

# 宣传信息专报

## 第 10 期

中共青岛市委宣传部

2026 年 4 月 16 日

### 〔经验交流〕

市委宣传部构建“124”工作体系 打造“陪伴成长”全环境立德树人品牌矩阵

市南区打造沉浸式文明实践体验展示区

### 〔简讯〕

我市组织收听收看全省学习贯彻落实《中国共产党思想政治工作条例》视频会议并召开全市工作部署会

市委宣传部召开深入推进新时代廉洁文化建设七项行动调度会议

市委宣传部召开“百年足球城·活力新青岛”专题策划会

我市开展“文明聚合力·文化启新程”文明实践系列活动

我市举办第三届“诗从海上来”青岛玉兰诗会

〔经验交流〕

## 市委宣传部构建“124”工作体系 打造“陪伴成长”全环境立德树人品牌矩阵

市委宣传部聚焦立德树人根本任务，围绕学校、家庭、社会、网络、心理五大场域，构建以一套打法为保障、两方阵地为依托、四个载体为抓手的“124”工作体系，打造“陪伴成长”全环境立德树人工作品牌矩阵，推动全市未成年人思想道德建设工作向纵深发展。

**创新“一套打法”。**建机制。牵头建立青岛市全环境立德树人工作协调机制，完善宣传、教育、卫健等 26 家市直部门条上推进、十区市块上落实的联动机制，构建党委领导、部门协同、上下联动、齐抓共管的工作格局。创品牌。打造“陪伴成长”全环境立德树人工作品牌矩阵，围绕学校、家庭、社会、网络、心理“五大场域”，着力建设“多彩课堂”“爱润成长”“同心共育”“e 路护航”“悦心成长”5 个子品牌，制作发布 5 集“陪伴成长”专题片，浏览量超 100 万。明路径。印发协同育人重点任务清单等文件，分解五大场域重点任务 11 大类 20 余项，统筹、协调、督促和指导全环境立德树人工作协调机制各成员单位进一步凝聚合力，共同为未成年人健康成长营造良好社会环境。

**建强“两方阵地”。**规范化建设未成年人心理健康辅导中心。

依托青岛职业技术学院，高标准建好用好青岛市未成年人心理健康辅导中心，指导各区市规范化打造校外未成年人心理健康教育辅导中心（站），实现十区市校外未成年人心理健康教育辅导中心（站）和中小学心理辅导室 100% 配备。常态化举办青岛市未成年人心理健康辅导中心（站）骨干人员培训班，开展案例督导工作，提升心理育人专业化水平。探索培育全环境立德树人综合阵地。统筹教育、妇联、团委、民政、法院等部门资源，指导各区市盘活用好现有阵地资源，培育“全域覆盖、全时共享、全民护航”的全环境立德树人综合阵地 10 余处，持续优化育人环境。

**用好“四个载体”。**出版少儿绘本大系，打造文化浸润新载体。编创出版《中华优秀传统文化少儿绘本大系》100 种，刊物入选中宣部主题出版重点出版物选题和国家出版基金资助项目。配套开发互动电子绘本、小视频、小游戏等数字融合产品，排演《折箭教子》等绘本剧，打造集阅读体验、教学互动、思维开发于一体的智能化、沉浸式全环境立德树人场景，引导孩子们在阅读体验中牢记中华民族的根和魂。编印家长手册和工作动态，搭建家校社共育新桥梁。重点围绕家庭场域和心理场域，组织国内 70 余位专家名师，按四个学段编写出版《陪伴成长——青岛市中小学生家长手册》，入选青岛地方改革案例。按季度编发《全环境立德树人工作动态》，增设心理健康教育专刊，免费向学校、社区发放，为家长、教师和社区工作者提供具有实用性和持续性的指导方案。打造移动网络电台，开辟网络育人新路径。围绕心理

成长、榜样引领、亲子教育等内容，在喜马拉雅 APP 开设“青岛故事·陪伴成长”音频节目，累计播放量达 90 余万，有效探索“文化润心 声音育人”新路径。开设“陪伴成长专家课”，强化专业引领新支撑。围绕心理健康、文化传承、网络素养、法治教育等领域，组建青岛市“陪伴成长专家课”导师团，以专业知识赋能立德树人。首期邀请中共中央党校（国家行政学院）王杰教授和中国海洋大学省委常委、统战部部长陈鹭教授授课，引领青少年在中华优秀传统文化中汲取智慧、涵养品格。

## 市南区打造沉浸式文明实践体验展示区

市南区拓展文明实践阵地，将阵地触角延伸至城市特色街区，依托中山路上街里片区深厚的历史文化底蕴和城市更新成果，打造沉浸式文明实践体验展示区，推动文明实践阵地向城市“神经末梢”延伸，为市民游客提供多样化、互动性强的文明实践场景。

深化“文明实践+”，构建多元融合体验展示区。聚焦“文明实践+文化传承”，打造“最里院”体验区。以“里院故事汇”“红领巾讲解员”等特色形式，引导居民主动成为文化传播主体，将党的创新理论有机融入里院故事讲述，构建起“征集-培育-传播”一体化文化传承路径。依托里院原迹及茶舍、书店等阵地，开展故事讲解、文化沙龙等活动 200 余场次。依托太兴里舞台、江宁会馆等资源搭建百姓展演平台，服务群众超 5000 人次，生动践行“我

来演、当主角”的文明实践理念。聚焦“文明实践+商业发展”，打造“享里院”体验区。整合栈桥广场、安娜别墅等 20 余个文旅点位，联动体验展示区内 10 余家商户打造“文明餐饮联盟”“文明光影联盟”品牌，将“光盘行动”、文明观影等理念融入消费日常。聚焦“文明实践+旅游体验”，打造“悦里院”体验区。在栈桥和上街里打造 2 处文明旅游驿站，集成行李寄存、母婴室等 8 类便民服务，累计服务游客 15 万余人次。设置 6 处印章打卡点及 3 处文明餐桌互动体验区，设计推出 5 款“青岛最美旅人”文创丝巾，展现文明有礼城市形象。聚焦“文明实践+研学育人”，打造“游里院”体验区。围绕中山路城市记忆馆、水龙池子等七大核心点位打造精品研学链，构建“行走上街里”历史文化研学体系，开展“寻找青岛城市记忆”等系列研学活动，吸引 5000 余名师生参与。

**实施“寻找最美旅人”文明实践项目，探索精神文明建设新路径。**转变角色定位，创新“最美旅人发现官”沉浸式体验角色。组织青少年走进文明实践体验展示区，主动发现热情指路、有序排队等文明行为践行者，并赠予文创帆布包、文明积分贴等“青岛礼遇”，引导青少年实现从受教育者向文明倡导者转变。创新活动形式，构建文明实践闭环。通过“发现-礼遇-激励”的互动实践，将文明理念转化为可触摸、可践行的具体行动。截至目前，已举办活动 12 场，吸引 200 余组家庭参与，送出纪念品 2300 余份，让青少年以实际行动播撒文明种子，推动文明理念内化于心、外化于行。延伸激励链条，打通文明实践与商业消费链接。将文明

行为与商业消费有机结合，依托体验展示区内“文明联盟”商户体系，以文明积分贴为载体，实现“24 节气文明积分”在“文明联盟”商户无障碍兑换，带动商铺人流量提升 20%，形成文明行为“可量化、可兑换、可传播”的良性循环。

**打造“鸥遇青岛”文明 IP，擦亮文明旅游名片。**壮大文明传播载体矩阵，培育全民参与风尚。做响“鸥遇青岛 文明相伴”文明旅游品牌，构建线上线下联动宣传体系。线上推出“青岛栈桥海鸥”话题，抖音、小红书等平台播放量破 9 亿次，制作《方寸之间绽放文明》系列短视频覆盖群众 4 万余人次；线下开展各类文明观鸥实践活动，设置文明提示牌 450 处，发放文明手册 5 万余份。举办首届海鸥文化节，发行海鸥数字藏品，创新互动游戏，活动期间日均吸引市民游客 2 万余人次，形成全龄友好的文明观鸥氛围。深化文旅融合路径，激活城市文明动能。精心打造“最美海湾”等 4 条文明旅游星级线路，带动景区游客量提升。通过护鸥活动激活冬季文旅市场，推动旅行社营收增长 34.03%。开发文创产品、推出惠民套餐，将文明理念融入文旅消费全链条。构建诚信提升机制，优化文明消费环境。在体验展示区内“劈柴院”等重点点位推行“守护盾”诚信经营项目，联动 30 家餐饮店公示信息、规范经营。组织文明旅游志愿者开展常态化劝导，增设宠物友好设施 20 余处，以诚信经营与文明引导双轮驱动推动市民游客素养与商家诚信意识同步提升，为文明旅游注入持久动力。

## （ 简 讯 ）

我市组织收听收看全省学习贯彻落实《中国共产党思想政治工作条例》视频会议并召开全市工作部署会。4月16日下午，省委宣传部组织召开全省学习贯彻落实《中国共产党思想政治工作条例》视频会议，对抓好《中国共产党思想政治工作条例》（以下简称《条例》）贯彻落实进行部署。会议结束后，我市接续召开工作部署会。会议指出，思想政治工作是一切工作的生命线，要牢固树立全域协同、上下联动的系统观念，以“一盘棋”的全局思维统合资源。要结合形势变化、实践发展、地区特色，不断丰富内容、拓展形式，实现理念创新、手段创新、基层工作创新。要及时提炼、总结、推广工作中的实践经验、创新做法，推出一批具有青岛辨识度、群众认可度的工作品牌，切实提升思想政治工作质量和水平。会议强调，贯彻《条例》，关键在“实”、核心在“干”。要把加强和改进思想政治工作作为一项重大政治任务和经常性、基础性工作切实抓紧抓好，推动《条例》落到实处、见到实效，为以中国式现代化全面推进新时代社会主义现代化国际大都市建设，提供坚强思想保证和强大精神力量。

市委宣传部召开深入推进新时代廉洁文化建设七项行动调度会议。4月15日下午，市委宣传部召开专题会议，对加强新时代廉洁文化建设进行部署调度。会议强调，要提高政治站位，充分认识加强新时代廉洁文化建设的重要意义，凝聚思想共识，

着眼大局全局深入抓好各项任务落地落实。要立足自身职能，加强统筹协调，创新载体形式，用好文化资源，积极谋划推动廉洁文化建设工作。要抓实重点任务，建立完善深入推进新时代廉洁文化建设七项行动任务清单，细化工作举措，着力在强化理论武装、丰富内容供给、强化全媒体融合、优化教育方式上下功夫，推动廉洁文化建设走深走实。

**市委宣传部召开“百年足球城·活力新青岛”专题策划会。**4月14日，市委宣传部会同网信、公安、商务、文化和旅游、体育、足协和市直新闻单位、海信集团等部门单位，召开“百年足球城·活力新青岛”专题策划会，围绕放大青岛足球影响力、提升足球赛事文明水平、促进足球与文旅消费融合升级等开展研究讨论。会议强调，要形成工作合力，建立部门、媒体、企业间扁平化工作推进机制，定期会商研判，共同做好青岛足球文章；要提升宣传质效，统筹协调各级各类媒体、网络大V、商业平台等多方资源，做好全媒体宣推，讲好青岛足球故事；要培育文明风尚，强化赛事保障，严明赛风赛纪，优化赛前倡导、赛中引导、赛后疏导，提升市民群众的观赛体验。

**我市开展“文明聚合力·文化启新程”文明实践系列活动。**自2025年12月启动以来，已在各区市20个新时代文明实践所(站)举办主题活动20场次，依托文明实践推动优质文化资源直达基层。活动邀请学习强国名师团、非遗传承人等讲授中华优秀传统文化、传授非遗技艺，3000余位市民群众现场参与。同时，在“学

习强国”青岛平台开设“非遗云课堂·文明润万家”专题专栏，设置“非遗技艺课”“传统文化通识课”两类 110 节课程，运用“云课堂”拓展网上文明实践空间。

**我市举办第三届“诗从海上来”青岛玉兰诗会。**本届诗会于 4 月 8 日在市南区信号山路 25 号举行，以“玉兰树下的新大众文艺再出发”为主题，搭建全民文学交流平台。现场设置诗歌朗诵、作品分享、创作交流等环节，汇聚近 200 首原创诗作与 30 余个文艺节目，吸引近 400 位文学爱好者和专业作家参与，在线观看超 10 万人次。

---

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团。

---

联系人：张瑞，电话：85911016。