

# 宣传信息专报

## 第 12 期

中共青岛市委宣传部

2026 年 5 月 15 日

编者按：习近平总书记指出，阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径，可以让人得到思想启发，树立崇高理想，涵养浩然之气。今年 2 月 1 日，《全民阅读促进条例》正式实施，标志着全民阅读从政策倡导迈入法治保障的新阶段。近年来，我市持续深化书香青岛建设，深入实施青岛市全民阅读工程三年行动，推动阅读活动广泛覆盖，大力营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。本刊推出“全民阅读”专题，刊发部分区市和单位的做法、案例，供学习借鉴。

〔全民阅读〕

## 推进全民阅读高质量发展

近年来，我市扎实推进“书香青岛”建设，通过培育“岛尚阅读”品牌、构建“15分钟阅读圈”、探索“阅读+”融合模式等举措，不断深化全民阅读活动，大力建设书香社会，先后获评“山东省全民阅读示范市”“中国十大数字阅读城市”等称号。

**完善全民参与长效机制。**以系列活动为依托，以精准服务为抓手，推进全民阅读品牌建设，扩大市民参与度和活动覆盖面。发挥品牌引领作用。成立全民阅读研究院，定期发布《青岛全民阅读发展报告》，打造“书香海岸阅读季”“大学生读书节”等全民阅读品牌。“书香青岛”品牌3次进入“书香中国”年度传播影响力榜单。开展阅读推广活动。推出形式多样的读书会、名家讲座等活动，传播全民阅读理念，满足市民多元文化需求。“汇泉讲堂”邀请各界名家开讲；“岛上书单”每月精选优质图书为市民提供专业阅读指引；各区市相继推出“阅读马拉松”“诗词大会”等特色品牌活动。注重分众化精准服务。举办中小学读书节、“书香飘万家”家庭美文诵读大赛，培育“岛读师”“小小阅读推广人”“少年良友”“悦读荟”等品牌，引导青少年养成良好阅读习惯。图书馆推出“老年文学大课堂”等活动，设置老年阅读专区，不断优化适老服务。

**构筑普惠便捷阅读阵地。**持续加强阅读阵地建设，推动数字阅读与传统阅读融合发展，丰富市民群众阅读体验。织密服务网络。连续多年将阅读设施建设列为市办实事，累计建成 900 余处农家书屋、420 处智慧书屋（书亭）、70 台朗读亭、100 余处城市书房。以图书馆为核心，辐射带动城市书房、社区书屋、农家书屋等阅读空间建设，采用“图书馆+”模式，将馆内藏书配送至咖啡馆、酒店等休闲场所，打造馆外图书服务点，建成“南邻书房”“都市书方”“悦心雅舍”等一批特色空间，形成一批“15 分钟阅读圈”。强化数智赋能。推动数字阅读资源和平台建设，满足市民群众不同场景阅读需求。市图书馆创新图书采购方式，推出“青图 U 书”线上平台，与“你选书我买单”线下活动相融合，推动借阅图书超 7 万册；市总工会开发图书大数据管理系统赋能职工阅读，覆盖 1100 余个职工书屋；市南区推出电子阅读地图，方便读者一键查找周边阅读空间；崂山区推出“家庭数字图书馆”，实现 24 小时无障碍阅读。在“学习强国”青岛学习平台开设“闻香识书”等阅读专题，累计发稿 1000 余篇。

**打造多元融合阅读场景。**探索“阅读+”融合模式，丰富全民阅读场景，推动阅读融入城市生活。“阅读+文旅”。围绕青岛海洋特色和城市特质，在沿海一线布局新型阅读空间，整合新华书店书城、良友书坊等阵地，成立“书香海岸”全民阅读联盟，开展 Citywalk 阅读打卡活动，推动阅读空间与城市景观、文化地标有机融合。“阅读+公益”。动员社会力量参与阅读服务，半岛都市

报社发起“捐一本好书，打开一扇亮窗”活动，自 2016 年起，陆续向平度、莱西及省外多地捐建 20 余处公益图书室和农家书屋；民进青岛市委发挥界别优势，捐建“同心书屋”“开明书屋”。各区市也探索推出“悦读书房”“书香使者”“全民阅读社交化”“行走的书箱”等一批全民阅读公益项目。

## 市教育局开展读书行动 深入培养青少年学生阅读习惯

近年来，市教育局统筹协调学校、家庭、社会等各方资源力量，深入开展青少年学生读书行动，激发青少年阅读兴趣，培养阅读习惯，增强阅读能力。

**以三项机制规范推进。**建立组织领导机制。将青少年学生读书行动列入全市教育事业发展规划和教育工作要点，加强统筹协调和分类指导，强化经费和条件保障，推动读书行动深入开展。建立协作联动机制。完善由教育部门牵头、多部门协同配合的读书行动协调机制，定期会商工作，联合开展活动，形成“市级统筹、区市落实、学校主抓”三级工作体系。加强与图书馆、出版社、博物馆和公益组织等方面合作，共同推进阅读资源整合、平台开发建设、阅读状况调查等工作。建立督导检查机制。将读书行动推进情况纳入文明校园创建、学校绩效考核、责任督学挂牌督导范围，与全环境立德树人、青少年理想信念教育等工作同部

署、同推进、同落实。

**以三项行动丰富内涵。**实施“书香校园”建设行动。深入推进“书香校园”创建，发挥示范引领作用。将读书行动融入课堂教学，鼓励学校每周开设 1-2 节阅读课。加强学校图书馆、阅览室管理使用，丰富图书配备，改善阅读条件，54 所学校获评山东省中小学校星级图书馆。联合宣传、文旅等部门助力农村学校“书香校园”建设，累计设立农家书屋 200 余个，补充更新图书 2 万余册。实施“书香班级”建设行动。打造班级阅读空间，开展师生“每月共读一本书”活动，选树“书香达人”“阅读之星”。依托“共同上好一堂思政课”、班团队会，开展爱国、诚信、法治、廉洁等主题阅读活动。实施“书香家庭”建设行动。将校园阅读与家庭阅读相贯通，倡导家长与孩子每月共读一本书，用实际行动做孩子的“阅读榜样”。

**以三项工程深化拓展。**推进数字赋能阅读提升工程。构建“数字+实体”双轨阅读资源库，升级青岛市教育 e 平台阅读板块，整合优质数字阅读资源，实现“时时可读、处处能读”。开发“书香校园 AI 阅读平台”，开展“AI 伴读计划”，提升学生阅读效率与兴趣。西海岸新区利用智能书柜、朗读亭等数字技术，优化阅读体验；崂山区登瀛小学引入“漫读好书”经典名著 AI 智慧伴读系统，为师生提供个性化阅读服务。推进阅读资源整合优化工程。指导各学校构建“基础书目+主题书单+个性推荐”三级选书体系，优化

学校阅读资源供给。依托在青高校专家力量开展青少年学生阅读研究，提升教师阅读指导能力和教学水平。实施“名家进校园”计划，邀请知名作家、文史学者等走进校园开展领读指导。推进阅读成果展示转化工程。连续 16 年举办中小学读书节，展示校园阅读成果。依托 160 个市级研学实践基地开展“行走阅读”，打造“读万卷书+行万里路”阅读模式，推动阅读与实践相结合。

## 市总工会打造职工特色阅读品牌

市总工会以职工需求为导向，依托各级职工书屋和“齐鲁工惠”APP 等平台，开展“工”字品牌阅读活动，线上线下惠及职工 10 万余人次。近年来，申报建设全国总工会职工书屋 78 个，培育全国工会优秀阅读个人 1 名，推出市级优秀阅读组织、阅读之星、阅读成才典型 120 个，引导广大职工积极阅读学习，争当知识型、技能型、创新型劳动者。

**探索“职工书屋+”模式。**聚焦职工阅读需求，以智慧化、便捷化、普惠化为导向，打造覆盖广泛、功能多元、服务精准的基层“书香”空间，促进职工书屋与企业文化、技能培训、班组建设有效融合。推动职工书屋数字化升级，如城运集团打造职工有声图书室、工人文化宫建设朗诵亭等，运用各类智慧阅读设备优化阅读环境，丰富阅读体验。策划开展主题读书会等活动，引导基层工会结合行业特点和职工需求组建读书会、阅读小组等，鼓励

职工在阅读中涵养身心、提升技能。

**打造“工享读书会”品牌。**开展阅读沙龙活动，举办经典书籍阅读分享会、作家读者见面会、诗歌朗诵会、文化艺术沙龙、电影品鉴分享会等形式多样的主题活动。如立足中华优秀传统文化传承，举办“跟着唐诗宋词去旅游”“何妨吟啸且徐行——古诗文吟诵入门”等主题分享会，邀请第十九届百花文学奖得主阿占讲述《制琴记》写作故事等。推出职工线上阅读平台，构建集电子书库、互动社区于一体的“云阅读”空间，推出“荐读”“线上读书打卡挑战”等模块，浏览量达 8 万余人次。

**办好“职工读书节”活动。**依托职工书屋、智能书柜和“齐鲁工惠”APP 等线上线下平台，开展好书荐阅、领读、分享等活动。开展“书香工韵”职工阅读成果征集活动，面向全市职工征集阅读领读人、优秀阅读节目、短视频和阅读活动品牌，3000 余名职工直接参与活动，促进职工文化交流。举办“以书承情·读具匠心”图书交换活动，通过循环阅读推动图书共享。自 2024 年首届读书节以来，线上线下惠及职工 9.7 万人次。

## 市妇联打造亲子阅读活动品牌

市妇联围绕“书香青岛”建设，组织开展形式多样的亲子阅读活动，不断完善品牌化、体系化阅读推广模式，培养儿童阅读习惯，引导家长通过阅读方式陪伴子女、传承家风。

**拓展阅读场景。**围绕家庭场景。连续举办12届“书香飘万家”家庭美文诵读活动，累计吸引超5000组家庭参与。围绕乡村与企业场景。采用数字平台与线下活动融合模式，推动优质阅读资源向基层延伸；与贵州黔西南州开展东西部儿童亲子阅读交流行动，为乡村振兴注入文化动能。围绕课堂和社区场景。实施“童阅岛”亲子阅读公益项目，开办绘本阅读沙龙，策划推出“跟着节气阅自然”等特色研学活动，推动阅读书本与户外体验、生活经验有机融合。

**深化品牌建设。**开展多元化阅读活动。举办沉浸式“悦读+”读书会，营造共读氛围；开展创意亲子绘本剧展演，激发阅读兴趣；组织城市文化地标阅读研学，感知本土文脉；举办阅读传统之美讲座，导读国学经典。打造立体化传播矩阵。通过“线上直播+短视频+社群互动”方式，让亲子阅读“云端可见、随时可学”。推出分众化荐书目录。联合宣传、教育等部门，发布“家有书香诵经典”家庭阅读推荐图书目录，精准划分学生篇与家长篇，以经典好书为纽带，促进亲子共读，建设书香家庭。

**夯实基础支撑。**联合青岛大学智库研究中心，共建亲子阅读研究与实践平台，为活动品牌深化发展提供学术引领。汇聚阅读推广、儿童教育、文化传播等领域专家，打造专业化阅读指导团队。不断壮大阅读推广志愿力量，培育“领读妈妈群”等基层志愿队伍，开展“书香领航，快乐阅读”等主题志愿服务，构建“专家引领+志愿服务+家庭参与”的品牌运行模式。

市委讲师团依托“学习强国”学习平台建设线上线下学习阅读空间。着力构建线上书香云端可享、线下阅读阵地可及的格局。线上，加强青岛学习平台内容建设，通过有声书、短视频等融媒载体拓展阅读场景，推出的“樱桃姐姐讲故事”“乡阅时光：《二十四节气》”等获“学习强国”全国平台栏目置顶推荐；市南区联动青岛大学外语学院推出《诗译中国》系列音频，以多语种演绎赋能古典诗词传播；城阳区《节气养生小故事》、崂山区《每日物种故事》等精品专辑实现大流量传播。线下，引导各区市统筹图书馆、书店、乡村书屋等阵地资源，打造 20 余处“学习强国”线下学习场所，加强活动策划，定期开展阅读分享、学习推广等活动。各区市在“学习强国”线下互动空间开展各类活动，城阳区举办“益起来·书香元宵游园会”，胶州市开展“文学浸万家”全民阅读推广活动，市南区组织“全民阅读活动周”职工读书分享会等，营造良好阅读学习氛围。

市北区实施“共读计划·悦读马拉松”行动。聚焦青少年群体，连续五年举办全民阅读“马拉松”行动，累计吸引 2.5 万余人次参与，共读经典 3 万余册，征集笔记 6.5 万余篇。构建“图书馆+专业机构+学校”三阶推广生态。区图书馆与学校合作推出“图书漂流”项目，充实辖区中小学图书室，定期举办阅读分享会、作家进校园活动；加强阅读指导和活动策划，推动阅读空间共享；各

中小学组建教师阅读指导队伍，精心设计校园阅读课程，鼓励学生及家庭深度参与。健全“读前+读中+读后”全链条引领机制。读前，通过分级推荐书目、制作导读视频、制定阅读计划等方式，教授选书技巧和读书方法；读中，以设定每日读书目标、发布阅读指南等方式辅助阅读；读后，以分享体会等方式巩固阅读成果。完善“季马-半马-全马”阶梯式激励机制。实行每月一期、每期共读2本书模式，为学生配发阅读力提升手册进行“阅读打卡”，达成相应阅读目标即可获得“季马”“半马”“全马”奖章，鼓励青少年养成良好读书习惯。该项目入选2026年省级新时代文明实践重点项目。

**李沧区虎山路街道春和社区培育“领读妈妈”志愿服务品牌。**由春和社区“悦读书房”每天陪伴孩子读书的年轻妈妈群体发起，组建“领读妈妈”志愿服务队伍，成员涵盖教师、程序员、建筑师、绘本馆负责人和全职妈妈等多元群体。“领读妈妈”根据社区儿童阅读喜好和成长需求遴选读书主题，自发设计道具、制作课件、创排歌舞，通过“父母课堂”“领读妈妈讲故事”等形式，开展亲子阅读活动。社区跟进做好服务，加强在地协调，链接优质资源，联合快乐沙爱心帮扶中心，邀请高校专家组成顾问团队，围绕绘本精读方法、活动组织技巧等开展系统培训，形成“群众参与+专业指导+社区服务”运作机制，帮助妈妈志愿者完成从“读者”到“领读人”再到“发起人”的转变。随着项目不断深化拓展，带动成

立“故事爸爸”“红领巾小馆长”“红领巾领读员”等志愿队伍。志愿服务团队自 2017 年 3 月成立以来，累计开展领读活动 290 余次，服务超 6500 人次。“领读妈妈”项目获评青岛市学雷锋志愿服务“四个 100”最佳志愿服务项目。

**西海岸新区招募“书香使者”加强阅读推广。**公开选聘 100 名“书香使者”，发布“书香使者基层报到”行动，深入社区、校园、企业等开展阅读推广活动。“书香使者”在服务基层过程中，按居住地、工作单位及交通条件认领服务阵地，与镇街签订共建协议，优先向阅读资源相对薄弱、群众阅读需求较高的地区下沉，及时提供阅读指导、推广等服务。推动“书香使者”担任主讲人和助讲人，深度参与全区“字里行间”线下读书分享会活动。同时，加强日常管理，通过培训等方式强化专业指导，提高“书香使者”队伍运行的规范化、专业化水平。“书香使者”获评 2025 年山东省全民阅读典型案例。

**城阳区以诗词文化激发全民阅读热情。**立足全民阅读，顺应群众期盼，2024 年以来连续举办两届诗词大会，吸引全国 30 余个省份和城市 8000 余名诗词爱好者参与，推动从社区“小热闹”成长为全区文化 IP。坚持群众导向。不设参与门槛、不考生僻内容，开发便捷报名小程序，贴心指导群众参赛，让普通市民成为舞台主角。优化办赛机制。畅通赛事意见反馈渠道，充分吸纳参

赛群众意见建议，动态完善赛程规则。如，听取分组参赛的群众诉求，在第二届分设社会组和学生组，提高参赛群众的体验感和满意度。涵育城市文化。紧扣城阳发展实际、城乡风貌、非遗特色等设计赛题，推动诗词文化与城市发展相融合。巧用“不其”古称，打造“诗行不其”小程序，培育“城小诗”“城小词”活动 IP，以诗词诵读推动阅读融入日常生活，以诗词文化助力城市形象宣传。

**即墨区打造“全民阅读社交化”生态圈。**深挖阅读社交功能，构建全民阅读新生态。完善阅读服务网络。整合全区 10 个城市书房、9 个社区书院、135 个农家书屋，拓展 15 处线下阅读空间，打造“十五分钟阅读圈”。搭建“闻香识书周周荐”等社交阅读平台，开展各类线上读书活动，“墨子评书”亲子阅读活动 6 季共征集阅读视频作品 5500 余件。组建阅读推广队伍。培育“书袋儿妈妈”等专业志愿力量，孵化“名师进古城”“德韵读书会”等 10 个阅读活动子品牌，引导阅读推广人到社区、村庄、学校开展“阅读社交化”活动，拓宽阅读活动覆盖面。凝聚基层治理合力。通过阅读活动搭建邻里互动平台，围绕居民需求优化内容供给，重点提供法律普及、社区治理、生活服务等各类阅读资源。通济街道打造“通心济意”品牌，实行“群众点单、街道接单”模式，开展家庭关系、民法知识、健康养生等主题读书沙龙；滨湖社区依托社区书院打造“阅读议事会”，围绕停车管理、垃圾分类等民生议题组织读书分享活动，推动解决社区治理难题。

平度市实施“行走的书箱”乡村阅读推广项目。组建领读人队伍，设计书箱“行走”路线，激发乡村阅读热情。三色书箱送好书。设计制作红、黄、蓝三色手提式书箱，分别放置少儿类、文学类、科技类三种书籍，根据群众点单、专家推荐，为每个书箱配备 10 册图书。同时，对每个书箱、每本图书统一编号编目，加强图书管理。两条线路走基层。设计村庄、学校两条“行走”线路，村庄线路以乡镇为单元配送图书，围绕种（养）户群体将路线延伸至田间地头或养殖地点，围绕老年人等群体推动入户直达，村庄年平均借阅 34 本；学校线路以学区为单元，根据学生人数为每个班级提供 3-6 个书箱，班级年平均借阅 120 本。“行走的书箱”获评第三批全国农村公共服务典型案例。

## 〔 简 讯 〕

2026 青岛市全民阅读活动周暨书香海岸阅读季启动。启动仪式于 4 月 21 日上午在崂山区“冰山之角”国际会议厅举行。活动以“共促全民阅读 共建书香社会”为主题，将集中开展图书文化市集、书香青岛成果展、“一区一品”等系列活动，联动全市图书馆、实体书店和书香海岸联盟等阅读推广组织，构建覆盖机关、

校园、企业、社区、乡村的全民阅读场景。同时，围绕“青青之岛 阅享美好”主题，打造“岛尚阅读”城市阅读品牌，全年将开展 300 余项全民阅读活动。

我市“书香海岸阅读季”案例入选“畅享阅读之美 共筑文明之城”优秀案例。4 月 21 日，由中央宣传部文明创建局、中国精神文明网、江西省文明办组织实施的第五届全民阅读大会·城市阅读论坛在江西南昌举办，论坛现场分享了北京海淀、上海虹口等 20 个城市的“畅享阅读之美 共筑文明之城”优秀案例，我市“书香海岸阅读季”作为省内唯一案例入选，是入选案例的城市中 3 个副省级城市之一、计划单列市唯一。

---

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团。

---

联系人：张瑞，电话：85911016。