

宣传信息专报

第 11 期

中共青岛市委宣传部

2026 年 4 月 29 日

编者按：习近平总书记强调，创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新。作为知识产权的重要内容，版权保护在激发全社会创新活力、健全现代化经济体系、推动构建新发展格局、建设社会主义现代化国家进程中发挥着重要支撑作用。近年来，我市加快推进版权强市建设，先后 4 次荣获中国版权金奖，连续 2 次获评版权强国建设典型案例。本刊推出“版权工作”专题，刊发部分区市和单位的做法、案例，供学习借鉴。

〔版权工作〕

以版权赋能文化创新创造

近年来，我市持续加强版权保护、推进版权运用，立足城市文化资源放大版权效能，探索以版权赋能文化创新创造的有效路径。

推进版权生态数智化。坚持创新引领、科技赋能，努力构建版权融合发展的新生态。健全版权登记服务体系，依托省级版权保护服务平台，设立 25 个版权登记端口，实现作品登记“零见面、零纸化、零收费”，近 3 年登记作品 25 万件。拓展“区块链+版权”应用场景，打造音乐、体育等全产业链版权交易服务平台，持续释放版权经济动能。推动版权要素与人工智能、大数据等深度融合，打造“沿着黄河遇见海”、《寻梦沧海》等文旅体验和数字演艺项目，培育形成一批以版权为核心的新型文化和消费业态，推动版权资源向高品质文化产品转化。

增进版权资源价值化。注重挖掘培育、多元转化，积极推动优质 IP 建设与创新。承办第十届中国国际版权博览会暨 2025 国际版权论坛，1100 余家企业来青参展，实现百余个项目推介、合作，带动周边重点企业、商超营业额提升。深耕文化“两创”，自主培育“少年读”原创 IP，激活“海尔兄弟”经典 IP，打造《中华优秀传统文化少儿绘本大系》数字版权项目，推动青少年阅读与文

化传承的有效结合。挖掘本土元素，用好“山东手造”“海洋大集”等平台，连续举办四届“青岛手造节”，打造“青青侠”“节气小精灵”等本土 IP，集中展示青岛贝雕、即墨花边等非遗文化，推动特色文化与版权创意有机融合。

促进版权出海国际化。坚持以“版”为媒、开放合作，努力讲好中国故事、传播青岛声音。搭建国际交流合作平台，举办青岛国际版权交易会、上合组织国家出版产业大会等，促进行业内直接交流和合作洽谈。推动优质版权内容出海，近百种图书版权输出到俄罗斯、英国、沙特阿拉伯等国家，青岛出版集团 8 次入选国家文化出口重点企业。

“十五五”时期，将继续聚焦版权强市建设，在优化服务、深化融合、拓展合作上持续发力，以更加创新、务实的举措，不断激发全市文化创新创造活力，为青岛建设新时代社会主义现代化国际大都市贡献版权力量。

青岛出版集团推动多元 IP 矩阵生态化运营

近年来，青岛出版集团多措并举，构建多元化出版 IP 矩阵，促进版权价值多维释放与产业能级持续提升，积极推动从“内容提供者”向“IP 生态运营商”战略转型。

培育原创品牌。锚定青少年阅读赛道，坚持“传统内核、现代表达”理念，系统性培育自主版权 IP，打造“少年读”文化品牌。

实践中，运用“大家写小书”创作方式，邀请权威学者对传统经典进行现代诠释，推动经典启蒙与时代价值有机融合。同时，推出适配不同年龄段的漫画版本和深度解读版本，开发电子书、音频课、广播剧等，更好满足青少年阅读学习需求。“少年读”品牌从2015年起步，以《少年读史记》为起点，构建起包含文学、历史、人文地理等20个套系、64册图书的品牌矩阵，发行总量超1000万册，销售码洋近3亿元，获中华优秀出版物奖等20多项大奖，版权输出至多个国家和地区。

深化跨界融合。以“我是不白吃”学科启蒙系列项目为抓手，通过热门IP跨界联动，推动从单一出版产品向全产业链生态拓展。实践中，探索“动漫+教育”版权开发模式，与头部动漫、科普IP合作，将拥有超7000万粉丝的二次元美食家IP与物理、化学、生物等学科知识深度融合，着力构建以图书为核心，涵盖期刊、文创、有声产品、线下科学秀和文旅研学等方面的版权生态体系。积极拓展产品矩阵，推出《不白吃爱科学》《不白吃有文化》等系列作品，与“这不科学啊”“星座狗联盟”等头部科普IP合作推出《米吴科学》、“柯小瓶系列图书”等联名产品。截至目前，“我是不白吃”系列印量超180万册，码洋破1亿元。

强化科技赋能。注重“数字+场景”融合发展，依托优质内容，创新表达方式，打造多元化数字文化产品。实践中，构建全环境阅读体验场景体系，以《中华优秀传统文化少儿绘本大系》为载体，开发数字绘本馆、线下文化空间、动画片等衍生产品，构建

集“视、听、读、说、写、思”于一体的服务场景，推动从单一阅读到文化体验、社交互动等功能延伸。推出《生命奇旅》LBE项目，综合运用虚拟现实、空间识别和人工智能等技术，打造大空间沉浸式体验场景，推动科普教育从知识培训向探索感知拓展。

青岛国际版权交易中心聚力构建体育版权综合服务体系。加强体育版权全产业链交易服务平台建设，打造集登记确权、评估、运营、交易于一体的体育版权综合服务体系。注重版权开发。优化授权模式，开放赛事冠名权、赞助权等权益，与青岛啤酒、海尔、怡宝等企业深度合作，打造“现金+物资+服务”多元化赞助体系。依托人民网、新华网等官媒实现融媒全覆盖，联合大众传媒集团开通超高清直播、AI个性化集锦服务，布局短视频传播权管理，规范用户二次创作，形成“官方内容+合规UGC”传播矩阵。推进衍生品数字化设计，挖掘齐鲁文化元素，融入体育赛事服装、奖牌等用品，促进“赛事IP+制造”产业联动。注重规范管理。清晰界定版权归属，对赛事传播、衍生品开发、场景商业利用等环节进行精准确权，夯实赛事版权保护基础。规范合作方版权使用行为，发挥合同协议在版权保护中的重要作用，明确赞助企业、文旅商家等合作主体版权使用范围与标准，加强对侵权行为的源头防范。对赛事直播、短视频传播、衍生品销售等实施全程监测，及时制止侵权行为，保障版权方合法权益。注重资源聚合。强化公共服务供给，链接赛事举办地酒店、景点、餐饮等资源，推出

专属旅游产品和选手折扣，打造“赛事+文旅”特色场景。打造“莱西马拉松”IP，推动日庄火烧、店埠胡萝卜等农产品与赛事 IP 版权联名，借助赛事转播和名人推荐，带动农产品附加值提升。推动民间文艺版权与体育版权融合，在赛事用品设计中融入莱西花饽饽、大沽河文化等元素，实现本土文化 IP 与体育版权双向赋能。

即墨区以版权赋能非遗传承。设立版权服务工作站，为企业提供登记咨询、维权指导、政策解读等一站式服务，推动即墨花边设计图稿、即墨黄酒“古遗六法”酿造流程等进行版权登记。设立企业版权管理台账，建立仿冒高发渠道监测机制，依托版权数据库推动快速取证维权，为非遗活态传承提供版权法治保障。开放即墨老酒博物馆、即墨花边传承基地，开展非遗进校园、版权进社区、研学体验等活动，普及版权登记与保护知识。围绕原创版权作品开展衍生设计，即墨花边开发手包、服饰等文创产品，即墨黄酒、妙府黄酒开发自加热、气泡黄酒等新品，有效提升非遗产品附加值。

平度市探索开展美妆在线新经济产业园版权服务。聚焦美妆睫毛特色产业发展需求，在产业园设立版权服务点，配备版权登记员、法律顾问等 5 名专兼职工作人员，为企业提供版权登记协助、法律咨询等，实现版权服务“家门口办理”。成立平度睫毛行

业纠纷人民调解委员会，专职负责美妆睫毛产业版权纠纷调解，保障创作者合法权益。开展“睫毛文化艺术季”“爆款文化产品”版权创作生产活动，借助中国（国际）美妆睫毛产业博览会、知识产权专题会等平台开展版权宣传，依托园区公众号等载体常态化普及版权知识，营造尊重版权、保护创新良好氛围。

青岛西海岸新区综合行政执法局构筑青少年健康成长版权法治屏障。深化校园周边整治，对文具店、书店开展拉网式排查，重点清查侵权盗版教材教辅、少儿图书，收缴盗版出版物、非法少儿读物等，消除未成年人阅读环境安全隐患。紧盯网络空间治理，建立“线上巡查—线下核查—跨区域协管”闭环体系，开展网络文化经营单位专项执法，强化行政审批后续监管，协同督促相关平台下线 50 余家违规网上书店。坚持“执法+普法”并重，打造“沉浸式体验+校园宣讲+公益科普”多元普法矩阵，结合“4.26 世界知识产权日”“国家宪法日”等节点，开展“小小体验官”等校园普法活动 20 余场次，发放“绿书签”2 万余张。

胶州市检察院推进一体化协同版权司法保护体系。构建专业化办案体系，成立知识产权检察办公室，组建版权专业化办案组，实行刑事、民事、行政、公益损害线索“一案四查”。制定《侵犯计算机软件著作权案件办案指引》，统一证据标准与法律适用，推动解决新型版权案件定性难、取证难、认定难问题。与高校共

建智库，引入技术调查官制度，为软件源码、数字作品、技术保护等提供支撑。运用大数据法律监督模型，筛查网络侵权、批量盗版等线索。聚焦网络新业态，重点打击破解技术保护措施、制售“私服”、盗版传播等行为。引导公安机关规范电子数据取证，全链条追查源码、传播、获利环节，实现对源头、渠道、资金的闭环打击，有效遏制侵犯著作权犯罪蔓延。坚持打击犯罪与追赃挽损并重，在依法严惩侵权犯罪的同时，全方位履职，切实为著作权权利人挽回经济损失，近年来累计促成退赔近 200 万人民币。融入对外开放大格局，依照刑法、著作权法及国际公约，对境外游戏著作权予以同等刑事保护。立足上合示范区，加强跨境版权法律研究，保护中外权利人合法权益，持续优化营商环境。

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团。

联系人：张瑞，电话：85911016。