青简 05 号

宣传信息专报

第 24 期

中共青岛市委宣传部　　2025 年 12 月 26 日

〔调查研究〕

建立部门联动、渠道畅通的优质文化资源直达基层实践路径

胶州市委宣传部调研组

党的二十届三中全会提出“建立优质文化资源直达基层机制”，党的二十届四中全会明确“实施公共文化服务提质增效行动”。胶州市兼具千年历史底蕴与多元文化集聚优势，推动优质文化资源直达基层，对于满足广大人民群众日益增长的精神文化需求、促进人民精神生活共同富裕具有重要意义。胶州市委宣传

部成立专题调研组，围绕“建立部门联动、渠道畅通的优质文化资源直达基层实践路径”，深入全市 12 个镇（街道）及部分村庄社区、7 个职能部门开展调查研究，为新形势下加强和改进公共文化服务体系建设把脉问诊、提供思路启迪。

一、基本情况及实践路径

近年来，胶州市深入学习贯彻习近平文化思想，持续完善现代公共文化服务体系，全面增强文化服务与产品供给能力，构建全域覆盖、全民参与、全流程服务、全方位赋能的优质文化资源直达基层新格局，有关经验入选第二批山东省公共文化服务高质量发展典型案例。

（一）高位统筹“育文化”，构建“一体联动、多元协同”新格局。坚持“党委领导、政府负责、多维联动、同向发力”，从“单打独斗”向“集成作战”转变，以“三个注重”和“三个建强”激活优质文化资源直达基层内生动力。**注重系统谋划，建强体系夯实工作链条。**发挥胶州千年文化底蕴、上合示范区开放机遇、临空经济示范区流量集聚的叠加优势，加强市文化体制改革专项小组成员单位协同联动，健全“市级-镇（街道）-村庄社区”三级公共文化服务体系，出台《胶州市优质文化资源直达基层三年行动计划（2025-2027 年）》，配套制定活动计划表，为加强政策引导、强化市场监管、优化创作环境、提升活动质效提供制度支撑。**注重覆盖城乡，建强阵地延伸服务触角。**坚持“建空间、融场景、拓服务”，打造国家一级县级图书馆、文化馆各 1 处，国家二级

博物馆 1 处，市博物馆获评“山东省民族团结进步模范集体”，12 处镇（街）综合文化站均为全省“特级文化站”或“一级文化站”，204 处村庄社区综合文化服务中心“无缝衔接”，高凤翰纪念馆、上合之珠国际博览中心等文化阵地服务水平持续提升，文化社区、文化书院实现从场景搭建到内容共享的深度耦合，加快建设城区“十分钟文化圈”、农村“十里文化圈”。**注重问题驱动，建强机制打破直达壁垒。**聚焦解决文化资源“不够优”、供需对接“不够准”、直达渠道“不够顺”等问题，建立供需适配机制，推进城乡公共文化服务体系一体建设；完善要素保障机制，用好政府购买服务、政府和社会资本合作等手段，激发各类文化主体积极性，推动政府、市场、社会共同保障基层公共文化服务；健全跨部门跨领域协作机制，整合政府部门、文化企业、文化机构等专业力量与优势资源，在资源融合、多元赋能上持续发力，实现“天天有活动、周周有精彩、月月有特色”。

（二）创新载体“种文化”，打造“共建共享、内生驱动”新生态。坚持“人才是第一资源”，让专业院团、志愿队伍、广大群众“三支队伍”站 C 位、当主角，撬动基层文化资源供给升级，让文化之种在基层沃土生根发芽。**专业队伍打牢基础**。以胶州茂腔为例，建于 1950 年的胶州市文化服务中心艺术传承保护科（加挂青岛市茂腔剧团），编排非遗剧目 60 余部，荣获国家、省级奖项 100 余项，并通过非遗夜校、非遗夏令营、“市民@”专业院团基层展演等方式回归群众，在文化人才培训、文化惠民展演等工

作中发挥重要作用，被授予全国“服务农民、服务基层”文化工作先进集体、全国非物质文化遗产保护先进集体等荣誉。**志愿队伍带头示范。**完善“上合菁英人才”等文化人才评选体系，选拔在非遗、文艺、科普、体育等领域有突出成绩的“文化领航员”，“点对点”服务、“辐射式”带动村庄社区群众，用好用实社区大学、文化沙龙、艺术展览等多元舞台，持续扩大受众群体、形成集聚优势。开设非遗传习名家课堂，创新实践“非遗进社区、进校园、进景区”系统工程，非遗传承人驻点传习入选全国“非遗在社区”典型案例，“胶州秧歌进校园”“三铺龙拳进校园”案例获评山东省“非遗融入现代生活”创新实践项目。**群众队伍广泛覆盖。**深挖本土农村农耕文化、历史文化、红色文化等优秀传统文化资源，打造“文化串门”文明实践项目，330 余名文化工作者开展“1+5+N”文化培育工作（1 名文化工作者联系 5 个村，培养 N 名群众文化活动带头人，群众演给群众看，在镇村开展“串门”式演出），建有民间剧团 16 支、邻里艺术团 65 支、各类文化队伍 800 余支，创新推出“行进式小剧场”，公共文化服务每年辐射 50 余万人，获评全省“五为”文明实践志愿服务项目大赛金奖。

（三）精准服务“送文化”，释放“分类施策、供需匹配”新效能。聚焦破解基层公共文化服务“难获取”、群众“不解渴”等落差，完善供给侧需求侧匹配机制，推动基层公共文化服务从“单向输出”向“双向互动”、从“大水漫灌”向“精准滴灌”转变，满足群众多元化、个性化需求。**“点单服务”与“评单反馈”相结合。**以“群众

认同、群众参与、群众受益”为导向，推动“群众点单”“社会接单”和“政府买单”精准对接，发布旅游节会、文化惠民活动等6类文化清单，推出《上合示范区（胶州）文体商旅活动日历》，策划“行走的博物馆”“乡村美术廊道”等流动展览，实现“线上+线下”订单式、菜单式、预约式服务。同时，用好“云上胶州”“胶心办”等政务平台，开展常态评价、跟踪评价、总体评价，实现“自上而下政府主导”向“自下而上以需定供”转变。**“创作精品”与“惠及群众”相结合。**扎根群众编创展演文化文艺精品剧目，登上梅兰芳大剧院、中央广播电视总台跨年晚会、“金声奖”颁奖典礼等国家级舞台，入选中宣部、文旅部“中国戏曲‘像音像’”工程，基层文艺助力上合示范区建设、新大众文艺发展等工作经验得到上级肯定，入选中国文联《“文艺两新”工作创新案例（华东地区）选编》。同时，通过“我们的中国梦——文化进万家”、广场文艺周周演、高雅艺术进校园、戏曲进乡村等群众性文化活动深入基层、惠及群众，每年开展演出5000余场次、辐射群众50余万人次。**“数字赋能”与“数据共享”相结合。**市镇村三级联动的数字化服务系统基本建成，拓展市级融媒平台、胶州博物馆数字博物展览平台、青岛工学院“胶州数字博物馆”等数字平台，让基层公共文化服务上“云端”、落“指尖”。搭建“文旅胶州”直播间、视频号等宣传矩阵，探索“文旅+直播”“动态走播”“跟进式发言人”等新模式，将镜头对准民间匠人、非遗手造、文化活动，每年策划直播10余场、推出图文视频30余个，增强优质文化传播力、引导力、影响力。

（四）品牌引领“兴文化”，塑造“百花齐放、竞相争艳”新矩阵。坚持创造性转化、创新性发展，推进基层文化建设与非遗传承、对外传播、文旅产业等领域结合，搭建“复合式”场景、提供“一站式”服务，打好“三张牌”推动优质文化资源与时代同频、与发展共振。**打好在地文化牌，突出特色塑造优势。**打造“文润·乡里”“艺动·乡里”“文通·乡里”等优质文化资源直达基层工作品牌，高质量建设“上合之夏”等商旅文融合发展标志性项目、新春秧歌会等全民参与的品牌文化节会，推出“理润胶州”宣讲轮值、“我们的节日”全环境立德树人文艺展演等特色活动矩阵，挖掘转化 50 余个传统大集民俗特色，胶州市获评“2024 年乡村文化旅游节先进县”、首批全国“四季村晚”示范点，5 个村庄入选第一、二批山东省文化体验廊道重点村。**打好上合开放牌，加强交流双向互鉴。**胶州非遗先后前往十余个国家或地区进行文化交流，亮相上合组织青岛峰会、意大利中国文化年、纪念中法两国建交 55 周年的全球功夫春晚、上合组织国家驻华使节新春招待会、中国国际文化旅游博览会，随山东省代表团参加在吉尔吉斯斯坦举办的“中国同中亚国家人民文化艺术年”暨“好客山东·丝路情长”文艺演出等，“胶州秧歌、茂腔走出去”入选山东省齐鲁优秀文化传承创新工程重点项目。**打好文旅融合牌，做强产业反哺赋能。**以文化培育和产业发展带动经济社会发展，灯塔食品、源氏木语、琴牌乳业等企业相继建成科普园等高质量文化场所，年接待游客超 20 万人次，青岛幼儿师范高等专科学校入选青岛市手造产业

创新案例；打造李墨药墨、螺钿、剪纸、黑陶、花饽饽、糖瓜、制香、制蜡等一批民俗文化产业项目，激发非遗传承创新内生动力；洋河慢生活体验节、洋河樱桃音乐节、胶河文化旅游节等农文旅活动获评“好客山东·乡村好时节”优秀案例。

二、存在问题

（一）挖掘转化优质文化资源需要更加充分。对千年历史文化、百年民俗文化和民间文艺的叙事开发需要更加系统，对“自带群众基础”“自带流量”的优质文化资源，需要进一步发挥与社会热议话题关联、向沉浸式体验空间打造、艺术作品改编、多维度“二创”发展的独特优势，在深度开发、顶层设计和 IP 打造等方面需要加大力度，破解“资源强、转化弱”“传承难、破圈难”的困境。

（二）衔接现代社会的价值、观念、审美需要更加紧密。与时代浪潮、群众关注、地方特色相结合，挖掘文化认同点、情感共鸣点需要更加充分。面对方言唱腔“听不懂”、拳法舞姿“学不会”、呈现形式“土又俗”等问题，传承人、文艺工作者创新意愿不高，“民艺特色”反而成为“出圈壁垒”，门槛高、受众面窄、认同感差等问题凸显，对广大群众、特别是年轻受众的吸引力有待加强。

（三）专业力量和要素保障需要更加有力。部分文化资源“点多、面广、体量小”，长期以来的传承保护依赖于属地基层工作者，面临要素支撑薄弱、队伍老龄化、传承断代、与数字化浪潮

脱节等现实阻碍。加之相关投入大、直接效益差、回报周期长，专业院团牵头创编、市场手段协助运作等手段有待加强，民间剧团“创投”“竞标”机制有待健全，“新人、新作、新表达”成长空间有待拓展。

三、对策建议

通过开展“六个一”工程，推动优质文化资源直达基层常态化机制逐渐建立。

（一）丰富基层供给内容，织就优质资源“一张网”。**开展优质演艺资源下沉基层行动。**推动“群众点单”和“政府买单”更好对接，“点单”曲艺、流行音乐、民乐、合唱、戏曲等“文艺清单”，开展“市民@艺术家”“市民@人民工匠”等“市民@”系列活动，邀请专业院团到基层展演，创新推出“行进式小剧场”。**开展“理润胶州”宣讲轮值和宣讲串门工作。**深入挖掘乡里好故事，做好党员干部、青少年、行业带头人等重点群体理论宣讲，做好社区、村居居民的专题理论宣讲，做好中华传统美德与社会主义核心价值观宣传宣讲，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。**开展“文润·乡里”志愿文化课堂。**整合非遗夏令营、乡村阅读推广、尼山书院、少海书苑、国学讲堂等美育活动，做强艺术课堂、非遗夜校等载体，辐射党群服务中心、城市书房、革命历史展馆、工业展厅、农文旅体验基地及镇村两级文化中心。**开展“行走的展览”系列活动。**开展“行走的博物馆”“乡村美术廊道”“非遗展览进校园、进社区、进企业”及“工匠精神进企业”“廉政文化进基层”等流

动展览，进一步推进公共场馆资源、信息集聚资源、优质艺术品资源、文博资源进基层。**做大优质文化资源组团。**开展“高雅艺术进校园”、“幸福城市幸福家”公益课程、青年夜校、职工心理宣讲等活动，加强各类资源互动耦合，加大向镇街延伸倾斜力度，形成“市镇村”各层级联动的共建共享机制。

（二）优化整合阵地资源，打造一馆多能“一盘棋”。**推动新型公共文化空间建设。**优化红色文化场馆宣传教育功能，发挥传统民俗场馆文化传播作用，做好城市书房规范、新增等工作，加强基层党群服务中心、新时代文明实践站、综合文化服务中心、青年之家、职工之家、农家书屋、职工书屋等资源互补，实现从场景搭建到内容共享的耦合。**加强新时代文明实践站所建设。**推动优质文化资源与文明实践阵地融合对接，推进文化社区建设，实施“文化书院+”工程，统筹各类文化场所和社会资源，用好各类社会力量丰富优质文化供给，推动高质量文化作品、文艺节目、文明实践项目直达村庄社区。**组建公共文旅场馆联盟。**按公益类、市场类成立公共文旅场馆联盟，发挥集聚优势，促进文化事业与文化产业内在联动，通过开展各类文化惠民活动，增强群众接受文化服务选项，通过搭建直播、市集、旅游专线等各类商旅文平台激发文旅消费潜力、促进文旅消费。

（三）壮大基层服务体量，做实专业队伍“一个面”。**加强专家队伍建设。**借鉴况尉艺术馆、王卫平美术馆建设经验，在文化领域邀请国家“万人计划”青年拔尖人才、国家级非遗传承人、泰

山学者、青岛拔尖人才等落地工作室，特聘名誉指导，助力各级文旅场馆建设。**用好“文化领航员”队伍。**邀请在非遗、文艺、科普、体育等领域有突出成绩的“文化领航员”下沉基层，“点对点”服务群众，并逐渐辐射周边村庄社区，带动组建队伍、形成集聚优势、扩大受众群体。**拓展文化志愿者队伍。**以微演艺志愿者团队、最美故事妈妈、“五老”宣讲队伍、孔子学堂志愿讲师团等为引领，拓展社会各界志愿团队力量。举办公共文化服务高质量发展及城市文旅营销培训，做好文化工作者、图书管理员、公共文化场馆讲解员以及邻里艺术团、民间剧团带头人培训。

（四）增强社会力量参与，新系匹配共建“一条线”。**提升文化市场主体管理。**加强民间剧团规范化管理，有序开展“戏曲进乡村、进景区”等活动。加强文化市场场所管理，指导影院、剧院、景区等主动参与文化资源供给，鼓励音乐会、演唱会等大型活动落地开展，增加基层文化平台层级。**推动文艺志愿服务走深走实。**充分发挥胶州市书法家协会、美术家协会、民间文艺家协会等 14 家文化行业协会作用，建立“1+1+1+N”文艺志愿服务机制，一月一主题，开展“与人民同行”、文艺赋能“五大新城”建设等精准文艺志愿服务项目，提升市民群众文化获得感。

（五）保障资源供需适配，整合同质资源“一张单”。**制定“文化供给清单”。**加强旅游节会、文化惠民活动、文化培训讲座、线上直播、市场化演出、文化市集等 6 类文化清单和文体商旅活动日历梳理发布，按月发布《上合新区文体商旅活动日历》。广

泛开展“群众点单”，提升供需适配度，更好满足老中青及留学生等群体文化服务需求。**征集“群众服务订单”。**完善群众公共文化需求征集和反馈机制，及时调整供给内容和方向，制定个性化、差异化公共服务方案。每年度开展线上群众需求意见征集等活动，形成“互动式、点单式、分享式”服务模式，打通基层公共文化服务“最后一公里”。

（六）高效用好数字赋能，建设共享数据“一平台”。**开展数字平台展播。**依托融媒矩阵及社交媒体平台，有效汇集并展播丰富公共文化资源。通过青岛工学院“胶州数字博物馆”、胶州博物馆数字博物展览平台等，让更多群众足不出户享受优质文化资源。**开展优质文化资源直播。**搭建“胶州文旅直播间”平台，主动吸引非遗企业、品牌农产品开展直播，通过新兴媒体平台的高效传播和广泛覆盖，增强优质文化传播力、引导力、影响力。

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部副局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部机关各处室，市委讲师团。

联系人：张瑞，电话：85911016。