

宣传信息专报

第 5 期

中共青岛市委宣传部

2026 年 3 月 16 日

〔经验交流〕

市委网信办“以节为媒”三借发力 向世界讲好青岛故事
胶州市创新“跟进式发言人”宣传模式 提升经济宣传质效

〔简讯〕

西海岸新区大场镇“帮喜团”获评全国岗位学雷锋标兵集体
全市岗位学雷锋标兵名单公布
我市 9 个项目入选山东省新时代文明实践重点项目
我市“陪伴成长·少年说”活动在市南区启动

〔经验交流〕

市委网信办“以节为媒”三借发力 向世界讲好青岛故事

市委网信办紧扣“网络中国节”核心主题，借助“外国大 V 探访海外传播+网络媒体采编全域共鸣”扩大青岛传播声量，以创新语态、鲜活样态创推爆款产品 150 余篇，海内外总流量超 2800 万次。

“借嘴说话”，以“大家说”形式淡化官方痕迹。坚持去官方化、重体验感原则，广泛邀请英、美、德、亚美尼亚等多国友人、留学生，韩国、泰国驻青总领事及海外侨领侨团、港澳台社团到青体验。通过沉浸式自由行、双语 Vlog、潮流说唱、AI 创意等年轻化表达，借“外语”“外嘴”“外脑”来了解青岛、体会年俗、讲述中国。英国网红李·巴雷特、危地马拉籍网红塞莉娅以个人旅行发现视角推出“城市自由行”系列 Vlog，海外流量超 250 万。

“借筒传声”，以“小场景”内容激活情感共鸣。联动国际在线、青岛新闻网海外媒体账号，聚焦青岛市井烟火、美食等“小而美”的内容，在 Facebook、X、Instagram、YouTube 等平台创作、发布帖文 104 条，通过内容传播、粉丝互动以及粉丝自主引用转发等形成多波次、强穿透的精准触达，海外互动流量超 1500 万次，

扩大春节文化海外影响力。

“借船出海”，以“全矩阵”体系放大传播声量。强化议题引领+矩阵共振，用好国际在线、市属新闻网站、区市融媒体中心等力量，围绕“我在青岛过新年”组织生产创作。视频《海滨风光体验“上头”来青岛过个别样中国年！》获中央网信办全网推送。《青岛明月山海间 寻味中国年》融合 AI 技术与现实盛景展现东方魅力，在 X 平台被外交部发言人官方账号点赞转发。

胶州市创新“跟进式发言人”宣传模式 提升经济宣传质效

胶州市坚持以理念革新为引领、机制重构为支撑、话语转换为关键，创新“跟进式发言人”宣传模式，提升经济宣传“稳预期、强信心”质效。

将“顶层设计”与“调研问计”相结合，让经济宣传更有深度。通过“系统化统筹”“专业化选题”“场景化体验”三维发力，推动宣传干部从“自说自话”向“同频共振”转变。顶格统筹建机制，打破系统协同梗阻。建立由宣传和经济工作分管市领导牵头，全部镇街、16 个部门共同参与的经济宣传协调机制，部门主要负责同志亲自上手，横向强化宣传部门与经济系统的常态化联络协作，纵向压实“条块联动、齐抓共管”的责任链条，切实打通协作堵点。

专题策划定议题，实现需求精准对焦。构建“战略引领、民生呼应、全域覆盖”选题体系，紧扣创新型产业体系建设、上合示范区建设等重点工作，覆盖教育、医疗、文旅等民生关切领域，分层级、分领域召开选题策划会议 30 场，建成随用随取、动态更新的选题库。沉浸调研摸实情，夯实内容品质根基。建立“部门研讨+基层调研”双轨机制，邀请领导干部、专家学者、媒体记者等开展专业辅导，组织“跟进式发言人”走进企业车间、项目现场开展沉浸式访谈与实地观察，确保宣传内容源于实践、叙事表达贴近实情。

将“跨界融合”与“实战培养”相结合，让经济宣传更有广度。通过“队伍共建”“理念共融”“能力共育”三措并举，推动经济部门从“置身事外”向“主动宣传”转变，培养既懂经济又懂宣传的“城市代言人”。以机制牵引推动人才跨界融合。建立“覆盖宣传系统、涵盖经济一线、触达社会民生”的遴选机制，从宣传、经济、民生等多领域选拔骨干，精心组建“宣传带头、业务支撑、媒体赋能”的融合型创作队伍，构建起跨系统、跨层级、跨专业的一体化创作单元。以创作实践重塑部门宣传理念。推动经济单位从被动提供素材的“资料库”转向主动参与叙事的“共建者”，临空经济示范区孵化“小赵说临空”宣传品牌，各镇街积极探索组建本级发言人团队，并与沉浸式理论宣讲、文旅体验等工作融合，形成“以点带面”的矩阵式发展态势，让宣传真正从“分外事”变为“分内

责”。以实战场景赋能干部能力转型。依托上合组织经贸大会、创新型产业体系路演等实景平台，组织团队开展全流程、沉浸式实战训练，推动专业干部从“在旁看”变为“上手干”，全程参与策划、拍摄、表达、互动等环节，持续深化对经济逻辑与传播规律的双重理解，培育出一批“既懂业务又善传播”的复合型人才。

将“话语转换”与“情感共鸣”相结合，让经济宣传更有温度。通过“讲什么”“怎么讲”“谁来讲”三题同答，推动宣传话语从“曲高和寡”向“鲜活易懂”转变，将“高大上”的宏观规划转化为“接地气”的百姓话语。拓展内容维度，实现“纯经济”向“大民生”延伸。跳出产业、项目等传统经济议题的单一框架，深挖经济叙事与大众情感的契合点，有效拉近政策叙事与公众日常的心理距离。例如，围绕中医产业，以“小药灵”为视角讲述中医智慧从古方传承到现代应用的故事；围绕乡村振兴，以返乡女青年的“慢生活体验”折射人才回归、产业迭代、文化传承的生动实践。创新表达形式，实现“文本化”向“场景化”转型。胶州市融媒体中心全面革新内容生产流程，将抽象的产业政策、发展成就，转化为具象可感、生动鲜活的情景片段，推动政务宣传实现从“播报新闻”到“讲述故事”、从“政策语言”到“生活语言”的双重跨越。工作开展以来，市融媒体中心已创作记者出镜“探厂”类短视频作品 55 个，关注度较传统政务新媒体作品显著提升。重构传播生态，实现“单向灌输”向“双向共创”演进。打破“我说你听”的传统单向传播模式，

建立与企业 and 市民常态化互动机制，推动本地企业从“宣传对象”转变为“传播伙伴”，市民留言点赞并主动转发，形成“内容出圈、价值共鸣、社会共建”的立体传播格局，正面评价占比超过 98%，使城市发展故事成为全民参与、共同讲述的生动叙事。

〔 简 讯 〕

西海岸新区大场镇“帮喜团”获评全国岗位学雷锋标兵集体。近日，中宣部公布 100 个第十一批全国岗位学雷锋标兵（含集体和个人），全省 2 集体 1 个人上榜，我市西海岸新区大场镇“帮喜团”获评全国岗位学雷锋标兵集体。作为深化移风易俗的基层实践先锋队，“帮喜团”由 60 余名有传统手艺的村民志愿者组成，为村民提供全流程婚嫁服务，让喜事新办、简办成为新风尚。她们主动上门讲文明婚俗，免费做祝福礼品、搭婚礼现场、演锣鼓秧歌，为当地 47 对新人省下婚庆开支 70 万元，单场婚礼平均节省 1.5 万元。此外，还编演移风易俗小品、开办剪纸培训班，开展各类活动 130 余场，带动参与群众超 5000 人次。

全市岗位学雷锋标兵名单公布。近日，经基层推荐、专家评审和征求意见，命名青岛市晨星实验学校、市环境卫生发展中心、

青岛能源集团“暖到家”志愿服务队、青岛李沧区快乐沙爱心帮扶中心、青岛市城阳区野生动植物保护协会等5个集体和袁丁、李秋航（女）、何孝文、刘华超、满健等5名个人为青岛市岗位学雷锋标兵。近年来，全市不断拓展新时代学雷锋活动的内容、形式和载体，推动雷锋精神内化于心、外化于行，使“大爱青岛”成为鲜明的城市品格。截至目前，我市入选全国岗位学雷锋标兵5个（位）、全省岗位学雷锋标兵12个（位），推出全市岗位学雷锋标兵121个（位）。

我市9个项目入选山东省新时代文明实践重点项目。近日，省委宣传部公布100个2026年山东省新时代文明实践重点项目，我市“海誓山盟 浪漫青岛”新时代结婚礼堂、“为爱朗读”等9个项目入选，涵盖为老为小、文化惠民、全民阅读、移风易俗、乡村振兴等领域，入选数量居全省首位。近年来，我市大力推动新时代文明实践项目化、品牌化发展，连续举办四届新时代文明实践志愿服务项目创益大赛，累计孵化项目1000余个，培育精品项目120余个。下步，将通过精准培育、重点扶持、宣传推广等方式，打造一批可复制、可推广的示范样板，引领带动全市文明实践工作走深走实。

我市“陪伴成长·少年说”活动在市南区启动。近日，青岛市“陪伴成长·少年说”启动仪式暨2025年度“新时代好少年”先进事迹巡演巡讲活动（市南专场）在山东省青岛第二十六中学举行。

活动现场，5位2025年度青岛市“新时代好少年”代表以亲身经历讲述勤学善思、热心公益、创新创造、自强拼搏的成长故事，“山东好人”马桂山以十四年“蓝色坚守”的公益经历勉励青少年坚定信念、逐梦前行。下步，青岛市“新时代好少年”及先进典型将陆续走进各区市开展事迹分享与互动交流，活动内容也将同步进学校、进班会，持续传递榜样力量，引导广大青少年见贤思齐、奋发向上。

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团。

联系人：张瑞，电话：85911016。