

宣传信息专报

第 2 期

中共青岛市委宣传部

2026 年 2 月 14 日

编者按：为贯彻落实市“干部作风建设年”活动部署，按照部主要领导指示要求，我们将把《宣传信息专报》作为全市宣传思想文化战线晾晒比拼、事争一流的重要平台，通过晾工作、晒成绩、比作风、拼实干，营造比学赶超的良好氛围。从今天起，开办“区市工作亮点盘点”栏目，择优刊发区市工作经验成果，供大家学习借鉴。

〔区市工作亮点盘点〕

青岛西海岸新区着力推动影视产业高质量发展

青岛西海岸新区通过放大华表奖效应、构建多元发展业态、提升产业服务能级等务实举措，为全市影视产业发展贡献西海岸力量。全年服务《流浪地球3》等剧组257个，新引进影视企业110余家，青岛影视基地核心区累计入驻影视企业1200余家。

发挥华表奖“长尾效应”，擦亮“电影之都”城市名片。高标准服务保障。把高标准举办第二十届中国电影华表奖颁奖活动与青岛打造“电影之都”城市名片深度融合，实行专班化运行机制，与市执委会无缝衔接，高效完成39项会场设施与周边环境提升工程，招募182名志愿者对嘉宾全程服务，开展四轮次全流程演练，确保活动全程安全、有序、精彩。推动破圈传播。华表奖颁奖活动期间，全力配合央视和电影频道工作，邀请55家中央省市主流媒体，不断开展矩阵式顶格宣推，并在各大平台设置话题，总阅读量突破80亿次。华表奖活动之后，分阶段、有重点进行持续宣推，全年接待中央省市各类媒体900余人次，推出关于青岛影视发展相关报道600余篇条，有力提升青岛“电影之都”影响力。加强成果转化。将华表奖颁奖活动作为影视项目招引、要素集聚的“强磁极”，策划推出电影经济发展推介发布会、青岛与中国电影120周年主题展等特色活动15项，持续跟进参会重点目标企业招引，签约落户了数字影视文化产业园等一批重点项目，新区

摄制《流浪地球 2》等 4 部影片斩获华表奖 5 个奖项，将活动“流量”转化为发展“增量”。

拓展升级产业赛道，构建多元融合发展业态。加强科技数字赋能。锚定“科技影都”“数字影都”建设，紧扣“电影工业新质生产力”培育，全力推进东方影都科技提升项目，攻坚 4D 高斯泼溅影像等前沿技术，其拍摄场景升级项目入选 2025 年度全省新旧动能转换重大产业攻关储备清单，影视虚拟化制作平台获评山东品牌价值力优秀案例。拓展微短剧产业赛道。将微短剧作为影视产业发展的“新增长极”，成立微短剧专项工作专班，制发微短剧产业高质量发展实施意见，通过创精品、扩产能、补链条等六项举措系统布局，推动北方微短剧影视基地提质升级，引领产业规范化、精品化发展。同时把微短剧作为互联网条件下新大众文艺的重要业态，鼓励市民群众自发创作正能量作品，村民自导自演微短剧《花开石上》播放量超过 3.3 亿次，登上抖音热剧榜前三。持续丰富拍摄场景。建成投用东方影都海好（青岛）实景片场，与原有 40 个高标准摄影棚、藏马山外景地等联动，打造“内棚外景、长短兼容”的多元化拍摄载体群，全年吸引超 300 个剧组前来取景。北方微短剧影视基地和东方影都海好（青岛）实景片场入选 2025 年度省微短剧摄制基地。

推动服务能级提升，打造一流影视产业发展环境。探索制度型开放。积极抢抓青岛市服务业扩大开放综合试点机遇，支持在灵山湾影视文化产业区建设青岛国际影视摄制服务中心。创新平

台化服务。系统梳理整合 34 项影视公共服务事项，引入法务、财税、金融等第三方专业机构，设立办税服务点，构建“全生命周期”服务链。“青岛影视基地”小程序投入使用，推动资源库深度升级，向智慧化、数字化服务迈进。推动“影视+”发展。大力推动“影视+文旅”，深化打造“片场之旅”“电影之旅”品牌，运营《蛟龙行动》实景片场国防研学项目，自 6 月份开放以来，接待研学旅游团队 300 余批次、游客 3.5 万余人次，入选省级研学试点。盘活藏马山外景地、星光岛等景地资源，带动餐饮住宿等服务业营收增长，影视 IP 的消费转化能力持续增强。

平度市以家文化建设推动宣传思想文化工作 高质量发展

平度市围绕打通统筹城乡精神文明建设融合发展“最后一公里”，以“家文化”建设为主线，将覆盖城乡的各类精神文明建设活动串点成线，每年 8 月择优进行集中展示，创新打造“平度人幸福家”家文化品牌并成功举办首届家文化节，通过六大主题、18 项活动，激发党员干部群众“爱平度，让平度更美好”的情感共鸣，凝聚起全市人民干事创业的信心和活力。

坚持党的领导，靠长效机制提升工作动力。“家文化”建设工作是联系千家万户的工作，是一项系统工程，归根到底是党的群众工作，必须坚持党的领导，靠机制协调四方。建立统筹机制。在充分摸底基础上，平度市委研究出台方案，将“家文化”建设纳

入“十五五”规划，统筹全市优质资源力量开展工作，构建“党委主导、社会协同、群众参与”的格局，推动家庭幸福与社会和谐互融共促。优化运行机制。用好遍布城乡的 1000 余个文明实践阵地，组建“说唱讲理论”等队伍，用好“庄户学院”“炕头茶话会”等品牌，常态开展“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动，让好家风浸润千家万户。完善示范机制。发挥典型示范作用，开展“道德模范在行动”，组织“最美家庭”等评选并同步选树“行业家风标杆”，联动开展“讲家训 树家风 传美德”大讲堂、“海誓山盟浪漫青岛”集体婚礼等各类活动 1800 余场次，让好家风蔚然成风。

坚持结合融入，靠传承创新激发工作活力。坚持守正创新，做好结合融入文章，让“家文化”建设工作更接地气、更有活力。抓好“文化+”。将优秀传统文化中修身正己、心怀家国等美德融入家风建设中，故事化、情景式宣传，评选优秀家风家训 100 余幅、好家风故事 200 余个，建设家风家训文化长廊 180 余处。抓好“文明+”。开展“市民素质提升十大行动”，推动家庭成员走出家门参与社区治理、志愿服务等公益实践，辐射推进文明庭院、楼道等文明微细胞建设，助力文明城市创建。抓好“德治+”。结合纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年等，将家文化建设有机融入理论宣讲、全环境立德树人、文化社区建设等，推广《知平度 爱家乡》读本，开展“我和家乡共成长”征文等活动，畅通优质文化资源直达基层渠道，促进邻里友爱，创新“文明大掌柜”“社区合伙人”“家庭微治理”等基层德治路径，化

解邻里纠纷、家庭矛盾 576 起，解决了一批老、小、困群体的急难愁盼问题。

坚持强化引导，靠浓厚氛围凝聚工作合力。加大线上线下宣传引导力度，推动“家文化”建设工作形成大声量、凝聚正能量。强化新闻宣传。聚焦打造“平度人 幸福家”家文化品牌，开设“家风故事汇”等节目，拍摄发布《慢品小城烟火气》等三部微短剧、制作《小梦想 大梦想》等主题音乐短视频，内宣外宣同步发力，铺天盖地讲好平度家文化故事。强化社会宣传。坚持“六个动起来”（大喇叭响起来、宣传栏贴起来、屏幕亮起来、明白纸送起来、短视频转起来、志愿者忙起来），扩大社会影响；广泛动员人大代表、政协委员和社会爱心人士以身作则、先行示范，在参与家文化建设的同 时，积极宣传家文化理念，引导群众共同参与。强化活动宣传。组织“百人送万福”、家文化市集、家庭才艺大赛、返乡大学生音乐会等群众喜闻乐见的活动，增强群众参与度和对家文化的认同感。

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区（市）党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委宣传部，各区（市）党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团。

联系人：张瑞，电话：85911016。