

# 宣传信息专报

第 7 期

中共青岛市委宣传部

2026 年 3 月 25 日

〔理论学习研究和宣传宣讲工作专刊二〕

市北区创新“小优精特”微宣讲模式 推动党的声音进万家  
即墨区发挥品牌雁阵效应 做优做强“即宣即讲”  
胶州市建立“宣讲轮值”机制 讲好身边事身边理  
莱西市打造“行走的文艺讲堂” 传播党的好声音

〔 简 讯 〕

全市社科理论暨理论宣讲工作现场会召开  
东方影都专场推介会在第 30 届香港国际影视展举办  
山东省爱国主义和国防教育主题宣讲报告会在我市举行  
“百人千场进万站”文明实践示范宣讲省级主场活动在我市  
举办  
青岛幼儿师范高等专科学校多项作品入选“学习强国”同学  
汇百强榜单

〔理论学习研究和宣传宣讲工作专刊二〕

## 市北区创新“小优精特”微宣讲模式 推动党的声音进万家

市北区发挥“声动市北”理论宣讲品牌影响力，整合全区宣讲优势资源，创新打造“小而优”宣讲队伍、“小而精”宣讲内容、“小而特”宣讲形式，以“微宣讲”推动党的声音进万家。

**队伍求“优”，宣讲力量“微聚合”。**持续走好基层宣讲群众路线，深入实施百姓名嘴“出道计划”，大力培育能聊“家常话”、能讲“百姓理”的基层宣讲员。近年来，全区宣讲员先后摘获1个省级二等奖、6个市级一等奖，不断将新时代百姓奋斗故事传得更广更远。持续以赛促讲，持续做好大赛成果转化，将比赛汇集成的千人宣讲人才库按不同领域、不同年龄段分组，成立先锋少年、时代青年、国防有我、红动市北、百花文艺、移风易俗等多支“微宣讲小队”，让少年讲传承、青年讲担当、老兵讲初心，用场景再现历史、故事传递真情、文艺激发热爱。持续激发宣讲员积极性，制定“声动市北”宣讲员管理办法，配备定制“宣讲工具包”，创新设立“积分兑换+红色研学”多层次奖励机制，让每支宣讲小队在匹配场域发挥最大效能。

**内容求“精”，理论传播“微渗透”。**发挥社区书记基层一线“知心人”作用，聚集网格员、楼组长、党员骨干、社区调解员、红色合伙人等多方力量，将“上门宣讲”与基层“大走访”相结合，根

据人民群众反映的急难愁盼问题对宣讲内容进行“精准加工”，用口诀、顺口溜等好读好记的方式，形成简洁易懂的十分钟“宣讲快递包”，将就业创业、教育医疗、养老保障等解读、科普内容点对点“送讲入户”。坚持问题导向、结果导向，在线下宣讲空间常态化设置“吐槽墙”，专员定期收集整理，及时掌握群众的新需求、新动向，并跟进优化更新宣讲“菜单”。建立“线上+线下”民声收集机制，依托社区微信群开展“居民点单、宣讲送课”。坚持“微切口”精准表达，策划《“企”心协力云宣讲》节目，遴选青岛啤酒、青岛市勘察测绘研究院等标杆企业技术骨干，深入企业场景，以“实景拍摄+线上宣讲”展现生产一线的生动实践，推动党的创新理论润物无声、入脑入心。

**形式求“特”，打通宣讲“微循环”。**以多元特色形式将宣讲场地从会场、报告厅搬到小广场、楼院、市集和博物馆，让基层宣讲更好地接地气、冒热气。推出“宣讲+文艺”，编排快板说唱《五邻花开市北好》、宣讲小品《婚纱照》、情景剧《诚信最重要》等文艺宣讲作品，利用广场舞、纳凉晚会等文艺活动上演“宣讲快闪”，让理论在欢声笑语中直抵人心。推出“宣讲+议事”，积极利用社区宣讲开放日，组织“小院说事”“围炉煮茶话治理”等活动，在畅聊家长里短的氛围中对社区问题展开讨论，不断深化共建共治共享的社会治理理念，让宣讲成为基层治理的“微枢纽”。推出“宣讲+技能”，通过“穿越时空对话革命先烈”的案例讲解视频剪辑，引发听众的情感共鸣；同绣一面党旗传授传统刺绣技艺，在齐心协作中感受对党的深厚感情，学兴趣先学精神，传手艺先传

初心，让宣讲在技艺传承中实现“微浸润”。推出“宣讲+场景”，于青岛萝卜·元宵·糖球会、啤酒节期间在会场设置“微宣讲摊位”，开展非遗传承、文明有礼等主题宣讲；依托青岛啤酒博物馆、大鲍岛文化休闲街区等标志性场域，打造“行走的宣讲课堂”，使宣讲融入巷陌烟火，成为百姓喜闻乐见的生活新风尚。

## 即墨区发挥品牌雁阵效应 做优做强“即宣即讲”

即墨区聚焦阵地拓展、品牌打造、队伍建设，持续擦亮“即宣即讲”理论宣讲品牌，推动党的创新理论在基层落地生根、入脑入心。相关经验案例入选省委宣传部《习近平文化思想山东实践案例选编》《理论宣传宣讲创新案例 100》。

**构建全覆盖宣讲体系，筑牢基层阵地。**统筹线上线下、传统新兴平台，推动理论宣讲直达基层末梢。线上阵地“随时讲”。运用新媒体、本土 IP 等多元化、本土化表达，让理论宣讲可亲可感。在即墨新闻交通广播开设微宣讲节目，同步录制播出宣讲视频 90 余期（其中 1 期获山东省微视频宣讲大赛优秀奖），在即墨广电网络有线电视开设专栏展播，并通过知即墨客户端等新媒体二次传播，实现声、屏、网、端、微同频共振。打造 IP 宣讲，用好墨小牛、墨小急等 IP 形象，制作宣讲动画短视频，通过新媒体广泛传播。连续三年开展百姓宣讲大赛优秀选手作品网上展播，让群众不出家门就能观看全区优秀宣讲员的风采。线下阵地

“按时讲”。整合新时代文明实践中心（所、站）、“学习强国”线下空间等，常态化开展面对面宣讲。创新五色课堂、田间宣讲等模式，构建“理论+实践+专业+公开”四维课堂。创新“小院课堂”，把宣讲搬到农家小院、村头巷尾、小区楼宇，精准对接群众需求。打造 10 个文化技能小院，围绕技能培训、科技普及等开展“宣讲+服务”，将理论宣讲与基层治理、文化传承、民生服务深度融合。

**打造特色化品牌矩阵，唱响时代强音。**以“即宣即讲”品牌提升工程为统领，构建“1+N”品牌矩阵，实现品牌引领、多点发力、整体提升。品牌矩阵彰显即墨特色。做强区级“即宣即讲”主品牌，采取“点单宣讲+固定宣讲”模式，编制宣讲自助菜单，开展巡回宣讲、“即宣即讲在田园”等特色宣讲活动，不断提升品牌影响力。鼓励各镇街、部门培育形成“她声嘹亮”“即检睿预”等 20 余个特色子品牌，上下联动、集中发声，不断提升品牌辨识度和影响力。多元表达讲好即墨故事。坚持分类采集、以案析理、多元生成，深入挖掘乡村振兴、项目建设、文明实践等一线鲜活案例。针对不同受众精准定制宣讲内容，采取权威解读、专家阐释、百姓分享等多种形式，让理论宣讲既有高度又有温度。结合“即墨城第一连”等红色资源制作的宣讲视频入选新华网大型系列微纪录片。

**建强全领域宣讲队伍，激活内生动力。**构建领导干部讲政策、专家教授讲理论、行业精英讲专业、先进典型讲事迹、基层宣讲员讲故事的宣讲格局，为理论宣讲提供坚实人才支撑。广纳贤才建强队伍。区级成立“即宣即讲”全领域宣讲团，下设 15 支专业队伍，由区直部门牵头组建，确保专业性。镇街、单位立足实际

打造特色宣讲队伍，形成守护健康公益行、史敢当等 20 余支基层宣讲力量。以赛选才淬炼骨干。举办全区百姓宣讲大赛，深入基层挖掘鲜活典型，选拔培育百姓宣讲生力军，涌现出技校生出身却斩获世界级比赛冠军的 95 后教授袁强（获全省百姓宣讲大赛一等奖）等 30 余名“百姓名嘴”，农民工“励志哥”张淑宝作为青岛市唯一代表，在全省宣讲骨干培训班作示范宣讲。示范引领提升能力。举办全区宣讲骨干培训班，邀请专家辅导授课、优秀宣讲员示范展示，提升宣讲队伍整体水平。深化校地共建，开展“技行即远·即宣即讲”巡回宣讲，推动宣讲员在实践中优化内容、改进方法，提高宣讲针对性和实效性。

## 胶州市建立“宣讲轮值”机制 讲好身边事身边理

胶州市建立“宣讲轮值”机制，创新“宣讲串门”模式，拓展“沉浸式”宣讲场景，做实“理润胶州”品牌，推动理论宣讲从“有形覆盖”向“有效覆盖”转变。

**坚持全域统筹，建立“宣讲轮值”机制，让宣讲合力充分集聚。**系统化建机制，聚部门合力。出台《胶州市“理润胶州”宣讲轮值制度》，结合警察节、妇女节、青年节、丰收节等节庆节点，市委宣传部会同轮值单位镇街制定月度宣讲主题，形成年度轮值计划，将宣讲工作纳入部门单位重点工作议程，形成“政策宣传不断线、月月宣讲有精彩”的常态化宣讲制度。目前已联合 25 个镇

街部门开展主题示范宣讲 45 场次。广撒网纳人才，聚队伍合力。镇街深挖基层党组织书记、致富带头人、新农人、非遗传承人等，部门单位遴选业务骨干、技术标兵、道德模范等，同时吸收外卖员、网约车司机、快递员等新就业群体加入宣讲队伍，纳入全市宣讲人才库和素材库，为常态长效宣讲储备源头活水。坚持内部挖潜与系统培育结合，市委宣传部通过“选题、拟稿、审稿、试讲、授课、打磨、开讲、反馈、评估”九步工作法，将感人故事全新塑造，目前累计组建 290 余人的宣讲员队伍和 310 余个作品的精品宣讲素材库。

**强化分众覆盖，创新“宣讲串门”模式，让宣讲资源高效流动。**漫灌变滴灌，精准宣讲更入心。全市各单位从素材库中，根据需求选择适合的宣讲员和宣讲故事，主动邀约、双向互动。由社区工作者、回乡创业大学生、党校老师组成青年讲师团走进青岛工学院；阜安街道邀请中云街道宣讲骨干分享社区治理实践；公安反诈宣讲团依托纳凉晚会，将鲜活案例直输新时代文明实践所站、社区广场等一线阵地，赢得广泛好评。目前已累计开展“宣讲串门”活动 25 场，宣讲的流动性、覆盖面、到达率显著提升。破壁更出圈，盘活机制促交流。依托“文化串门”吸纳社会力量，放大乡土人才带动效应，在盘活基层宣讲“存量”中做大“增量”，让“宣讲串门”走出胶州、走出青岛。铺集镇臧义好、原林春夫妇把身边的好人好事、国家的方针政策编成快板、茂腔和小品，带领“好春艺术团”穿梭胶州、高密、诸城三地，用乡音乡韵串起青岛与潍坊的文化交流。

突出服务大局，丰富“沉浸式宣讲”场景，让创新理论入脑入心。在经济领域深挖一层。将“凝心聚力谋发展”主题宣讲送进企业集聚区，组织政府、园区、企业代表同台交流，以数字经济产业园鲜活案例为切口，让听众置身生产现场、直面发展实景。在乡村振兴领域更实一分。深入田间地头、农家院落开展宣讲，变“群众跑腿听课”为“宣讲上门拉呱”。农民丰收节期间在洋河镇青岛农村公园开展“沃野逐梦话振兴”主题宣讲，合作社理事长、手造工坊主理人、网红带货村书记、返乡创业新农人等种粮大户和新农人代表，讲述发展智慧农业、打造乡村文旅、带动村民致富的生动故事，现场促成多项合作意向。在宣传思想文化领域再进一步。挖掘姜恩兰、冷同本、李志敏等事迹素材，以宣讲为纽带，链接宣传思想文化领域典型选树、“青岛故事”、新时代文明实践等各项工作，凝聚正能量传播合力。

## 莱西市打造“行走的文艺讲堂” 传播党的好声音

莱西市创新宣讲形式和内容，以“行走的文艺讲堂”为载体，持续开展“群众讲给群众听”活动，构建起一套完整的宣讲服务体系，推动党的好声音“飞入寻常百姓家”。

聚焦群众所好，让“教材”更生动。联系基层实际、聚焦群众所好，推动宣讲内容创作由“我讲什么”向“你想听什么”转变。依托市、镇（街道）两级文联组织，吸纳懂理论、会创作、善编排



的人员，组建 80 余人的创作骨干人才库，结合本地优秀传统文化打造文艺宣讲作品库，根据群众需求找选题、编节目、搞创作，将理论与文艺、道理与事理有机结合，使宣讲“教材”更生动、理论政策更鲜活。创作推出莱西木偶戏《毒戒》《八戒当官》、吕剧小戏《民心安处是吾乡》《父爱》、京剧小戏《治家格言》《金钱不是万能的》、快板《文明新风进万家》等形式多样的文艺宣讲作品 60 余个，其中，《治家格言》入选全国移风易俗文艺展演剧目，《民心安处是吾乡》获评第十二届山东省泰山文艺奖。对编创的文艺宣讲作品实施责任单位审核把关、宣传部门备案审核双重审核机制，守牢守好基层宣讲安全底线。

**聚焦寓教于乐，让“课堂”更互动。**吸纳退休职工、农民文艺爱好者、庄户剧团演员等文艺宣讲员 650 余人，组建 40 余支文艺宣讲团队，常态化走街串巷表演、上门入户宣讲。依托“莱西宣传”微信公众号，面向全市公布 300 余篇“宣讲菜单”，主题涵盖形势政策、司法普及、志愿服务、移风易俗等内容。广泛开展“群众点单我派单”活动，精准“送讲上门”，形成文艺骨干团队创编、群众点单、流动文艺宣讲队送讲、镇村（社区）承办邀约的全流程宣讲服务链，推动供需精准匹配、良性互动。围绕交通安全教育创作的吕剧小戏《盼平安》，因贴近生活、感染力强，成为群众点单率最高的节目之一，已累计开展专题宣讲 60 余场次。截至目前，开展定制化“点单宣讲”600 余场次、文艺宣讲活动 400 余场次，累计覆盖 4.9 万余人次，相关经验做法在《光明日报》《经济日报》等主流媒体刊发。

**聚焦灵活有效，让“讲台”更流动。**充分盘活社区、乡村大集、新时代文明实践中心（所、站）、文化广场等基层阵地资源，把宣讲舞台搭在群众家门口。在永兴街社区“文化胡同”，依托全国基层理论宣讲先进个人昌德松，以“老昌”带“小昌”，整合行业专家、乡贤骨干等力量成立 30 余人的宣讲队，打造理论宣讲名师工作室，让居民足不出社区即可接受宣讲。在乡村大集，依托人流密集、烟火气浓的天然优势，探索“大集+文艺宣讲”，春节期间组织“文艺轻骑兵”开展沉浸式微宣讲 20 余场次。依托送电影下乡、送戏下乡、文化进万家等活动，采用“宣讲+电影”“宣讲+戏曲”模式，年均放映公益电影 1 万余场次、开展文化惠民活动 500 余场次，实现自然村全覆盖，让党的好声音、好政策传到群众“耳边”、送入群众“心间”。

## 〔 简 讯 〕

**全市社科理论暨理论宣讲工作现场会召开。**3 月 17 日，全市社科理论暨理论宣讲工作现场会在胶州市召开。学习贯彻全国、全省、全市宣传部长会议以及全省社科理论工作暨讲师团长会议精神，总结 2025 年工作，部署 2026 年任务。会议强调，要紧扣学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题主线，聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民首要政治任务，进一步提高理论学习质效。要深化体系化学理化研究，强化重大现实问题

研究，推出高质量理论研究成果。要依托数智技术，深化协同联动，建设新型智库平台，统筹媒体资源，加强学术报刊建设，打造“理响青岛”理论宣传品牌。要建强用好专题宣讲团，让理论宣讲与基层治理、文明实践等深度融合，推动党的创新理论深入人心。要以“实、新、快、严”的作风，在推动社科理论和理论宣讲工作高质量发展上下功夫、出经验、求实效，为奋力推进中国式现代化青岛实践提供坚强思想保证、凝聚强大精神力量。与会人员现场观摩了胶州市洋河镇曹家庄村沉浸式、情景式宣讲。

**东方影都专场推介会在第 30 届香港国际影视展举行。**3 月 18 日，青岛东方影都专场推介会在香港顺利举行，围绕工业化制片体系、科技化影棚设施、影视基金运作模式及配套扶持政策等进行系统推介。期间，与安乐影业、正午阳光、中文在线等数十家头部企业就影视项目摄制、发行渠道拓展、IP 开发运营等方面达成合作意向，与美国、俄罗斯、法国等 10 余个国家片方对接影视项目海外发行等事宜。近年来，我市以东方影都为核心平台，持续擦亮世界“电影之都”城市名片，推出《流浪地球 2》《莫斯科行动》《猎毒》《危机航线》《蛟龙行动》等一批头部作品，截至目前，已聚集 1000 余家专业影视公司，累计服务 70 余部电影、50 余部电视剧，总票房贡献超 410 亿元。

**山东省爱国主义和国防教育主题宣讲报告会在我市举行。**3 月 24 日，山东省爱国主义和国防教育主题宣讲报告会在山东港口青岛港自动化码头科技创新教育基地举行。报告会采取了“理论宣讲+故事宣讲+小戏小剧+TED 演讲”融合宣讲形式。宣讲环

节，中国海洋大学国际事务与公共管理学院副院长、教授弓联兵以《弘扬爱国精神 勇担时代使命》为题作理论宣讲报告，山东港口青岛港职工孙日新讲述《我在港口修吊车》的奋斗故事，市委宣传部自编自演的情景剧《线疙瘩》再现了革命年代无名英雄为国家和民族事业默默奉献的忠诚本色与初心坚守。现场互动环节，与会职工代表结合自身岗位分享体会和感受。此次宣讲是山东省系列主题宣讲活动的重要组成部分，下步，爱国主义和国防教育宣讲团将进一步深入机关、学校、企业、军营、村镇、社区及新时代文明实践中心（所、站）开展集中宣讲，并通过“点单派单”模式推动优质宣讲资源向基层倾斜。

**“百人千场进万站”文明实践示范宣讲省级主场活动在我市举办。**3月24日，2026年党的创新理论“百人千场进万站”文明实践示范宣讲省级主场活动在市南区海岸书院举办。活动创新宣讲形式，融合理论传播、文化体验和便民服务，推动党的创新理论更接地气、更入人心。活动中，中国海洋大学国际事务与公共管理学院政治学系副教授陈霞作《弘扬爱国精神 共筑强国梦想》专题理论宣讲，中共青岛党史纪念馆副研究馆员姜静讲述《妈妈，我在南昌舰上为您站岗》的故事，市南区金湖路街道亢家庄社区党委书记薛睿英分享社区以文化人、以文润心的鲜活案例，西海岸新区隐珠街道艺术团聚焦抵制高额彩礼表演了小戏《亲家王有财》。同步启动全市新时代文明实践“锦上添花”八段锦推广项目，为教师代表颁发聘书，首批44个文明实践阵地将开展常态化健身教学。活动现场还设置文明实践市集，开展非遗展示、中医义

诊、政策宣传等便民服务，实现理论润心、文化惠民、服务为民。

青岛幼儿师范高等专科学校多项作品入选“学习强国”同学汇百强榜单。在“学习强国”同学汇 2026 年第 2 期人气作品榜(高校)评选中，青岛幼儿师范高等专科学校 7 件作品入选百强榜单，其中，作品《当创意画笔遇上马年新春》位列榜单第 3 名。自 2025 年 6 月开通“学习强国”同学汇以来，该校设立融媒体中心学生账号，由学生团队自主运维，以青年视角记录校园生活、分享成长感悟，成为师生互动社区、网络思政新阵地，先后获 2025 年度“最具传播力高校”“年度人气作品”等荣誉。

---

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团。

---

联系人：张瑞，电话：85911016。