

青简 05 号

宣传信息专报

第 16 期

中共青岛市委宣传部

2026 年 8 月 6 日

编者按：梦想从学习开始，事业从实践起步。近年来，我市将“学习强国”学习平台作为深入学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的重要阵地，构建“线上+线下”一体化协同模式，较好发挥平台在强化理论武装、展示青岛形象、服务党员干部群众的阵地作用。本刊现推出“学习强国”专题，将我市总体做法成效和各区市各单位的好经验好做法进行刊发，供大家学习借鉴。

〔学习强国〕

强化阵地建设 深化学习赋能

近年来，我市扎实推进“学习强国”青岛学习平台建设，持续在内容提质、阵地拓展、生态优化等方面下功夫，努力打造成以高质量学习赋能高质量发展的重要阵地。

坚持高点定位。围绕打造权威、鲜活、丰富的“学习思想库”，扎实开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传，坚持量质并举、深耕细作，推动平台内容产能与传播量级同步增长。开设“殷殷嘱托”“开放创新”“文化青岛”等 11 个主栏目，策划推出“以高质量机关党建促进高质量发展”“理响青岛”“岛尚阅读”等 300 余个专题，累计刊发稿件 13 万余篇。“学习强国”青岛学习平台获评“强国先锋团队”称号、“强国耕耘者”等荣誉。

深耕内容建设。坚持内容为王、品质为要，着力打造有深度、有温度、有辨识度的内容产品，为市民群众提供优质丰富的学习资源。深耕本土资源，强化 IP 孵化，《听绘本故事学英语》播放量突破 3.4 亿，成为教育类内容的标杆 IP；《好想去一个地方》《我把青岛唱给你听》等音乐作品单个专辑播放量均超过 1000 万次，成为青岛城市形象传播的重要载体；《“胶”您健康中医养生知识》《节气养生小故事》等兼具实用性和传播度的内容，成为学习融入生活、赋能民生的鲜活样本。激活县级融媒号矩阵，

讲好新时代县域故事，截至目前，西海岸融媒号、崂山融媒号、胶州融媒号已正式上线，其他区市融媒号筹备工作正稳步推进，各区市结合地域特色，打造了《乡阅时光》《每日物种故事》等一批接地气的品牌栏目。

拓展线下阵地。坚持线上线下协同发力，系统布局线下互动空间、主题公园、社区讲堂等多元阵地，将学习场景有机融入市民日常生活，打造群众身边的“学习驿站”。即墨区作为全国平台联系指导点，率先探索线下空间建设路径，打造了一批功能完善、特色鲜明的学习阵地；城阳区“学习强国”有轨电车专列将学习元素融入公共交通场景，让市民在通勤途中利用碎片时间学习充电，入选全国第一批线下空间建设优秀案例；平度市南村镇无公害蔬菜示范园开展“学习强国”推广宣传、科学种植技术普及、惠民政策宣讲等活动，用好“学习强国”平台助力乡村振兴。组建“学习强国”名师团、小主播团队、骑行团、合唱团等特色团队，以兴趣为纽带、以活动为载体，将不同年龄、不同职业、不同爱好的市民群体紧密联结，提升“学习强国”的覆盖面和影响力。今年以来，统筹“学习强国+”文明实践、全民阅读、非遗体验、文旅惠民，推进资源融合共建，丰富线下空间主题设计，开展系列主题活动，高标准打造具有青岛特色的线下互动空间。

中国海洋大学探索思想政治教育新路径

中国海洋大学着力加强“学习强国”学习平台建设，积极发挥平台在思想政治教育工作中的育人作用，助推思想政治教育工作提质增效。

强化制度保障。加强规范管理，成立“学习强国”工作专班，制定平台建设工作方案，建立完善学习组织，形成覆盖学校党委、二级党组织、党支部的“1+30+N”管理模式，推动各级学习组织上下贯通、联动发力。积极推动理论学习融入日常工作生活，倡导“领导带头学、党员主动学、师生融入学”，定期组织培训会、座谈会，交流新形势下强化理论武装和思想政治教育的新举措，推动理论学习常态化、长效化。

拓展宣传阵地。于2020年6月开通“中国海洋大学”强国号，成为省内首所开设该平台的高校，于2021年9月试点建设同学汇，累计向“学习强国”全国平台推荐各类稿件300余篇，发布慕课20余门。全国平台策划拍摄的科普短视频《如何给风做“CT”》浏览量超过100万，与全国平台联合推出“嗨，少年，我在大学等你”等专题企划，与“学习强国”同学汇工作室共同策划拍摄毕业短视频《向海而生，逐浪远航！》。策划拍摄“强国有我 学无止境”答题视频和场馆育人系列视频，设计制作系列“学习强国+海大文化”文创宣传品。连续两年获评“学习强国”同学汇“最具传播力高校”，11个师生作品获评年度人气作品，1个学生团队获评“年度高校融媒团队”。

加强思政教育。将学习平台作为推进思政教育的资源宝库，

在强国号开设“海大青年说”专栏，推出“指尖思政小课堂”“新青年·话成长”等系列品牌。依托平台组织开展“学习强国加油站，勤思笃学来挑战”学习、主题征文、党史时政知识竞赛等活动，开设“习语润心，常学常新”微讲堂，推出“新朝话”系列原创理论文章，引导青年学子在“学习强国”学习平台学习创新理论、交流心得感悟。

注重知行合一。注重学习成果转化，将“学习强国”与新生军训、暑期社会实践、志愿服务活动等有机互动。2025年全国两会期间，海大学子通过“学习强国”学习平台与90后人大代表隔空连线，提出“您如何处理‘想躺平’的冲动和‘要奋斗’的压力？”问题，得到奥运冠军张雨霏的解答，让青年学子通过直面榜样汲取力量。

市广播电视台以“小切口”展示城市形象

市广播电视台用好“学习强国”学习平台，立足主流媒体职责，沉心深耕本土一线，发掘真实的人物故事，有效传递立体温暖、充满活力的城市形象。

深耕强国平台。“青岛广电”强国号自2021年正式上线运营以来，紧扣全市发展大局，锚定“讲好青岛故事、传播青岛好声音”目标，精心孵化“头条青岛”“时尚青岛”“倾听青岛”等七大特色专栏。采编团队深入岛城大街小巷、山海乡村，挖掘鲜活素材，

推出了一批沾泥土、带露珠、冒热气的融媒体作品。截至目前，“青岛广电”强国号累计刊发稿件 1.85 万篇，全平台总阅读量达 3800 万，订阅用户超 3000 万。数百篇优质原创稿件被“学习强国”主站采用，成为展示青岛城市魅力的重要窗口。“青岛广电”入选 2025 年度强国号影响力榜单。

扎根青岛沃土。发挥采编播一体化全链条专业优势，扎根青岛沃土，打造时代精品。记者团队奔赴青岛石化生产厂区，深入作业现场，跟踪记录扎根一线 24 载的劳模赵伟的日常工作场景，从机泵运行到阀门状态、从工艺参数到环保点位，以纪实镜头呈现其工装巡检中的细节坚守。短视频《赵伟：匠心筑梦守初心 实干担当建新功》上线后阅读量超过 15 万，获网友点赞 5100 余次。

升级全链运营。紧跟平台内容提质升级要求，对强国号全流程运营实施迭代升级。选题方向方面，紧扣青岛高质量发展步伐，紧盯实体经济振兴、城市更新建设、海洋经济提质等重点方向，深入上合示范区中欧班列集结点、胶东船舶海工产业园等一线现场，以镜头定格产业升级与城乡蝶变；内容表达方面，突破传统图文框架，综合运用实景短视频、广播原声实录、记者实地 Vlog 等多元形态，将数据指标转化为生动故事，将政策部署转化为群众语言；传播布局方面，组建专属对接推送专班，整合全台优质资源，优选《青岛新闻》《今日》《回澜听涛》等栏目内容，贴合平台推送规则实施精准分发，传播青岛好声音。

青岛幼儿师范高等专科学校着力激发 学生创作动力

青岛幼儿师范高等专科学校依托“学习强国”优质平台资源，注重调动学生参与积极性、激发创作潜能，推动思政教育浸润日常、直抵人心。

组建学生运维队伍。打造校园原创内容阵地，专门组建学生运营团队，负责“学习强国”同学汇日常运营管理。团队以青年学生视角挖掘校园点滴、策划主题创作，推出《当创意画笔遇上马年新春》《用音乐为教师“松绑”》《青幼食研室·小满篇》等一批优质原创作品，持续提升校园内容传播力，其中，《当创意画笔遇上马年新春》单篇浏览量突破 4.7 万，跻身 2026 年第二期全国人气作品榜（高校）第三名。

健全双向联动机制。建立强国号与同学汇联动运营模式，将强国号权威内容推送至同学汇开展交流讨论，筛选同学汇原创优秀作品反向推送至强国号刊发，构建“权威发布+互动交流”的运营闭环，提升内容利用率与传播覆盖面。同学汇先后七次入围全国高校热度榜 50 强，学生原创作品《在崭新的一天里 收获意想不到的惊喜》入选平台年度人气作品。“青岛幼儿师范高等专科学校”强国号订阅量达 760 余万，上榜 2025 年度新秀榜。学校获评 2025 年度“学习强国”同学汇“最具传播力高校”。

推动线上线下融合。依托平台线上资源，建成启用“学习强国”线下互动空间，将线上学习内容与非遗文化体验、主题研学、手工实操、社团活动等校园风采有机结合，推动思政教育从线上浏览向线下实践延伸，融入日常、贴近师生。

城阳区探索打造线下学习场景

城阳区坚持以理论武装为核心、以群众需求为导向，持续拓展线下空间、激活阵地活力，推动学习平台从“指尖”走向群众“身边”。

拓展线下空间。打造全省首列“学习强国”有轨电车专列及配套主题车站，入选全国首批线下空间优秀案例、青岛市改革创新教学案例。专列线路全长 8.77 公里，2022 年 9 月运营至今，日均行驶 170 公里，累计服务乘客 200 万人次。车厢内外设置打卡墙、答题小游戏、稿件展板，车站配备答题转转乐、互动拍照板，张贴优质内容二维码，2000 余篇本土精品内容随列车全城流动，《小细节大文明》等多篇稿件浏览量破百万。组建志愿服务队随车宣讲，累计开展宣讲 100 余场。依托专列经验，陆续推出“海晏号”“国安号”特色主题列车，形成流动学习矩阵。

激活阵地活力。持续延伸平台宣传触角，联动新时代文明实践中心（所、站）和城市书房、校园等点位，多点布局学习空间，搭建全域覆盖的线下学习网络。高标准打造白沙河“学习强国”城

市书房，创新“阅读+公益+文化”运营模式，累计开展亲子阅读、非遗研学、中医养生、爱心义卖等活动 50 余场。书房同时作为户外劳动者暖心驿站，配备雨伞、急救箱、饮用水等便民物资，关爱环卫工人、外卖小哥、快递员等新业态从业者，30 余名居民主动加入志愿服务队伍。结合本土文旅资源，常态化开展群众性文化活动，在少山红杏节、红岛蛤蜊节、非遗文化节开展强国助农直播、便民服务等，惠及城乡广大居民。

崂山区以优质内容赋能强国阵地建设。以“学习强国”崂山融媒号为端口，立足区域定位，深耕内容建设，创新表达形式，发稿总量、阅读总量、主站选用量、阅读量 10 万+稿件数量等均位居全省县级融媒号前列。优化平台栏目设置，“牢记嘱托”栏目突出政治引领，聚焦辖区重点工作与民生实事，及时传递权威声音；“创新驱动”栏目依托科创优势，速递产业动态与科创成果，展现区域发展活力；“文明实践”栏目扎根基层一线，以街道、社区、学校、各单位鲜活故事打造“自己人”的栏目；“山风海韵”栏目汇集崂山山海风光与人文底蕴，持续擦亮文旅名片。推出“每日物种故事”专题，科普植物知识，集纳稿件 500 余篇，累计阅读量达 2500 万次；深耕荐书专题促进全民阅读，发布稿件 700 余篇，“学习强国”全国平台采用率超 60%。崂山融媒号获评山东省十佳“学习强国”县级融媒号。

即墨区打造“学习强国”线下互动空间。依托即墨古城历史积淀与建筑风貌，打造集宣传、教育、体验、互动于一体的“学习强国”线下互动空间。将即墨古城学宫、文庙、戏台、县衙广场等重要景观打造成为学习活动场所，在重点区域设计张贴“学习强国”主题海报，在3处LED大屏循环播放原创“学习强国”主题动画、短视频。定期举办“学习强国”主题宣传推广活动，常态化开展“名师进古城”系列讲座、“翰墨浓香过大年”等特色活动。在中医药文化市集、非遗市集等设置“学习强国”宣传推广展位，现场展示“学习强国”文创产品，设置趣味答题互动环节，参与群众750余人次。开展学习积分兑换活动，市民凭学习积分可兑换县衙、文庙、万字会等景点门票，累计兑换1200余人次；设立“学习强国”公益助农商铺，推广特色农产品。即墨古城“学习强国”线下空间入选山东省首批线下空间优秀案例。

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团。

联系人：张瑞，电话：85911016。