

青简 05 号

宣传信息专报

第 8 期

中共青岛市委宣传部

2026 年 4 月 7 日

编者按：今年是“十五五”开局之年，各区市按照全市统一部署要求，坚持守正创新、开拓进取，大力倡树“实、新、快、严”作风，在深入调研和广泛征求意见的基础上，研究谋划了全年宣传思想文化工作思路和重点举措。为更好促进交流、启发创新，现将部分区市年度工作思路和重点举措刊发，供大家学习借鉴。

〔区市年度工作思路交流〕

李沧区锚定“六个聚焦”精准发力 让宣传思想文化工作“活”起来

李沧区锚定“走在前、挑大梁”，奋力“打头阵、当先锋”，立足实际、守正创新，努力为文化强市建设贡献李沧力量。

聚焦“铸魂”，让理论学习氛围“热”起来。体系化学习提“效度”。规范党委（党组）理论中心组学习，健全全覆盖列席旁听、定期通报等制度，强化督促指导；围绕“青岛科创大走廊建设”等重点，整合各类资源构建多元学习体系。大众化宣讲拓“广度”。打响“理响李沧”群众性线上云宣讲，构建覆盖线上平台、社区阵地、活动场景、重点楼宇、户外大屏的“五位一体”立体展播网络，实现“百期短视频、千场微宣讲、万人云参与”。实践化调研增“深度”。聚焦李沧转型的现实问题，举办全区“奋进李沧·理赞发展”理论研究成果交流暨宣讲比赛。

聚焦“凝心”，让主流思想舆论“强”起来。提升主题宣传“引领力”。融入青岛科创大走廊宣传大局，打造“青年科创城”IP；围绕项目建设、招商引资等主题，推出系列专题报道。增强李沧故事“传播力”。瞄准不同圈层搭建传播矩阵，打造《发展看李沧》《视觉李沧》等精品栏目，推动时政新闻、民生服务、正能量宣推、

在地服务等功能在李沧融媒各平台实现差异化运营。拓展融媒平台“服务力、动员力”。打造文化消费服务型社群，开展直播带货、资源置换等活动，实现平台活跃、拉动消费、居民获利的有效联动。

聚焦“立德”，让精神文明建设“实”起来。阵地建设标准化。直面新时代文明实践阵地基础差异，开展“十个一”标准化建设。立德树人全域化。开展全环境立德树人综合阵地片区化建设，建立流动的未成年人心理辅导驿站；结合重要时间节点，开展红色文化活动，擦亮“红色基因·薪火相传”爱国主义教育品牌。实践活动品牌化。培育“一平米博物馆”实践项目，将馆藏文物、非遗手造、民俗物件等优质文化资源送到群众“家门口”。

聚焦“惠民”，让群众文化生活“潮”起来。阅读品牌“响”起来。链接高端资源，举办“名人名家李沧行”“人文大师阅读课”等活动，打造“一街道一品牌”；组织广场惠民书展、青岛艺术书展，推动全民阅读市场化转型。文化资源“活”起来。立足西、中、东部资源优势，围绕工业记忆、潮玩科技、生态旅游三大主题，打造特色文化产业片区。基层文艺“热”起来。打造“‘李沧艺起选’文化志愿服务超市”，加强文艺协会建设，用考核机制引导会员将工作重心转向公益服务。

聚焦“固本”，让意识形态底线“牢”起来。责任链条“紧到底”。开展意识形态阵地排查，推动责任化落实、清单化管理。舆情处

置“快准稳”。开展“舆情处置能力提升年”活动，通过实战演练、专题培训等形式提升应对处置能力。网络空间“清朗安”。加强对区属政务网站、新媒体平台、关键信息基础设施安全防护；开展网络安全宣传周和网络安全培训，提升网络安全意识。

聚焦“强基”，让党对宣传工作的领导“严”起来。专业锻造铸铁军。常态化开展技能培训、实战演练、业务比武，培养懂理论、懂宣传、懂文化、懂技术的复合型人才。完善机制聚合力。健全与各部门联动的“文化+”协同机制、意识形态风险研判处置机制、网络舆情一体化联动处置机制、“扫黄打非”工作机制。从严肃纪树新风。加强宣传干部教育监督管理，以“实、新、快、严”作风护航项目攻坚、工作落实。

西海岸新区聚焦“两端一线” 着力推动宣传思想文化工作开创新局面

西海岸新区按照“发力两端、守牢底线”总体思路，守正创新、砥砺前行，擦亮新区幸福成色、奋进本色、安全底色，着力推动宣传思想文化工作开创新局面。

精准发力“供给端”，改进宣传话语方式，推动主流思想舆论从“理论数据”向“生活场景”转化，着力提升凝聚力向心力。深化理论宣传普及。聚焦“关键少数”，用好杨家山里教育基地等红色

资源、科创资源、文化资源，探索开展情景式、体验式、案例式理论学习中心组学习模式。聚焦“绝大多数”，深化“理响西海岸”品牌建设，分众化开展“产业链上的宣讲时刻”、“映前八分钟”电影微宣讲、“习语润新”基层行等系列活动。广泛弘扬社会主义核心价值观。深化“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动，办好“身边——文明之光年度盛典”。制定贯彻落实《中国共产党思想政治工作条例》措施，统筹国资中心、工商联、教体等部门单位，加强企业、农村、学校、新兴领域、网络等领域思想政治工作。强化正面宣传引导。健全跨功能区跨部门新闻宣传碰头机制，加强自贸区、开发区、国家级新区一体化宣传。常态化邀请中央省市主流媒体、头部商业网络平台及网络大V等走进新区，用好新区汉学、影视、海洋等国际传播特色要素，打造“外眼看西海岸”感知体验活动品牌，多渠道、大流量提升新区知名度、美誉度。聚焦身边人、身边事等小切口，深耕《身边》系列宣传，以平凡叙事折射主流价值，增强新区群众归属感、认同感和凝聚力。

精准匹配“需求端”，创新文化服务模式，推动文化繁荣从“政府主导”向“全民共创”跃升，着力增强群众获得感幸福感。改进文明创建方式。以全国文明城市评估为牵引，开展“擦亮文明窗口”特色活动，推动文明创建融入各行各业日常工作，涵养“近悦远来”城市软环境。提升新时代文明实践和文化书院工作质效，针对常住居民、“候鸟式”群体等，定制化开展“周五有约”文明实践

活动，打造“群众身边的精神家园”。优化影视发展生态。抢抓国家服务业扩大开放综合试点机遇，全面推进青岛国际影视摄制服务中心建设，着力提升青岛影视基地大片承载力、吸引力、服务力。用好网络微短剧高质量发展相关政策，加快未来云谷微短剧基地建设，扩建北方微短剧基地出海拍摄场景，建立全区“微短剧取景地资源库”及线上预约平台，让全域成为“开放的摄影棚”。以全国“电影+”消费综合试点为契机，推动影视产业向多元生态消费转型。推动文化深度赋能。探索繁荣互联网条件下新大众文艺，加强专业培训、创作指导、服务扶持，引导群众自发创作更多类似《花开石上》的精品佳作。做强“花开西海岸”大学生歌手大赛 IP，深化赛事市场化运作与衍生品开发，引导大学生群体进景区、进商圈等，进一步释放消费潜能。办好第 36 届青岛国际啤酒节，创新文化业态和消费场景，提升“节会+”综合效益。

坚决守牢安全底线，强化风险防控意识，推动安全保障从“被动应对”向“主动防范”转变，全力维护良好城市形象。守牢意识形态底线。完善意识形态工作责任制闭环管理机制，加强重点领域阵地管理，深入推进“扫黄打非”。守牢网络舆情底线。健全风险排查、监测预警、研判处置等工作机制，坚持“网上舆情网下办”，强化线上线下协同联动，稳妥做好应对处置工作。守牢安全生产底线。健全出版物发行、印刷等重点企业分级分类监管机制，抓好印刷发行和电影行业安全生产。

城阳区树牢争先意识 锤炼过硬作风 推动全区宣传思想文化工作高质量发展

城阳区牢固树立“打头阵、当先锋”意识，自觉担负起新时代的文化使命，推动全区宣传思想文化工作再上新台阶。

强化凝心铸魂，着力提升理论武装质效。抓牢党的创新理论学习。优化理论学习中心组学习方式，利用区内红色资源、文化资源、科创资源等，组织开展情景体验式、调研观摩式学习。优化理论学习中心组“五巡”工作机制，选优配强专家点评团队，进一步提升理论学习质效。抓实理论宣传普及。发挥理论宣讲工作联盟引领作用，建好用好专题宣讲团，打造一批情景式、沉浸式理论宣讲产品。抓好理论学习平台建设。探索学习强国“线下互动空间+”融合发展新模式，做好白沙河城市书房等“学习强国”线下互动空间建设，让理论学习更加可感可及。

坚持守正创新，着力巩固壮大主流思想舆论。聚力提升正面宣传水平。以强信心、稳预期为重点，强化经济宣传。完善议题策划机制，在各级主流媒体推出更多重头报道。结合网络传播特点，加强 AI 等新技术、新手段的应用，制作推出一批内容鲜活、传播力强的爆款短视频和高质量纪录片，推动优质内容“破圈”传播。筑牢意识形态安全防线。压实意识形态工作责任制，抓好重

点领域管理，加大对全区非法出版物、印刷品的排查整治力度。稳妥有效应对处置舆情。严格落实重大项目风险评估机制，完善监测预警、一体化联动处置等机制，分层分类开展舆情素养能力提升专题培训，进一步提升舆论引导能力。

厚植文明沃土，着力弘扬和践行社会主义核心价值观。深入开展文明培育。充分发挥全国道德模范、中国好人等先进典型示范作用，持续擦亮“城阳故事”品牌，推动榜样引领从“个体示范”向“群体带动”升级。深入开展“陪伴成长”立德树人系列活动，打造一批社区示范阵地，为未成年人健康成长营造良好社会环境。巩固拓展文明实践。以文化社区、文化书院建设试点为牵引，全面推行“菜单式”“订单式”服务模式，推出“城阳区文化书院课程包”，将文化书院打造成白天的“银龄活动室”、傍晚的“青苗成长营”、夜间的“青年赋能基地”。改进文明创建。巩固提升文明城市创建成效，聚焦文明餐桌、交通、旅游等重点领域，持续深入开展文明风尚行动，强化行业文明建设，提升全民文明素养。深化移风易俗，积极推广“新风食堂”等特色做法，大力培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

优化服务供给，着力激发文化创新创造活力。在推动文化“两创”落地落实上再发力。加强文化遗产系统性保护，擦亮非遗节、非遗市集等活动品牌，持续提升非遗活化利用水平。重点抓好以“家庭家教家风”为切入点的文化“两创”工作，通过“一堂课”“一节

操”“一餐饭”等措施，推动优秀传统文化融入基层德治善治。结合中医生活化、文化“两创”进物业等工作，引导群众广泛参与，共享文化“两创”发展成果。在丰富文化服务供给上求实效。完善“区—街—社区”三级公共文化服务体系，精心组织开展海洋大集、文化进万家、公益电影放映等惠民活动，高标准举办第三届诗词大会、全民阅读周等系列活动，进一步提升群众的文化获得感和满意度。在推动文旅产业发展上求突破。深入推进“山东手造”工程，加快推进熊出没乐园、不夜城主题街区、蟠桃园、东唐天安影视基地项目等项目建设，精心策划举办音乐节、演唱会、大型赛事等活动，以多元业态融合激发消费活力，推动全区文旅产业实现新跃升。

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团。

联系人：张瑞，电话：85911016。