特色的柳腔小戏，走进各社区文化书院进行现场演出、教学等。**推进场景化宣传覆盖。**针对不同群体定制宣传内容，如为青少年设计漫画社会主义核心价值观手册；

在政务大厅、医院等窗口单位设置“文明服务示范岗”，将“公正文明”“敬业奉献”转化为具体服务标准。**强化阵地效能评估。**建立阵地运行效能评价体系，从活动参与率、群众满意度、价值引领实效等维度开展考核，对低效阵地进行整改提升，避免“重建设轻运营”。

（二）健全长效机制体系，强化“制度化”保障。**完善榜样培育传播机制。**建立榜样“跟踪培育库”，为不同类型榜样提供宣讲培训、技能培训等支持；打造“榜样讲堂”“榜样志愿服务队”，推动榜样事迹进社区、进企业、进校园常态化传播；将榜样礼遇与社会保障、公共服务深度结合，推行“美德信用积分+公共服务优惠”制度，增强典型榜样的获得感。**建立考核激励机制。**将社会主义核心价值观融入情况纳入基层党组织考核、政府绩效考核、企业信用评价体系，对表现突出的单位和个人给予表彰奖励，形成“人人重视、全员参与”的工作格局。

（三）构建多元协同生态，提升“一体化”效能。**强化党建引领协同。**健全“四级组织链条”运行机制，明确党组织、业委会、物业的职责清单与沟通流程，推行“党建+议事协商”“党建+矛盾调解”模式；建立共建单位“资源清单—需求清单—项目清单”对接机制，推动共建单位从“被动参与”向“主动服务”转变。**培育多元治理主体。**加大对社会组织的培育扶持力度，支持社会组织开展专业化治理服务；引导企业将社会主义核心价值观融入企业文化建设，推行“企业社会责任报告”制度，鼓励企业参与公益治理；

深化“榜样合伙人”机制，建立榜样资源库与治理需求库，通过精准匹配实现“榜样优势+治理短板”有效对接。

（四）升级数字赋能体系，破解“差异化”难题。优化平台服务功能。依托大数据分析群众需求，开发“个性化服务推送”功能，如为老年人推送助餐、体检信息，为青少年推送文明实践活动信息；增设“价值引领互动板块”，开展榜样故事投票等活动，提升群众参与感。**强化数字人才培养。**开展基层工作人员数字技能专题培训，提升平台操作、数据分析能力；引入专业技术团队，为平台升级、功能开发提供技术支持，保障数字化机制高效运行。

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团。

联系人：张瑞，电话：85911016。