

宣传信息专报

第 9 期

中共青岛市委宣传部

2026 年 4 月 7 日

〔区市年度工作思路交流〕

即墨区“五力并举”激活宣传思想文化新动能

胶州市坚持以宣传力优化促执行力提升 为服务经济社会高质量发展贡献宣传力量

莱西市以实干担当锤炼过硬作风 全力践行新时代文化使命

〔简讯〕

全市新型智库工作会议召开

我市 2 个项目获评第六届中国出版政府奖

我市策划举办“行走的新闻发布会”

胶州市洋河镇凤凰村入选全国“四季村歌”示范展示点

青岛市“我们的节日·清明”主题文化活动暨未成年人主题教育实践活动在即墨区举行

〔区市年度工作思路交流〕

即墨区“五力并举”激活宣传思想文化新动能

即墨区全面推动工作项目化、项目清单化、清单责任化，以“五力并举”的态势，奋力推动宣传思想文化工作实现新跨越。

壮大主流舆论“聚合力”。深耕经济宣传，奏响主题强音。健全“一体化策划、分领域细化、多平台分发、差异化考评”工作机制，聚焦青岛科创大走廊、“10+1”创新型产业体系、即墨“1234+N”新型产业体系等市委、区委重点工作开展全媒体宣传，激荡发展强音、奋进力量。擦亮城市名片，拓展国际传播。深耕“千年商都·泉海即墨”城市形象，擦亮“汽车新城”名片，策划一批有温度、有质感的城市宣传选题。推动“山东手造·指尖即墨”等非遗精品扬帆出海。回应群众关切，优化发布实践。健全新闻发言人制度，构建“分层分类”新闻发布体系，变单向传递为双向互动，变信息发布为价值共鸣，不断提升新闻发布的影响力、吸引力和公信力。

涵养精神文明“添活力”。深化价值引领，赓续红色血脉。紧扣重要时间节点，精心组织各类庆祝纪念活动。推动社会主义核心价值观融入法治建设、社会发展、日常生活。推出“行走的红色思政课”特色课程，让红色教育薪火相传。培树文明典型，涵养时代新风。打造“即墨有礼”文明风尚品牌，通过行为引导、文明倡导等方式，让文明成为内化于心、外化于行的行动自觉；擦亮“发现即墨之美·身边榜样”道德建设品牌，构建全链条选树体

系，营造见贤思齐、崇德向善的浓厚氛围。深耕立德树人，赋能基层治理。广泛开展“扣好人生第一粒扣子”主题实践，擦亮“陪伴成长”全环境立德树人品牌，构建“家校社网心”五位一体协同育人格局，培育堪当民族复兴大任的时代新人。深入推进新时代文明实践，以“湖小砚”文化书院为样板，在全区开展“一社区一特色”品牌试点，探索独具即墨特色的文化善治新路径。

升级品牌体系“强动力”。优化拓展“青岛故事·发现即墨之美”品牌。聚焦企业创新、榜样引领、城市温度、文化传承四大系列，创作一批兼具主流价值、地域特色与网络流量的精品力作，勾勒入脑入心的即墨形象。迭代升级“即宣即讲”品牌 2.0 版。紧扣海洋经济、科创大走廊建设等战略布局，深入开展“即宣即讲·向海图强”特色宣讲。以莲花田园乡村振兴示范片区为阵地，打造“即宣即讲·在田园”理论宣讲示范点。倾力叫响“坐最美轻轨·赶千年大集”品牌。深挖皋虞、王村、鳌山卫等民间大集的烟火底蕴，整合商文旅体资源，强化线上引流、提升线下体验，让“看得见的乡愁”焕发时代光彩。同步升级“书香即墨·阅读悦美”品牌。按照“社交化驱动、时尚化成势、品牌化塑城”工作思路，培育主题沙龙、读书会等社交化阅读场景，建设阅读推广人队伍，推动阅读成为可体验、可社交、可消费的时尚生活方式。精心培育“即墨春晚直通车”文化品牌。以“文艺赋美乡村”为引领，打造龙泉、灵山乡村文化样板区。以“即墨春晚直通车”为主轴，串联“唱响即墨”“舞动即墨”等系列活动，打造贯穿全年的标志性文化盛会。

疏浚网络生态“提效力”。深化综合治理，构建清朗空间。集

成党建统领、网络法治等六大板块，构建一体化网络综合治理体系，探索“依法治网+柔性引导”融合路径，让正能量充盈、主旋律高昂。强化协同治网，筑牢制度屏障。建立网络生态协同治理工作机制、网络执法协调机制，构建分行业监管、多主体参与的新格局，以制度刚性守护网络晴空。擦亮党建品牌，汇聚向上力量。深耕“墨 e 同心”互联网党建品牌，培育“网络文化传播官”，赋能乡村电商品牌提质增效，引导基层力量与头部流量同频共振。

强化作风建设“补能力”。将树立和践行正确政绩观作为思想淬炼的“必修课”，推行“一线工作法”，让宣传干部脚下沾泥土、心中有真情。以全年工作清单为作战图，定目标、派任务、强调度、抓落实，推动干部队伍在思想淬炼中焕发新貌、在实践磨砺中奋勇争先。坚持“多元培养、实战练兵”，组织宣传干部深度参与攻坚一线任务，在实践中提升脚力、眼力、脑力、笔力。

胶州市坚持以宣传力优化促执行力提升 为服务经济社会高质量发展贡献宣传力量

胶州市深化实践“优化宣传力、提升执行力，推进工作落实”路径打法，以“实、新、快、严”作风为经济社会高质量发展贡献宣传力量。

深化党的创新理论学习和宣传教育，坚持“凝聚民心、激发民智、汇聚民力”，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。坚持用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。将党的创新理论、

上级决策部署、胶州实际紧密结合，健全学习成果转化、列席旁听督促等机制。提升个人自学、集体研学、调研促学、载体助学实效，分众化抓好理论学习和教育培训。持续提升理论宣讲成效。擦亮“理润胶州”品牌，深化“宣讲轮值”机制和“宣讲串门”模式，定制精准化宣讲产品，把宣讲阵地延伸至项目一线、田间地头，打造“开放麦”课堂，推动理论传播入脑入心。充分发挥思想政治工作引领作用。贯彻落实《中国共产党思想政治工作条例》，全覆盖抓好企业、农村、机关和事业单位、学校、社区、新兴领域、网络等领域思想引领。

提高主流舆论引导能力，将服务国家战略作为破解传统叙事、打造特色品牌的最大优势，以“大宣传”赋能经济社会发展。做深舆论引导。深耕“十五五”开局之年等重大主题，坚持“议题引领、内容为王、跨界赋能”，用好经济宣传工作协调机制，统筹媒体座谈会、上合媒体行、城市推介会、新闻发布会、“跟进式发言人”等形式，全方位展示胶州担当。做深对外传播。立足胶州文化底蕴与上合开放优势，强化面向上合组织国家的主题宣传。用好海外驿站与海媒账号，打造专业精准的对外传播窗口。做强宣传矩阵。优化宣传话语与表达方式，深化“1+3+N”全媒体矩阵，拓展“新闻+政务服务商务”生态圈，全面提升传播力、引导力、影响力、公信力。

统筹推进城乡精神文明建设，聚焦物质文明与精神文明协调发展要求，推动城市品质与群众生活水平同步提升。突出价值引领做实文明培育。建立完善社会主义核心价值观融入、贯通、落

实机制，完善典型选树、宣传、礼遇机制，擦亮“我们的节日”全环境立德树人品牌，营造见贤思齐、崇德向善的浓厚氛围。突出协同共创做实文明实践。深化部门、镇街结对共建，推动资源整合、服务下沉。深化文化社区（文化书院）“政府+市场+社会”运营模式，常态开展文明提升行动，从“有形覆盖”向“有效覆盖”转变。突出常态长效做实文明创建。对标全国文明城市指标体系新要求，推动文明创建融入行业管理，转化为工作清单。做好全域全员全程创建，从创建“文明城市”向建设“城市文明”转变。

深入推进文化“两创”，放大胶州千年底蕴、上合开放机遇、临空流量集聚的叠加优势，繁荣发展文化事业和文化产业。做细文化惠民。推进优质文化资源直达基层，丰富“行走的博物馆”、非遗夜校、四季“村晚”等沉浸式体验，打造城市书房、非遗工坊等新型公共文化空间。选拔“文化领航员”，完善“上合菁英人才”等文化人才评选与扶持体系。做深文化产业。深挖非遗资源，活化民俗场景，依托交通枢纽优势谋划文旅消费动线，探索文旅赋能传统业态提质升级，以龙头项目带动特色产业集群提质增效。做新文化交流。用好上合之珠等开放平台，擦亮“走近上合”文明交流互鉴品牌，组织留学生走进经济发展、乡村振兴等一线，拓展文化出海路径，不断提升国际传播影响力。

坚持党的文化领导权，坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导，打造政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想文化工作队伍。坚持全面从严治党。扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育与“强党性、转作风、重实干、促发展”大讨

论，做好“干部作风建设年”宣传引导，深化整治形式主义为基层减负，擦亮“宣党声·传民情”党建品牌。加强研究型干部队伍建设。深化“脚力、眼力、脑力、笔力”教育实践，践行“四下基层”，开展习近平文化思想生动实践调研，加强干部实战培训与数字化能力建设。坚决守牢“一排底线”。严守政治纪律，坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体不动摇。强化意识形态、网络安全、“扫黄打非”等跨部门协同联动，实现信息共享、资源调度、指挥处置“一体化”运作。

莱西市以实干担当锤炼过硬作风 全力践行新时代文化使命

莱西市坚决扛牢新时代的文化使命，把作风建设与宣传思想工作深度融合，以严实作风强基固本，以务实行动守正创新，推动宣传思想工作迈上新台阶。

坚持铸魂领航，在提升主流舆论引导力上实现新突破。坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，加快推进媒体深度融合，做大做强主流舆论，让正能量更强劲、主旋律更高昂。在重大主题宣传上发力。全力推进融媒体中心内容创作体系省级试点建设，坚持用“小切口”诠释“大主题”，围绕“2+2+1”产业体系、乡村振兴、民生保障等中心工作，挖掘新典型、新成效、新经验，推出一批有思想、有温度、有品质的精品力作，讲好莱西故事，传播莱西声音，全景展现莱西发展成就与人文魅力。在深化融媒改革上发

力。重塑一体化采编架构，培养“视频能手”“创意巧手”“运营好手”等复合型人才，全力提升传播力和综合服务力，构建“新闻+政务+服务+产业”生态，打造群众身边的总服务台。完善文旅体活动 IP 体系，建强策划直播团队，打响“莱西优品 书记代言”“莱嗨啤”等品牌，将流量转化为消费增量，赋能城市高质量发展。在舆论引导上发力。编发《网情民意综述》服务决策，用好《舆情督办单》推动解决网民诉求，走好网上群众路线。

坚持成风化人，在提升核心价值感召力上迈出新步伐。以提升市民文明素养为核心，推动创建“文明城市”向建设“城市文明”转变，让莱西更有温度、更具魅力。实施价值引领提升工程。持续深化“寻找身边的感动”主题活动，建立“行业推、镇街找、群众荐”的常态化选树机制，广泛搜集平凡善举。编印《榜样的力量》事迹集，建设“身边的感动 感动在身边”好人长廊，组建道德榜样宣讲团，运用短视频、专题片等全媒体手段，让好人故事广为传颂，营造崇尚好人的浓厚氛围。实施理论宣讲提质工程。实施“老昌带小昌”宣讲人才培养计划，深化昌德松名师工作室建设，打造“声动莱西·她来讲”四大特色宣讲团，探索“大集宣讲”“文艺宣讲”“田间党校”“板凳会”等群众喜闻乐见的宣讲模式，优化宣讲人才、作品、传播等全链条供给。实施文明风尚涵育工程。高标准迎接全国文明城市复查，扎实推进文明旅游、文明餐桌、文明交通、文明养犬“四大文明行动”。全面系统梳理莱西的红人红事红物，编纂红色故事读本，推动红色文化融入中小学思政课程。用好全环境立德树人综合阵地，开展童心向党、阳光成

长等主题活动，推出“陪伴成长”——教联体云课堂，织牢家校社网心协同育人网络。

坚持以文润城，在提升城市文化软实力上取得新成效。聚焦公共文化服务提质、文化“两创”提效，全面激发文化创新创造活力。推动文化传承创新。依托青岛市级展示体验中心，整合全市非遗资源，探索组建产业联盟，推出“手造+”融合项目。推动非遗与旅游、文创、研学深度融合，举办“非遗夜课堂”、“双莱”非遗大集等特色活动，助力莱西木偶申报国家级非遗。优化吕剧团运营机制，围绕莱西经验、乡村振兴等主题，精心打磨《卢乡情》《花棍舞》等一批小戏小剧。依托莱西戏曲月平台，办好山东省第九届农民戏剧展演活动，开展戏曲展演、票友竞赛、戏曲下乡等活动，让群众在家门口享受高品质文化滋养。做实文化惠民服务。精心组织“文化进万家”“我们的舞台”等主题活动，打造“莱西有‘戏’当‘燃’有你”全民才艺展演、少儿才艺大赛、全民舞蹈大赛、“乡村消夏”村晚四大展示平台，让群众当主角、上舞台、展风采。深化“书香莱西”建设，统筹用好城市书房、农家书屋等阅读阵地，开展经典诵读、读书分享等系列活动，让爱读书、读好书、善读书蔚然成风。推动文旅深度融合。围绕“跟着比赛去旅游”主线，集中力量打造“莱BA”核心群众赛事品牌，推动篮球赛事与文旅推介、文化展演、产品展销深度融合。统筹推进休闲“渔”乐季、红枫嘉年华等特色节庆活动宣传，塑造四季不断、内容丰富的文旅节庆体系。

〔 简 讯 〕

全市新型智库工作会议召开。4月3日下午，全市新型智库工作会议召开，标志着青岛市新型智库平台正式启动运行。会上，市发展改革委、市委政研室、市政府研究室先后就青岛“十五五”规划纲要、2026年市委市政府重点工作开展解读辅导。为更好统筹全市社科力量，市委宣传部打造新型智库平台，研究制定《青岛市新型智库平台建设管理办法》《青岛市哲学社会科学优秀成果选编办法》，策划打造《智库成果专刊》《智库动态信息》，整合全市社科力量，搭建信息共享、课题研究、成果转化“三位一体”的服务管理平台，引导新型智库围绕青岛重大战略需求开展前瞻性、针对性、储备性政策研究，更好赋能经济社会高质量发展。会议指出，要加强社科数智赋能，探索打造全市社科服务管理数字平台，运用数智技术赋能人文社科问题的研究解决。要强化精品意识，端正学风文风，不断提升研究成果的思想分量、对策质量、价值含量。要打破部门壁垒、学科界限，积极向外拓展资源，做强咨政型产品、开拓评价型产品、充实推广型产品、开发国际型产品、厚积学术型产品，推动成果多元化表达。

我市 2 个项目获评第六届中国出版政府奖。3月27日，国家新闻出版署公布第六届中国出版政府奖获奖名单，我市青岛出版集团获先进出版单位奖、中国石油大学出版社《天然气水合物模拟开采技术丛书（第一辑）》获图书奖。中国出版政府奖是我国新闻出版行业国家级最高奖项，每三年评选一次，与中宣部“五

个一工程”奖、中华优秀出版物奖并称中国出版界“三大奖”。近年来，我市围绕做强做优主题出版，着力在加强精品生产、优化产业形态、深化数字转型、加快版权运营等方面出典型、出经验，“十四五”时期全市 25 个项目获国家出版基金项目资助、9 个项目获中国出版界“三大奖”。

我市策划举办“行走的新闻发布会”。4月2日，市委宣传部会同市文旅局等部门单位在莱西市院上镇“醉美萄院”乡村振兴片区召开“行走的新闻发布会”，介绍全市四月份文旅消费特色亮点，是该系列发布会首次走进消费现场进行场景化发布和宣传推介。发布会上，围绕青岛马拉松、海军城市建设、春日文旅消费等核心内容，发布 180 项文商体旅展主题活动，介绍新一轮票根经济政策和消费优惠。现场同步设置“莱西优品”文旅市集，集中展示九顶葡萄酒、宜品羊奶粉、马连庄甜瓜、蟾宫酒等非遗和特色产品。发布会后，组织媒体记者先后走访归璞酒庄、胶东大院、青山绣湖等消费场景，实地探访莱西文旅商体农融合发展成果。中央、省、市各级媒体推出宣传稿件和新媒体产品 100 余篇(条)，为助力乡村振兴、拉动文旅消费营造良好氛围。

胶州市洋河镇凤凰村入选全国“四季村歌”示范展示点。3月25日，文化和旅游部公布了 2026 年“大地欢歌”群众文化系列活动承办地，胶州市洋河镇凤凰村成功入选全国“四季村歌”示范展示点，全省唯一，全国仅 6 个。近年来，胶州市扎实推进乡村文化振兴，发挥优势资源，深化典型推树，持续擦亮全国文明村镇、全国乡村治理示范村镇、省级文明村镇等名片，入选首批全国“四

季村晚”示范点，获评全省“乡村文化旅游节先进县”等称号，“文化串门”文明实践项目获全省“五为”文明实践志愿服务项目大赛金奖，5个村庄入选山东省文化体验廊道重点村，为全面推进乡村振兴提供有利文化条件和丰厚文明滋养。

青岛市“我们的节日·清明”主题文化活动暨未成年人主题教育实践活动在即墨区举行。活动以“春和景明·岁月长”为主题，通过文艺演出、非遗市集、民俗体验、健身展演、踏青健步等多种形式引导市民在慎终追远中倡树文明新风。现场设有“舌尖与指尖的清明”非遗与民俗市集，设置非遗展示区、互动游戏区、美食品鉴区三大板块，打造可逛、可学、可品、可玩的开放式体验空间。同步启动“绿色清明”健步行活动，开展“垃圾不落地，环境更美丽”环保公益活动，倡导绿色健康生活方式。

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团。

联系人：张瑞，电话：85911016。