

# 宣传信息专报

## 第 4 期

中共青岛市委宣传部

2026 年 3 月 4 日

### 〔经验交流〕

市委网信办：“云上”引领新风尚 深耕实践在“身边”

市委金融办：厚植金融文明沃土 擦亮为民服务窗口

市体育局：彰显体育担当 增强城市辨识度和吸引力 赋能城市品质化发展

### 〔简讯〕

市直宣传文化单位述评会议召开

全市“扫黄打非”工作会议暨 2026 年上半年联席会议召开

市委宣传部部署启动树立和践行正确政绩观学习教育

2026 年全国“我们的节日·元宵”主题文化活动山东示范活动在我市举办

〔经验交流〕

## “云上”引领新风尚 深耕实践在“身边”

去年以来，市委网信办创新传播形式、丰富实践载体，推动网络文明建设走深走实，切实打通服务群众“最后一公里”，为全市精神文明建设贡献网信力量。

**聚焦内容抓创新，厚植网络文明根基。**聚焦内容创新创作，深挖青岛方言地域特色，精心打造脱口秀《守护咱的小日子》、山东快书《文明用语》、相声《从我做起》等一批网络文艺作品，将网络诈骗等真实案例融入其中，巧用“天上不会掉馅饼，海边不会长金条”“网上发言要得体，莫学螃蟹横着走”等鲜活语言，把文明上网、安全用网理念融入作品，探索新大众文艺赋能网络文明宣讲的有效载体。聚焦青年群体，指导属地MCN机构，制作推出《那一年》系列短视频，总播放量达3亿、点赞量超1200万，先后获中央网信办、国家广电总局表彰。通过精准化、分众化、本土化内容的创新创作，推动文明用网、安全上网理念融入不同群体的网络生活。

**深耕基层场景，构建共建共享格局。**秉持“哪里有群众，活动就到哪里”的理念，将网络文明宣讲与社区运动会、纳凉会相结合，把网络文明规则规范融入寓教于乐的活动项目，引导群众在参与中掌握防范诈骗、保护隐私知识，累计参与超5000人次。

以网络文明“五进”行动为抓手，深入社区、乡村、商圈等多元场景，开展送宣传、送体验、送政策活动，2025年累计开展30余场，直接参与超1万人次，乡村覆盖率达45%。组建20余人的网络文明宣讲团，推动政府、企业和社团跨界联动，通过“线下实践+多元联动”模式，让网络文明走出虚拟空间、走进群众生活，构建起全民共建共享的网络文明实践新格局。

**放大正面声量，擦亮网络文明名片。**抓实抓牢重大主题网络宣传，坚持以重大活动为牵引，持续壮大网上主流舆论阵地，推动青岛正能量在全网持续澎湃，2025年实现全网总流量超70亿，较2024年增长近3倍。积极争取中央网信办年度重大网络主题宣传活动“青春华章 向海图强”大思政课首次落地青岛，300余家媒体参与报道，“青春华章 向海图强”等28个话题登上各主流平台热榜，全网总流量突破20亿。聚焦城市暖心故事，策划推动#青岛玉米阿姨暖心善举#等230余个正面话题登热榜，其中29次登上全国热榜前十位，实现“日日有正面刷屏、周周有同城置顶、月月有全国上榜”，让网络空间成为弘扬城市文明、传递主流价值、彰显青岛温度的重要阵地。

## **厚植金融文明沃土 擦亮为民服务窗口**

市委金融工委、金融办将精神文明建设作为推动行业健康发展的灵魂工程，着力引导全市金融系统在优化服务过程中树牢文

明理念，培育行业文化。

**厚植文化根基，引领价值航向。**大力倡树“五要五不”价值观念。通过开展“金融工作政治性、人民性大家谈”等活动，深化诚信合规教育，树立“诚实守信、以义取利、稳健审慎、守正创新、依法合规”理念，引导从业人员把握工作属性、践行职业准则。建设“看得见、摸得着”的金融文化阵地。稳步推进青岛金融史馆筹建，依托北海银行旧址规划建设红色金融文化教育基地，系统梳理金融脉络，传承“金融为民”红色基因，构建从业人员的精神家园。同时，我市三家机构入选全省首批金融文化场所。

**锻造职业操守，筑牢道德堤坝。**强化规范，明确标尺。推动金融机构将“五要五不”价值观念全面细化，形成可执行、可考核的内部规范与行为标尺，引导全员恪守契约精神、严守职业操守。深化教育，推动知行合一。将职业道德教育纳入金融机构治理体系，融入员工发展成长全过程，通过教育引导和实践养成等活动，促进职业规范内化为道德自觉，塑造风清气正的行业生态。

**彰显服务温度，践行为民初心。**聚焦发展，以金融“活水”精准灌溉。持续优化政策性产品供给，将“人才贷”作为支持创新创业的重要工具，通过线上审批优化与风险补偿规范，有效破解融资难题。截至 2025 年末，累计投放 58.54 亿元，惠及 442 名人才，其中 2025 年当年放款 40.2 亿元，以高效服务诠释金融担当。守护民生，以金融“盾牌”保障福祉。围绕金融消费者权益保护，2025 年参与启动“青岛金融教育宣传周”，发布“金帆护航”

金融消保志愿服务品牌，支持机构组建专业队伍，常态化开展金融知识普及与风险教育，引导民众提升金融素养、守护财产安全。响应号召，以标杆引领整体提升。积极参与全市“擦亮文明窗口、展示行业形象”服务提升活动，引导金融机构对标高标准，优化流程、创新模式。深化“金帆映潮”品牌建设，宣传一线服务典型，鼓励争创文明窗口、选树服务标兵，激发行业内生动力。

## 彰显体育担当 增强城市辨识度和吸引力 赋能城市品质化发展

去年以来，市体育局深入学习贯彻习近平文化思想，以培育和践行社会主义核心价值观为引领，在全省率先制发《关于深入推动体育文化建设的实施意见》，以体育文化发展赋能城市文明建设。

**深耕品牌建设，提升城市文明辨识度。**持续深化“帆船之都”品牌建设，成功举办 2025 世界帆船锦标赛等海上赛事 21 项，帆船周·海洋节、国际海洋体育大会吸引 30 个国家和地区 2000 多名运动员来青参赛。青岛海上户外运动目的地成功入选国家第一批“高质量户外运动目的地建设地区名单”，帆船等海上户外运动的辨识度与吸引力持续增强。扎实推进足球名城建设，在全国 16 个足球重点城市综合量化评估中位居第一，保持“一城双超”发展格局，全年建成群众身边的足球场地 38 个，举办群众性足

球活动 6000 余场，抖音足球嘉年华青岛站活动全网总流量突破 21 亿。

**聚焦文明引领，放大体育城市影响力。**十五运会我市获得 26 金 14 银 19 铜，金牌数、奖牌数均位居副省级城市首位，青岛全运主题相关内容全网传播量超 25 亿，城市知名度美誉度显著提升。陈梦、张展硕等体育明星积极参与国家级主题宣传活动，持续放大冠军效应与城市影响力。国信俱乐部杨翰森成为第三位首轮登陆 NBA 的中国球员。集齐“三大球”职业俱乐部，顶级联赛版图进一步完善。在 2025 中国体育城市指数排行榜中，我市排名跃升 6 位，首次进入前十、位列第七。

**强化综合治理，涵养赛事文明新风尚。**联合公安、城管、文旅等部门建立文明观赛联动机制，制定《全市重大体育活动文明观看、正面宣传和舆情处置工作方案》等制度，压实工作责任。发布文明观赛倡议、须知和礼仪规范，依托赛场志愿者队伍及时劝阻不文明行为。聚焦体育领域“饭圈”乱象，出台专项整治方案，联合多部门整治不理性追星行为。健全重大赛事意识形态风险研判和舆情监测机制，净化网络空间，传递体育正能量。

## 〔 简 讯 〕

**市直宣传文化单位述评会议召开。**近日，市直宣传文化单位

述评会议召开，贯彻落实市委“干部作风建设年”活动部署要求，深入学习研讨，对标寻找差距，深刻查摆问题，进一步提高认识、砥砺作风、改进工作。市委宣传部领导班子成员及其他市管干部、市直宣传文化单位主要负责同志参加会议。会议强调，要拉高标杆找差距，主动对标国际国内先进城市、行业领军者、兄弟部门成功经验，对照梳理落后工作事项，明确工作目标、细化整改措施，做到比有标杆、改有举措、赶有目标。要坚持开门办活动，广泛听取各方面意见建议，营造畅所欲言、共谋发展的良好氛围。要狠抓整改见实效，坚持“当下改”和“长久立”相结合，构建科学完备、运行有效的长效机制，推动各项工作实现质的提升，力争在全国全省出亮点、出品牌、出经验。

**全市“扫黄打非”工作会议暨 2026 年上半年联席会议召开。**2月28日，全市“扫黄打非”工作会议暨 2026 年上半年联席会议召开。会议强调，全市“扫黄打非”战线要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习实践习近平文化思想，认真贯彻落实全国、全省“扫黄打非”工作会议精神，结合青岛实际，坚持问题导向，锚定互联网主战场，突出未成年人保护，深入开展“扫黄打非”斗争，坚决维护政治安全、意识形态安全和文化安全，为全市经济社会高质量发展营造良好社会文化环境。

**市委宣传部部署启动树立和践行正确政绩观学习教育。**3月3日，市委宣传部召开部务会（扩大）会议，研究部署树立和践行正确政绩观学习教育工作。会议强调，要提高政治站位，深刻认

识开展树立和践行正确政绩观学习教育的重大意义，坚持为人民出政绩、以实干出政绩，切实担负起新时代的文化使命，把党的根本宗旨贯穿到宣传思想文化工作各领域全过程，在全面履职的基础上出亮点、出品牌、出经验，以实干实绩推动宣传思想文化工作提质效、上水平，为奋力推进中国式现代化青岛实践提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。要明确目标任务，深刻理解、准确把握、全面落实“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求，深入学习研讨，从严查摆问题，抓好整改整治，坚持开门教育，扎实推动学习教育走深走实。要加强组织领导，压紧压实责任，坚持分类指导，注重统筹兼顾，与开展“干部作风建设年”活动相结合，以优良作风高质量做好各项工作，确保学习教育取得实效。要强化宣传引导，按照市委统一部署要求，组织开展好全市学习教育的宣传报道，营造良好舆论氛围。

2026 年全国“我们的节日·元宵”主题文化活动山东示范活动在我市举办。活动于 2 月 28 日在市北区海云广场启幕，以“山海共团圆 文化传家久”为主题。活动分为文化惠民演出、非遗手造展示、新春商贸市集等板块，汇聚歌舞、民乐、曲艺、京剧、文明实践宣讲等 10 余个精品节目，设置鲁锦、年画等 40 余个非遗代表性项目摊位进行现场展示，汇集糖球、元宵、萝卜、好品优品等特色商品摊位 200 余个，吸引市民群众超过 13.2 万人、线上直播观看人数超过 12.9 万人。人民网、光明日报、中新社、

中国青年报、山东新闻联播等中央、省市媒体予以专题报道，累计阅读量超 300 万。

---

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团。

---

联系人：张瑞，电话：85911016。