

青简 05 号

宣传信息专报

第 17 期

中共青岛市委宣传部

2026 年 8 月 6 日

编者按：文明是一座城市的内在气质。近年来，我市依托城市精细化治理，美化城市环境、优化社会风气、倡导文明新风，加快推动从创建文明城市向建设城市文明转变，努力提升城市整体文明程度。本刊现推出“城市文明建设”专题，将我市总体做法成效和各部门各区市的好经验好做法进行刊发，供大家学习借鉴。

〔城市文明建设〕

发挥文明创建优势提升城市服务管理质效

近年来，我市深耕城市文明建设，持续探索城市治理新路径新打法，推动文明城市与文明市民同成长、城市温度与文明程度同提升，连续七届荣膺“全国文明城市”称号。

党建引领，多元共治强根基。建强组织体系。发挥小区（网格）党组织桥梁纽带作用，进一步整合资源，统筹各方力量。比如，西海岸新区灵山卫街道星光岛社区 11 个党支部，吸纳 50 余名外卖骑手、27 名流动党员充实治理队伍，联动 23 支社团、26 项公益项目等社会资源协同发力，年均解决噪音扰民、停车难等民生事项 400 余件。下沉服务力量。整合交警、综合执法、市场监管、环卫、物业、商户党员等力量，分类组建联合党委，推动治理触角延伸至背街小巷、市场摊位、楼栋单元。比如，胶州市构建“社区党组织—网格党支部—街巷党小组—党员中心户”四级链条，下沉人员力量 200 余名，围绕社区环境、市场秩序、街巷乱象等问题进行集中研判、联合处置、一体推进，构建贯通协同、全域覆盖的服务体系。

科技赋能，精准监管优服务。围绕城市精细化管理，扎实推进城市综合管理服务平台建设，建成 350 万个城市管理部件“一张图”，覆盖城市运行、管理和 service 各个方面，每个部件拥有专属“身份证”，推动问题精准溯源、快速认定。通过平台，每天流转

处置城市管理类问题 1 万余件，立案率达 99.97%，按期处置率达 98.87%。围绕农贸市场监管，实施“一秤一码”智慧监管模式，为 110 家农贸市场 1.7 万余台秤具赋予二维码“计量身份证”，市民群众扫码即可查询信息、监督评价，实现“一码统查、一码统管”，截至目前累计扫码 8.1 万余次，2026 年上半年计量秤具类投诉同比下降 33.8%。

文化润心，空间提质传文脉。以文化美学提升城市空间品质、赋能街巷肌理、雕琢便民场景，打通文化赋能空间、空间承载文脉联动路径，让老旧城区既有“新颜值”，又有“人文气”。统筹整合文化资源，将文化基因植入街巷改造、节点营造、立面整治全过程，破解老旧空间“有环境无内涵、有设施无故事”短板，打造一批文化赋能微更新标杆场景。比如，市南区盘活闲置老建筑打造中山路城市记忆馆，利用沿街闲置门头开设小型里院文史展柜、社区共享书房，定期开展里院故事会、老青岛影像展，推动原本拥堵脏乱的背街小巷升级为沉浸式历史文化街区，形成“建筑可阅读、街区可漫步、城市可记忆”文化场景。聚焦便民惠民，推进楼道盲区、街巷边角、闲置空地、老旧配套点位靶向整治升级，补齐公共便民设施短板，规整城市立面风貌、优化通行休憩便民动线，植入本土文化元素与特色文艺业态。比如，市北区纺织谷依托国棉五厂、闲置热力煤库工业遗存实施微更新，深挖青岛“上青天”纺织工业历史，利用老旧车间打造非遗蜡染、织布体验空间，常态化举办纺织复古市集、工业艺术展。改造前是无人问津的废弃厂区，改造后变身工业文化打卡地，让青岛百年纺织文脉

从封存厂房走向大众日常，形成“工业遗存+文化体验+便民休闲”的复合空间。

机制破题，全域治理促长效。聚焦老旧小区。探索“公益属性+市场化服务”机制，推行“政府投一点、物业让一点、居民交一点、公共收益补一点”四方筹资模式，统筹归集改造建设、日常管护经费，实现改造有资金、运维有保障、治理可持续。比如，市北区水清沟街道试点“未来收益抵扣”机制，实施“开转封”改造模式，通过市场化募资，撬动社会资本 130 余万元，通过 10 年公共收益分期偿还，剩余收益持续反哺小区日常运维，形成“投入-收益-反哺”的良性循环。聚焦背街小巷。制定《青岛市背街小巷环境综合整治工作方案》，建立整治台账，进行规范化管理、差异化治理。对重点街巷，制定“一街一策”整治方案，围绕解决群众出行难、环境差等方面问题，推动完成改造 3.5 万余处。聚焦城乡接合部。探索组团连片治理模式，实践“乡村振兴片区”，构建“19+18+50”省、市、区（市）三级片区培育体系。比如，西海岸新区画美达尼片区打造“乡村运营共同体”，探索“811”联农带农收益分配机制，运营收益 80%用于整体运营，10%用于村庄发展，10%建立惠民基金用于精准帮扶，共享发展成果。

市市场监管局多措并举推进农贸市场文明建设

农贸市场是文明城市创建的重要窗口。近年来，市市场监管局聚焦农贸市场秩序维护、食品安全保障和消费环境提升，以市

办实事为抓手，统筹推进农贸市场新建、升级改造以及规范化建设等系列行动，努力营造管理规范、安全放心、文明诚信的市场经营环境。

聚焦市场迭代，推进农贸市场升级。以全国文明城市创建为导向，锚定群众反映集中的市场环境、便民服务等方面问题，推进农贸市场提档升级。硬件方面，重点围绕场地环境、划行归市、设施设备配置进行改造升级，自2021年以来，累计投入资金4400余万元，撬动市场投资11200余万元，完成农贸市场新建和升级改造23处，改造面积12.1万平方米。改造后，新增无障碍公厕、小修小补、理发室等便民服务设施，配备信息显示屏和智慧电子秤等智能设备，提升市场硬件面貌和服务功能。加强农贸市场服务管理，通过市场自查自评、实地测评、专家评审会、走进市办实事现场会等方式，规范经营秩序，提升建设水平。截至目前，累计打造规范化农贸市场87处，其中，优秀规范化农贸市场56处，带动提升市场经营文明规范程度。

聚焦消费提质，优化市场消费环境。围绕群众关注的价格公开、消费纠纷处置、诚信经营等方面问题，持续优化文明消费环境，培育文明理性消费风尚。规范市场价格。聚焦消费透明化建设，在全市112家农贸市场统一布设26万个标准化商品标价牌，覆盖海鲜、肉类、蔬菜等11类主流民生商品，着力解决价签杂乱、标识模糊、定价不透明等问题，构建明白消费、诚信经营的市场氛围。优化维权服务。加强消费维权服务站建设，提供高效便捷的一站式维权服务，及时处理投诉问题并反馈处理结果，着力降

低维权成本，化解消费纠纷，促进行业自律和经营自觉。强化示范推广。以文明示范创建为抓手，打造53处放心消费市场，树立一批诚信经营、礼貌服务、环境卫生自律的标杆经营户。通过观摩培训、经验交流、包片指导等方式，带动农贸市场消费环境整体提升。

聚焦监管提效，筑牢民生安全防线。紧盯食品安全、计量公平、经营秩序等方面问题，构建智慧化、全链条、闭环式监管体系，着力解决市场不文明行为反复等治理难题。强化源头管控。制定《青岛市农批市场食用农产品快速检测工作方案》，从源头防范问题农产品流入市场。制定《青岛市电子计价秤“一秤一码”监管实施方案》，实施智慧计量监管，全面推行电子计价秤“一秤一码”管理，为全市农贸市场1.7万余台电子秤赋码，消费者可扫码查询信息、参与监督评价、举报不诚信不文明经营行为。深化专项整治。常态化开展集中攻坚、专项检查及旅游消费秩序整治行动，通过设置曝光台、增配公平秤、张贴消费提示等方式，强化社会监督，督促业户规范经营。压实农贸市场开办单位、经营业户和属地市场监管所责任，推行诚信经营承诺、违规业户退出机制及有奖举报等制度，提升经营户文明服务素养，持续规范市场经营行为，让农贸市场成为彰显城市温度、治理精度、文明厚度的民生窗口。

市南区以文明创建赋能城市精细治理

近年来，市南区坚持把文明城市创建作为提升城区治理能力、改善群众生活品质的重要抓手，着力解决老旧小区、农贸市场、背街小巷、景点景区、商业大街等重点场所治理难题，推动服务管理水平提质增效。

全域联动建强创建体系。健全“区级统筹、街道主抓、社区落地、网格落实”四级责任链条，以责任压实、标准细化、督查引导，推动文明创建从“单点发力”转向“系统协同、全域覆盖”。比如，八大湖街道建立街道、社区、网格三级责任体系与网格长岗、党员先锋岗、执法督导岗、志愿服务岗“四岗联动”工作机制，把文明创建融入日常治理；海滨景区管理服务中心实施“风管委+海滨景区+区属国企”一体化管理模式，统筹整合辖区文旅资源、管理资源、运维资源，推动景区治理制度化、标准化、集约化发展；中山路历史街区聚焦全国示范步行街创建，细化载体建设、智慧赋能、物业管理等重点任务，通过修缮历史建筑、优化公共配套，搭建数字管理平台，推行保洁维保、风貌管控等全域一体化运维，打通治理服务末梢。

软硬协同提升城市风貌。在基础设施建设、老旧小区改造、背街小巷整治过程中，植入文明元素。打造海岸书院、南韵文化书院、中山路文明实践体验展示区、文明养宠示范空间、文明旅游驿站等多元化文明传播阵地，集理论宣讲、文化服务、健康服务、全民阅读、文明实践于一体，推动体育健身、医疗保健、文艺等优质资源下沉社区。对泗水路、荣成路、福清路、宏大路、黄县路等重点街巷开展系统整治，修复道路、照明、门头、

线缆等设施，消除环境盲区。将老旧楼院更新与特色街巷打造结合，在福山支路 16 号、金口一路等片区，统筹街巷外立面、步道设施，与相连老旧楼院一体改造，统一风貌。深挖老城历史文脉元素，植入街巷和楼院，以微景观留存城市历史文化印记；配套便民休憩、文明实践小微场景补齐民生功能，着力打造兼具文化底蕴与生活温度的文明示范街巷，实现“改造不降文明标，施工不失城市范”，推动环境提升与文明养成同步落地。

多元共治汇聚治理合力。优化自治模式。聚焦老旧小区、物业楼院，探索“红色物业+居民自治”“大物管+自管会”“街长制+楼院长制”等治理模式，激发群众自治动力。比如，云南路街道整合 3 个分散楼院为一体化网格楼院，成立楼院党总支与居民自管会，引入“大物管”服务，解决“无人管、无力管”难题；湛山街道推行“一单元一合同”“先尝后买”等柔性服务方式，提升居民参与度与物业可持续运营能力。攻坚市容顽疾。采取“周集中整治+日常巡查整改”模式整治小广告乱贴乱画问题，设置 2000 余块便民张贴栏，联合执法部门对违规小广告号码实施停机处理，同步修复墙面与公共设施，推动小广告从“反复清”转向“源头减”。区综合行政执法局推行“错时巡查+定点值守+动态巡逻”模式，坚持疏堵结合、柔性执法，规范占道经营、无证经营等问题，摸排流动摊贩经营诉求，盘活闲置场地规划便民临时经营点位，规范早市与集中摊群经营区域，推行“引摊入市”分类安置；宣讲摊点备案、证照办理流程，协助经营者完成合规备案办证，改善市容市貌，解决不同群体对城市文明创建工作的所需所盼。

数智赋能厚植城区新风。以数字化提升治理精度，以品牌化放大文明效应，推动文明创建更智能、更暖心、更具辨识度。在农贸市场推行“放心码”“一秤一码”“互联网+AI 监管”，9 处市场设立消费维权服务站，6 处重点市场安装智能监控，推动监管精准高效。在海滨景区，整合 230 余处监控点位、划分 35 个责任网格，建立“10 分钟快处”机制，提升景区响应速度与服务水平。推出“中山路上街里”小程序，打造“街里百事通”服务品牌，构建 5 分钟便民服务圈。打造“鸥遇青岛 文明相伴”“里仁为美·南风和韵”等品牌，将文明引导、旅游服务、生态保护等有机融合，开展文明旅游、文明观鸥、绿色出行等主题活动，以品牌引领、数字赋能、实践浸润持续提升市民文明素养和城区文明程度。

城阳区“一米线”加强背街小巷治理

背街小巷是城市治理的“神经末梢”，占道经营等顽疾普遍存在，“一管就死、一放就乱”的矛盾突出，成为文明创建的难点、群众关切的焦点。城阳区推出“惠商暖心一米线”系列举措加强背街小巷治理，在实践中彰显城市温度、回应民生期盼。

精准划“线”，规范街巷秩序。聚焦背街小巷投诉高发区域开展全覆盖摸排，精准对接商户经营需求与市民通行、消费诉求，摒弃“一刀切”管控模式，在康城路等 7 处重点背街小巷科学施划“惠商暖心一米线”，同步在阜城支路等问题集中街巷按需划设专属标线，明确“线内规范摆、线外畅通行”核心标准。与商户逐户

签订《外摆经营告知书》，普及外摆时段、区域、标准及注意事项。发动文明实践志愿者引导商户规范外摆、爱护环境，树立文明经营意识。截至目前，全区累计施划“一米线”2700 余米，覆盖 80 余处外摆街区、惠及 600 余家沿街商户，带动商户客流量平均提升 30%—40%，实现商户安心经营、市民舒心出行的双向共赢。

疏堵腾“位”，拓宽街巷空间。为解决游商浮贩乱摆摊、难管理等问题，在以“一米线”规范背街小巷固定商户经营的同时，盘活街巷周边闲置地、小广场等，因地制宜设置农副产品销售点、早夜市、潮汐摊位 40 处，引导 2000 余户游商浮贩入市经营，着力解决群众“买菜难”、商贩“摆摊难”、基层“管理难”问题。聚焦困难群体，专门规划设置公益便民摊位 60 余处，在青岛汽车北站打造便民“爱心小屋”，统筹辖区商业闲置场地设置 96 个免租金摊位，为困难商户、流动摊贩提供稳定经营场地。组建常态化志愿服务队伍，定点驻守各便民摊点片区，积极参与经营秩序维护、群众咨询答疑等工作，让城市治理既有规范力度，更有文明温度。

长效立“制”，优化服务管理。将服务型理念融入背街小巷治理，迭代发布“不予处罚清单 3.0 版”，全面落实首违不罚、轻微免罚、说理式柔性执法，摒弃简单化、一刀切执法模式。出台惠商促消费“九支持”举措，聚焦特色商圈及背街小巷经营业态，针对性放宽户外宣传、合规外摆、广告布设等 9 类经营限制，激活街巷商业活力。构建“执法+物业+社区”三级联巡体系，指导街巷

商户成立自治联盟，推行轮值监督、互助共治模式，推动各类隐患问题早发现、早介入、早化解。深度融合文明风尚培育行动，组建网格志愿服务队伍，常态化开展文明劝导、政策宣讲等志愿行动，通过百姓面对面宣讲、正能量短视频等多元载体，讲好街巷治理文明故事，调动商户、居民共建共治的积极性。2025年以来，辖区背街小巷占道经营类投诉同比下降49%，着力构建起经营主体受益、市民生活便利、城市文明提升的文明治理格局。

平度市以文明创建引领城市品质提升

近年来，平度市坚持“创建为民、创建靠民、创建惠民”理念，以老旧小区、农贸市场、背街小巷、城乡接合部等重点区域为突破口，推动城市品质蝶变升级。

坚持规划引领，抓实专项整治攻坚。立足城市更新整体布局，统筹老旧小区改造、配套功能优化、民生问题破解，靶向发力、闭环推进，切实改善人居环境、回应群众诉求。精准规划定策。制定《平度市城市更新专项规划（2023—2035年）》，将老旧小区改造纳入城市更新整体框架，分为基础类、完善类、提升类三大类型，“基础类”发挥财政资金主导作用做到应改尽改，“完善类”尊重居民意愿做到宜改即改，“提升类”按照政府引导、市场化运作模式做到能改则改。聚焦小事惠民。紧贴民生需求，着力解决影响居民生活的每一件“小事”，“改”到社区居民心坎里。在外墙保温改造中探索居民出资、平台公司托底模式，全楼居民按建

筑面积 10 元/平方米标准出资,自 2022 年以来共有 117 个小区、615 栋楼、1.58 余万户居民参与,筹集资金 1100 余万元,“居民出资参与外墙保温改造”做法获住建部老旧小区改造可复制政策机制推广。针对老旧小区“停车难”问题,先后召开专题调度会议 12 次,通过低效空间“腾笼换鸟”、道路金角银边“提升腾挪”,累计增建停车位 5500 余个,优化提升绿化面积 17 万平方米,惠及居民 1.2 万余户。关注“一老一幼”需求,对小区原有广场实施“适老化”和“儿童化”改造,增设儿童活动设施及家长看护区,加装健身器材、适老化休闲座椅和组合石凳,同时推进加装电梯工作,有效缓解居民上楼难题。执纪监督解忧。严格落实“整治一处、验收一处、移交一处”闭环管理,市纪委监委主动靠前监督,推动解决老旧小区供电设施历史遗留问题,21 个非直供小区和 2 个临时用电小区顺利并入市政供电网络。

坚持制度先行,强化智慧赋能提质。以制度规范筑牢监管根基,以数字赋能畅通保供链条,全方位抓实市场管控、货源保障、质量安全与业态升级。规范市场监管。出台《2025 年全市“菜篮子”工程建设工作的意见》,在农贸市场开展电子秤“一秤一码”智慧监管,设置统一商品标价牌,规范计量和价格标识行为。稳拓产销供给。拓宽产销对接渠道,加强蔬菜主产区与各大批发市场、企业团体、电商平台等销售端合作,加快农产品批发市场设施升级,确保蔬菜播种面积和产量,为货源稳定提供坚实保障。严管质量安全。做好“菜篮子”产品质量安全监管,加大食用农产品监督抽检力度,健全公安、市场监管、农业农村等部门信息通报和

案件侦办联动机制，落实“菜篮子”商品政府储备投放工作，确保供应充足、价格稳定。赋能数字转型。推动农贸市场数字化转型，构建覆盖农产品检测、仓储、物流、展销的一站式服务体系，助力实现“订单农业”模式，推动生产标准化、管理数字化和服务现代化。

坚持疏堵结合，顶格破解治理难题。聚焦市容环境突出短板，统筹环卫保洁、秩序管控、设施提质，以精细化治理破解城市管理顽疾，全面提升城区环境品质。全域保洁。推行“主次干道机械化+背街小巷精细化”作业模式，对 73 条主要道路实施“深度保洁+巡回保洁”双机制，每日动用洗扫车、洒水车等设备 300 余台次，对背街小巷开展每周 2 次全覆盖冲洗，实现全域“保洁无死角、环境共提升”。环境整治。开展环卫园林大起底整治行动，每天出动作业人员 800 余人次、作业车辆 70 余台次，对 167 条道路及 105 座城区公共厕所的环境卫生进行全面清理提升，整合高压冲洗车与人工保洁力量，对人行道、污染路面、垃圾桶全面冲洗，对树穴、墙根角落、绿化带进行集中清理，实现“全区域清洁”。规范市容。发放《致商户的一封信》，督促商户落实“门前三包”。针对市民反映强烈的垃圾桶配置不足、桶点周边脏乱等问题，开展“焕新净桶”集中整治行动，清洗垃圾桶、果皮箱 10000 余个，更换破损垃圾桶 200 余个，推动沿街网点“退桶还路”，美化街面环境，促进文明习惯养成。

李沧区振华路街道永平家园小区探索“每天 1 块钱”微收费

模式。小区建成于 2005 年，很长一段时间小区居住环境与居民生活需求存在不小差距。2018 年 6 月，在社区党委牵头协调下，小区成立自治委员会和业委会，由全体居民自主管理小区，社区党委统筹房屋资源，整理修缮业委会办公地点，为居民反映问题、收集建议、商议事务提供固定场所。为破解治理经费不足问题，经小区协商议事，确定向每户居民收取“每天 1 块钱、全年 360 块钱”的小区自治服务费，用于小区硬件维修、孤寡老人关爱以及垃圾清运工人补贴等。小区自治进入良性循环，被评为青岛市第一批“美丽楼院”、青岛市生活垃圾分类五星级示范小区。

西海岸新区杨家山里片区以农文旅融合助力乡村振兴。联动片区黄泥巷、后石沟等 10 个村，实施“打响一个杨家山里品牌、打造一个民企主导的运营平台、政企村民多方共建”的“1+1+N”一体化运营模式，2025 年接待游客超 80 万人次、同比增长 33%，旅游总收入超 1.5 亿元，关联消费增长 43%，带动整体消费超 4500 万元，票务消费超 200 万元。市场化整合。统筹 58 个项目、10 条跨村游线，上线“易游山里”智慧小程序，发放文旅消费券，构建“线上引流—线下消费”闭环。品牌化提质。整合 21 类产品，实行包装、标准、监管、推广“四统一”管理，提升“杨家山礼”农产品品牌质量；规范乡宿家宴，以星级评定推动服务升级。打造全季文旅产品，2025 年举办 12 场主题节庆、72 项子活动，月月上新引流。联农促增收。推行土地流转得租金、就业务工得薪金、自主经营得现金、入股分红得股金“四金”模式，通过共富公司、

合作社将村民嵌入产业链，完善利益联结机制，带动 1080 名村民稳定增收，人均纯收入超 3.9 万元，村集体收入均超 50 万元。有关经验做法入选中央农办推进乡村全面振兴典型案例。

即墨区宝龙社区打造“周一汇”议事角加强协同共治。社区地处即墨核心商圈，6000 户居民与近 1000 户商户混居，回迁小区、开放楼院、商业综合体、早市夜市交织，社区治理面临情况相对复杂。为加强社区治理，社区打造“周一汇”议事角，每周一由社区党委牵头，物业、商户、楼长、党员中心户、外卖小哥围坐一起协商议事。社区按照有固定时间、有闭环流程、有资源配套“三有”原则，一周内给予反馈。截至目前，“周一汇”累计筹措资金 36 万余元，有效推动广场整修、人行道板更换、安装监控等民生实事落地。注重发动各方力量参与治理，组建老同志楼长团队，40 名退休党员、老干部凭借人熟、地熟、情况熟的优势，主动参与政策宣传、矛盾调解、邻里互助；外卖小哥志愿服务队兼任“流动文明观察员”，发现井盖破损、路灯不亮等问题随手拍、及时报，从服务对象转变为治理力量；商户协会实行自治共管，26 户党员中心户带头，协商解决停车秩序、噪音扰民等问题，凝聚共治合力。

胶州市建设“零工社区”改善马路招工乱象。聚焦胶州长途汽车站周边零工占道引发的交通、环境问题，盘活周边闲置土地建设“零工社区”，设置建筑类、服务类、操作类、运输物流类四大

工种分区，推广“即时快招”模式，组织双方快速对接、车辆即停即走，避免人群聚集、提高招工效率，启用当天，600余名务工人员进入“零工社区”求职。建设招聘求职服务大厅，设置职业指导室、“直播带岗”室、培训室、调解室，提供高效便捷的指导服务。建设520餐厅，提供每餐5.2元的早餐服务，完善超市、停车场、电动车充电桩等生活设施，满足多元化需求。聚焦市场用工缺口，提供符合市场需求、易学易用的培训信息，引导“日结工”从事外卖、快递等上手时间较短并相对稳定的职业，提高收入水平。深化“互联网+零工服务”模式，搭建市级公益性“零工超市”智慧平台，通过“胶州人才网”、手机APP等渠道发布求职招聘信息，提高预约和匹配效率。建立用工主体黑白名单制度，严厉打击黑中介、发布虚假招聘信息等违法违规行为，推动招工用工服务规范开展。

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团。

联系人：张瑞，电话：85911016。